

# DIPLOMATURA EN COMUNICACIÓN AGROPECUARIA

## CUERPO DOCENTE

---



### Santiago Aragón

Licenciado en Periodismo por la UNLZ. Magister en Gestión en Comunicación de las organizaciones por la Universidad Austral. Es docente de grado y posgrado en la UNLZ, la UNLaM y la Universidad Austral. Se especializa en Comunicación Institucional y Política.



### Soledad Arréquez Manozzo

Licenciada en Periodismo y Profesora Universitaria en Comunicación Social (UNLZ). Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO). Cursó la Especialización en Periodismo Digital (UAI). Es Magíster en Comunicación Digital Interactiva (UNR). Es docente en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) y la Universidad Católica Argentina (UCA), en materias vinculadas a comunicación y nuevas tecnologías.



### Adrián Arroyo

Licenciado en Relaciones Públicas por Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Doctorando en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de General Sarmiento. Posgraduado en Opinión Pública y Medios de Comunicación por FLACSO. Posgraduado en Introducción al Pensamiento Complejo por Cátedra UNESCO Edgar Morín. Fue Market Leader de Milenium Group Reputation Management para Argentina, consultora multilatina de comunicación estratégica.



### Nicolas Arturi

Licenciado en Periodismo y Especialista en Gestión de las Comunicaciones (UNLZ). Maestrando en Comunicación en la misma casa de estudios. Experiencia en periodismo digital, prensa escrita, radio y producción audiovisual de más de 25 años. Encargado de prensa en la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.



### **José María Aulicino**

Ingeniero Agrónomo.  
Máster en Business Administration, especialidad Agronegocios. Especialista en Negociación y Cambio Cultural (UBA). Docente en la Facultad de Ciencias Agrarias - UNLZ. Tienen más de 30 años en el desarrollo de la comercialización de productos agropecuarios. Secretario Económico Administrativo FCA- UNLZ.



### **José Casado**

Director de ASPA AGROMEDIOS - Programas de radio y Medios Digitales- y de ASPAMEDIA consultores - Consultora en comunicacion-.  
Director de Comunicación, Prensa y Relaciones Institucionales de CARBAP.



### **Marcos Ciani**

Especialista en Comunicación egresado de la UNLZ. Posee una sólida trayectoria de 20 años de experiencia en los Agronegocios, donde ha trabajado tanto en el sector público como en el privado. Es también el autor del libro "El Usuario por Default".



### **Noelí Cristti**

Magíster en Ciencias Sociales (UNQ). Licenciada en Periodismo (UNLZ). Especialista en Opinión Pública (Flacso), se desempeña en la Secretaría de Coordinación Institucional de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Docente de Grado y Posgrado. Integra equipos de investigación sobre comunicación política local, labor periodística y la relación entre medios y público.



### **Candela Fernández**

Magíster en Comunicación Corporativa e institucional de la Universidad del Salvador. Licenciada en Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Docente de grado y posgrado. Actualmente se desempeña como asesora en la Unidad de Consejo Abierto y Participación Ciudadana del Consejo de la Magistratura de la Nación.



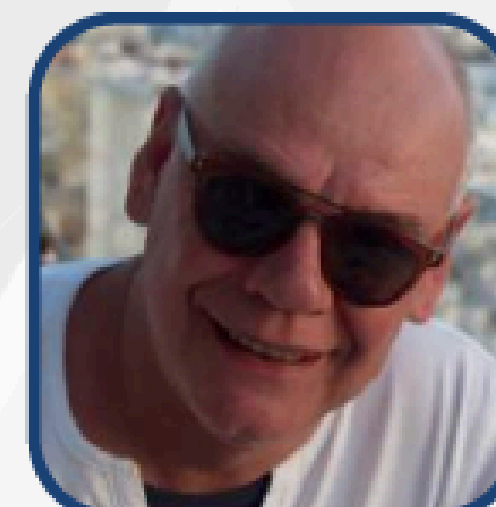
### **Luis Fontoira**

Jefe de comunicaciones del IPCVA. Periodista y conductor de radio. Egresado de la USAL



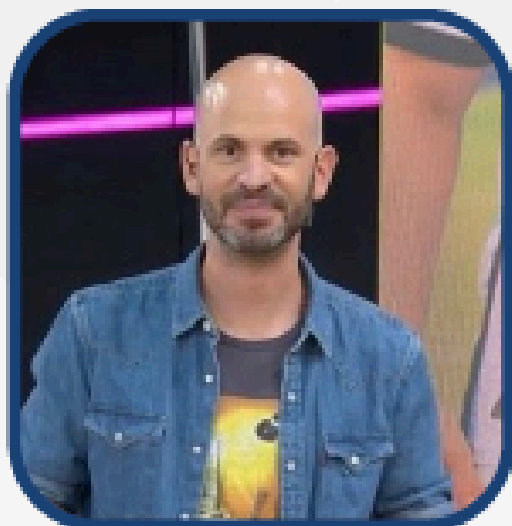
### **Ezequiel García Stepien**

Dr. Ingeniero Agrónomo. Secretario Académico FCA-UNLZ. Miembro del Instituto de Investigación sobre Producción Agropecuaria, Ambiente y Salud (IIPAAS) de la FCA - UNLZ.



### **Axel Govednik**

Licenciado en Comunicación Audiovisual . Locutor Nacional y director Teatral. Conductor, productor y locutor de RadiOUNDAV y UNDAVTV . Docente universitario y terciarios. Coordinación de Talleres de Comunicación y Oratoria. Docente en dirección y actuación individual y grupal, técnicas dramáticas, en expresiones audiovisuales y en gestión de estrategias de comunicación..



### **Patricio Insua**

Licenciado en Periodismo y docente universitario. Titular de la cátedra Producción de contenidos para medios audiovisuales. Miembro del Equipo Asesor de Estrategias Didácticas y Tecnológicas para la modalidad de educación a distancia en el contexto de la pandemia de Covid-19. Ejerció el periodismo en medios radiales, gráficos y televisivos.



### **Matías Longoni**

Periodista agropecuario. Se desempeñó en la Agencia Telam, Clarín. Desde 2007 es el Director de Bichos de Campo. Actualmente conduce el programa Nuestra Tierra. Autor de libros. Fue premiado por FOPEA en la categoría Periodismo de Investigación en Medios Nacionales.



### **Roderick Mac Lean**

Periodista agropecuario y consultor en comunicación. Especialista en comunicaciones de crisis, prensa y comunicaciones corporativas. Se desempeñó como conductor de TV y jefe de redacción de la Revista Súper CAMPO (Editorial Perfil).



### **Mariano Antonio Purtic**

Ingeniero Agrónomo (Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Plata, 1972) y docente en la Universidad Nacional Arturo Jauretche y en la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Realizó especializaciones en Inteligencia Estratégica (1993, 1998) y diplomaturas en Sanidad Vegetal (2015) y Desarrollo Rural (2016).



### **Federico Rey Lennon**

Consultor en Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica. Profesor Titular en la Universidad Católica Argentina y en la Universidad Nacional de La Matanza. Investigador en el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales (UNLAM).

Profesor Titular de Comunicación Pública Centro de Estudios e Investigación para la Dirigencia Agroindustrial (CEIDA). Director de la carrera Licenciatura en Comunicación Publicitaria e Institucional (UCA).



### **Sandra Capocchi** Coordinadora académica Facultad de Ciencias Agrarias



### **Pablo Romano** Coordinador académico Facultad de Ciencias Sociales