

PSICOLOGIA SOCIAL Programa de la Asignatura

Asignatura: Psicología Social

Carreras: Lic. en Publicidad, Lic. en Relaciones Públicas, Lic. en Trabajo Social, Analista Universitario y Lic. en Relaciones Laborales, Lic. en Psicopedagogía.

Equipo de cátedra:

Profesores adjuntos a cargo: Diego Velázquez y Gabriel Vodovotz.

Profesoras jefas de trabajos prácticos: María Inés Ferrero y Débora Benoliel.

Profesores ayudantes de primera: Eugenia Lloveras y Juan Pablo Visconti.

Cuatrimestre: 2do 2025.

I FUNDAMENTACIÓN

La psicología social tiene sus inicios como disciplina científica en las primeras décadas del siglo XX a partir de los lineamientos propuestos por Allport (1924), partiendo de los entrecruzamientos entre la Sociología y la Psicología iniciados a fines del siglo XIX. Debido a que la mayoría de los grandes teóricos de esta la Psicología Social provienen de la psicología o la sociología, los temas de esta disciplina fueron divididos en dos grandes orientaciones de acuerdo a las diferentes concepciones que se le dio al área de estudio. De esta manera, se constituyen dos grandes ramas llamadas Psicología Social Sociológica (PSS), cuyo énfasis estaba puesto en los fenómenos y procesos macrosociales, mientras que por otro lado da inicio la Psicología Social Psicológica (PSP), cuyo énfasis estaba puesto en estudiar las diferencias individuales para pensar a lo social. La asignatura continúa la línea propuesta por la Psicología Social Psicológica, sin desconocer a la PSS, dado que en la actualidad ambas se enriquecen mutuamente. El marco conceptual que sustenta el enfoque de la cátedra es la teoría de la identidad social y la teoría del rol como ejes centrales a través de los cuales se organizan los principales temas de la psicología social. No obstante,

dada su importancia en la historia de la disciplina, se abordan algunos fenómenos desde la perspectiva original en la que se desarrollaron.

En la primera unidad nos proponemos definir la especificidad de la Psicología Social, para lo cual es necesario comprender el contexto histórico, social y político de su surgimiento. Con tal fin, haremos un recorrido por las preguntas y respuestas que se han formulado ante los problemas humanos que intentó entender y resolver, en la relación entre el hombre y su medio. Seguidamente consideraremos al proceso de socialización como fundamento inicial a considerar, debido a que el individuo al nacer se incorpora a un sistema social preexistente el cual le ofrece diferentes marcos de sentido. En el transcurso de ese proceso, se construye la identidad social a través de la pertenencia a los diferentes grupos sociales adquiriendo los diferentes roles disponibles que ofrece el sistema social en el cual se encuentra inmerso, desarrollado en la tercera unidad. Durante el transcurso de esta construcción de individuo, diferentes mecanismos se ponen en juego como los sesgos básicos de la percepción social, hasta los procesos intergrupales de conformidad y obediencia. La construcción de actitudes, valores, representaciones sociales, así como los rasgos de la personalidad, prejuicio y discriminación, se pondrán de manifiesto en la compleja trama interaccional por la que atraviesa todo sujeto en la vida social.

II OBJETIVOS GENERALES

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

- Reflexionar sobre la relevancia y especificidad de la Psicología Social en sus diferentes campos de aplicación.
- Comprender cómo se construye la identidad social a partir la pertenencia a grupos y la adquisición de roles.
- Distinguir los diferentes enfoques epistémicos de la Psicología Social.
- Conocer los temas de estudio más relevantes de la Psicología Social.

- Articular conceptos teóricos del campo de la Psicología Social con situaciones y/o problemáticas de la vida cotidiana.

III UNIDADES PROGRAMÁTICAS

El programa de la materia se distribuye en once unidades las cuales se desglosan a continuación:

UNIDAD 1: HISTORIA Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Objetivos de la unidad

- Comprender el objeto de estudio de la Psicología Social a partir de la historia de la disciplina.
- Distinguir los temas de estudio, métodos y prácticas más relevantes de la disciplina.
- Reconocer las principales teorías psicológicas y sociológicas que influyeron históricamente en la definición de la Psicología Social.
- Diferenciar la perspectiva científica de la del sujeto de la vida cotidiana para pensar a los fenómenos psicosociales.

Bibliografía Obligatoria

Turner, J. (1986). El campo de la psicología social. En J. F. Morales, M. Moya, E. Reboloso, J. M. Fernández-Dols, C. Huici, J. Marques, D. Páez y J. A. Pérez, *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.

Vodovotz, G (2025): Una aproximación posible a la historia de la Psicología Social. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

UNIDAD 2: LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

Objetivos de la unidad

- Comprender los alcances del concepto de Organización social.
- Entender su operatividad en nuestra disciplina.
- Abarcar los aspectos históricos y los pensadores que abonaron al concepto.

Bibliografía Obligatoria

Vodovotz, G. (2025): La organización social. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

Visconti, J. (2025): Organización social y subjetividad. Dos modelos teóricos. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

UNIDAD 3: EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Objetivos de la unidad

- Identificar al proceso de socialización como constitutivo en la co-construcción de actitudes, valores y normas sociales.
- Diferenciar los criterios de socialización amplia y restringida.
- Distinguir las diferentes etapas de la socialización por las que atraviesa un individuo en a lo largo de su desarrollo.
- Conocer los diferentes agentes involucrados en el proceso socialización y articularlos con el concepto de Organización social.

Bibliografía Obligatoria

Lloveras, E. (2025): Socialización. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

Vodovotz, G. (2025): La organización social. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

UNIDAD 4: IDENTIDAD SOCIAL. LOS PROCESOS GRUPALES.

Objetivos de la unidad

- Comprender cómo la construcción del sí mismo se asienta en las relaciones intergrupales.
- Distinguir los dos aspectos principales del sí mismo: el autoconcepto y la autoestima.
- Conocer el proceso cognitivo de categorización social.
- Explorar los sesgos de favoritismo endogrupal y homogeneidad del exogrupo.
- Identificar a la disponibilidad social de roles como marco estructural para la construcción de la identidad social. Los aportes del Psicoanálisis en cuanto a la constitución social temprana y lo grupal.

Bibliografía Obligatoria

Etchezahar, E. (2025): Identidad social y Teoría del Rol social de Género. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

Velázquez, D. (2025): Del Psicoanálisis a la Psicología Social: una articulación teórica y práctica. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

UNIDAD 5: EL PODER

Objetivos de la unidad

- La génesis del poder.
- La perspectiva construccionista acerca del Poder.
- Aceptación verbal y sustantiva del poder. Autoridad y Autoritarismo: formas del poder.

Bibliografía Obligatoria

Vodovotz, G (2025): El poder desde la perspectiva Construccionalista de Vivien Burr. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

Benbenaste, N. (2009): Poder: autoridad y autoritarismo. En Módulo de cátedra.

UNIDAD 6: INFLUENCIA SOCIAL

Objetivos de la unidad

- Integrar conocimientos sobre Autoridad y Poder.
- Identificar las formas de influencia social.
- Conceptualizar la Conformidad y la Obediencia.
- Estudiar otras formas de Influencia basadas en la aceptación y la condescendencia.

Bibliografía Obligatoria

Baron, R. & Byrne, D. (2005). *Psicología Social. Capítulo 9. Influencia social: Cambiar el comportamiento de los otros* (pp. 357-395). Madrid: Pearson Educación.

Hogg, M & Vaughan, M. (2008). *Psicología social. Capítulo 7. Influencia social*. Buenos Aires: Editorial Panamericana.

UNIDAD 7: REVISIÓN DE EXPERIENCIAS SOBRE LA OBEDIENCIA

Objetivos de la unidad

- Integrar las diferentes formas de influencia social.
- Conocer los principales experimentos de la psicología social para analizar los fenómenos de conformidad y obediencia.

- Explorar el papel de la responsabilidad individual en el proceso de obediencia a la autoridad.
- Identificar las relecturas actuales y la vigencia de los conceptos.

Bibliografía Obligatoria

Velázquez, D. (2025): La experiencia de Milgram a través de las revisiones actuales. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

Laso, E. (2004). Las coordenadas de la obediencia: Milgram a través de la lectura de Zygmunt Bauman. *Ética y Cine*, 15-17.

UNIDAD 8: TEORÍA DE LA ACTITUD Y LA PERSUASIÓN. VALORES SOCIALES

Objetivos de la unidad

- Conocer el rol del aprendizaje social en la adquisición de actitudes.
- Identificar los tres componentes de la actitud y sus principales funciones.
- Explorar cómo inciden las actitudes en el comportamiento.
- Identificar los diferentes modelos de persuasión para el cambio de actitudes.
- Conocer las principales características de los valores.
- Identificar las tres teorías principales que estudian a los valores desde una perspectiva psicosocial. La teoría del valor mercantil y su relación con la democracia.
- Explorar las dimensiones culturales de los valores sociales.

Bibliografía Obligatoria

Baron, R. & Byrne, D. (2005). *Psicología Social. Capítulo 4. Evaluar el mundo social*. Madrid: Pearson Educación.

Jaume, L. (2025). Valores. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

UNIDAD 9: REPRESENTACIONES SOCIALES

Objetivos de la unidad

- Conocer el proceso de construcción y apropiación colectiva de significado.
- Identificar los diferentes enfoques teóricos que permiten su comprensión
- Analizar las dimensiones de las representaciones sociales.
- Comprender la dinámica de las representaciones sociales: procesos de objetivación y anclaje.
- Explorar las relaciones entre las representaciones sociales, ciencia e ideología.

Bibliografía Obligatoria

Velázquez, D. (2025): Las Representaciones Sociales. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

UNIDAD 10: PREJUICIO, ESTEREOTIPO Y DISCRIMINACIÓN

Objetivos de la unidad

- Diferenciar los conceptos de prejuicio, estereotipo y discriminación.
- Identificar los distintos abordajes históricos acerca del prejuicio desde la Psicología Social.
- Comprender los enfoques de la psicología individual y las influencias sociales para la comprensión del prejuicio.
- Identificar la perspectiva cognitiva junto con sus alcances y límites para el abordaje del prejuicio.

Bibliografía Obligatoria

Ungaretti, J. (2025): Prejuicio, estereotipos y discriminación. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

Benoliel, D. (2025): Fundamentalismo religioso y la relación con el Autoritarismo y la Dominancia social. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ

UNIDAD 11: NUEVAS FORMAS DEL PREJUICIO

Objetivos de la unidad

- Identificar las nuevas formas sutiles del prejuicio en el siglo XXI.
- Conocer la teoría de los dos racismos.
- Comprender las nuevas formas del sexismo.
- Explorar los diferentes estereotipos de género percibidos en la actualidad.
- Identificar al prejuicio en las nuevas tecnologías. Impactos actuales.

Bibliografía Obligatoria

Ferrero, M. I. (2025): Nuevas formas de prejuicio: racismo moderno y sexismo ambivalente. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Visconti, J. (2025): Sufrimiento, sociedad y época. Una mirada articulada entre Erich Fromm y Byung Chul Han de la salud mental en la actualidad. En *Psicología social. Conceptos, ideas, problemas*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

IV METODOLOGÍA DE TRABAJO

Clases teóricas: Se desarrollarán los temas centrales de las distintas unidades programáticas. El recurso metodológico de las clases será oral expositivo.

Clases prácticas: Las metodologías que se utilizarán en las clases de trabajos prácticos serán las de diálogo socrático, torbellino de ideas, pequeños grupos de

trabajo y debate. Las mismas tienen por finalidad la asimilación de los contenidos teóricos de cada unidad programática, así como el ejercicio crítico de los diferentes desarrollos teóricos.

V SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

La materia consta de 15 clases teóricas y 15 clases prácticas de asistencia obligatoria y un sistema de evaluación que consiste en dos evaluaciones parciales (una de carácter individual y la segunda a definir; la primera a medidos y la segunda al final del cuatrimestre). Ambas evaluaciones deben ser aprobadas con 7 (siete) puntos cada una o más para poder ser incorporado al régimen de promoción sin examen (las notas de ambas evaluaciones no se promedian). En caso obtener en una o ambas evaluaciones entre 6 (seis) y 4 (cuatro) puntos, el estudiante deberá rendir examen final, cuya nota de aprobación es de 4 (cuatro) puntos o más. Si el estudiante obtiene una calificación menor a los 4 (cuatro) puntos en una de las dos evaluaciones, podrá rendir recuperatorio.

Si la asistencia no alcanza al 75%, el alumno deberá rendir examen final libre, escrito y oral. Además de la instancia de práctico, los alumnos, además, deben concurrir al espacio de teórico con una frecuencia semanal.

CRITERIOS DE ACREDITACION

Para la acreditación de la materia, ya sea en la modalidad de promoción directa o regular, el estudiante deberá demostrar la apropiación de las siguientes competencias:

- ❖ Lectura de la totalidad del material bibliográfico obligatorio.
- ❖ Utilización del vocabulario específico de la asignatura.
- ❖ Demostrar la apropiación de los contenidos principales de cada unidad programática.
- ❖ Integración analítica de las diferentes unidades programáticas.

Links de interés

❖ Blog de la Cátedra está disponible en la página de la Facultad de Sociales de la UNLZ

- *Asociaciones*
- Social Psychology Network <http://www.socialpsychology.org/>
- Society for Personality and Social Psychology <http://www.spsp.org/>
- Society of Experimental Social Psychology <http://www.sesp.org/>
- Understanding Prejudice <http://www.understandingprejudice.org/>
- International Society of Political Psychology <http://www.ispp.org/>

Fecha de entrega: 8/2025.