

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El título de Doctor/a en Comunicación se alcanza con la acreditación de:

- 10 seminarios teórico-prácticos** (7 obligatorios y 3 electivos)
- 2 talleres de tesis**
- Elaboración, presentación, defensa y aprobación de una **Tesis de Doctorado de carácter individual.**

El plan de estudios se encuentra organizado en base a una estructura de cursada de duración total de **4 trimestres**, sin contar el tiempo dedicado a la tesis de doctorado. En cada uno de estos trimestres el/la doctorando/a tendrá la posibilidad de cursar hasta 3 (tres) actividades curriculares.

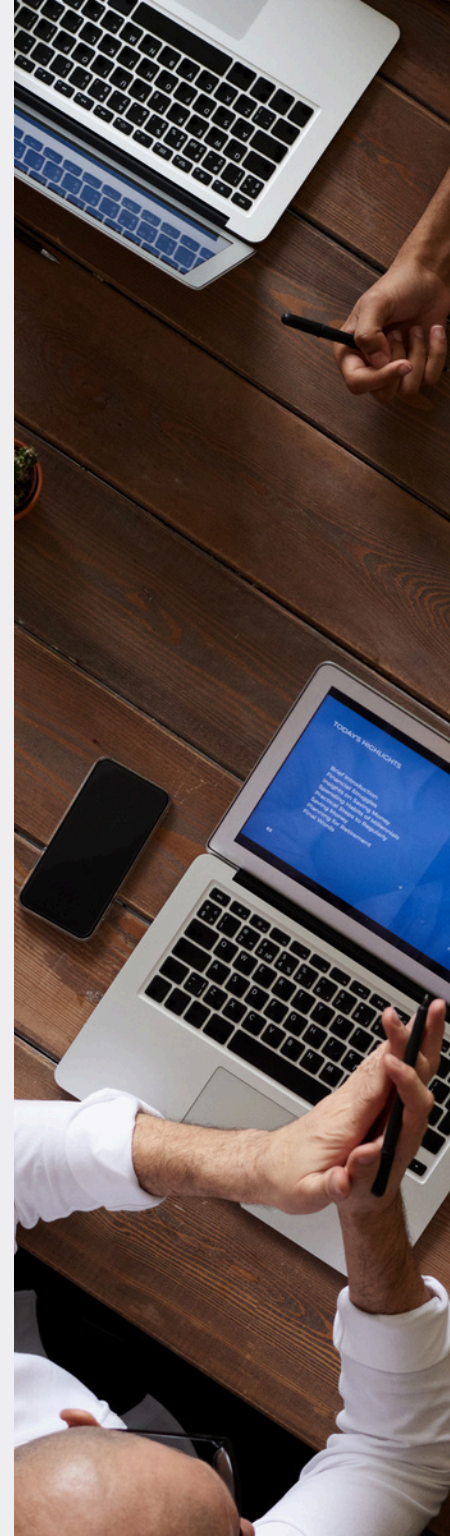
Los/as doctorandos/as tendrán **3 posibles itinerarios de cursada** según sus títulos y formación previa, que serán determinados por el Comité Académico a partir del otorgamiento de créditos según los criterios detallados en el Sistema de Acreditación del Reglamento de la Carrera.

ORGANIZACIÓN SEMI-ESTRUCTURADA

La carrera de Doctorado tendrá una **organización semi-estructurada** que prevé la definición de actividades curriculares predeterminadas por la institución y comunes a los/as estudiantes, y seminarios electivos que selecciona el/la doctorando/a, a partir de sus antecedentes e intereses, que culminan con la elaboración de una tesis para la obtención del título de Doctor/a.

Se proponen cuatro módulos:

- Módulo Epistemológico-Metodológico (**MEM**)
- Módulo de Actualización Disciplinar (**MAD**)
- Módulo de Desarrollo en Gestión (**MDG**)
- Módulo de Seminarios Electivos (**MSE**)



DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA Y CRÉDITOS

El grado de Doctor/Doctora en Comunicación se obtiene acreditando un total de **480 horas** que corresponden a las asignaturas, seminarios electivos y talleres que se dictarán en la opción pedagógica-didáctica presencial, que equivalen a un total de **24 créditos**. Y presentando y aprobando la tesis de Doctorado según las especificaciones del Reglamento de Tesis de Doctorado.

Estas horas y créditos se distribuyen de la siguiente manera:

COD	ASIGNATURAS	MÓDULO	RÉGIMEN DE CURSADA	CARGA HORARIA SEMANAL	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
PRIMER TRIMESTRE								
01	Teorías de la comunicación	MAD	Trimestral	4	24	16	40	2
02	Metodología de la Investigación en Comunicación	MEM	Trimestral	4	24	16	40	2
03	Comunicación para las organizaciones públicas	MEM	Trimestral	4	24	16	40	2

COD	ASIGNATURAS	MÓDULO	RÉGIMEN DE CURSADA	CARGA HORARIA SEMANAL	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEGUNDO TRIMESTRE								
04	Taller de Tesis I	MEM	Trimestral	4	16	24	40	2
05	Análisis y producción de narrativas	MAD	Trimestral	4	24	16	40	2
06	Epistemología de la Comunicación	MDG	Trimestral	4	24	16	40	2
TERCER TRIMESTRE								
07	Seminario electivo I	MSE	Trimestral	4	24	16	40	2
08	Taller de Tesis II	MEM	Trimestral	4	16	24	40	2
09	Medios, Política y Sociedad	MDG	Trimestral	4	24	16	40	2

COD	ASIGNATURAS	MÓDULO	RÉGIMEN DE CURSADA	CARGA HORARIA SEMANAL	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
CUARTO TRIMESTRE								
10	Gestión estratégica de la Comunicación	MAD	Trimestral	4	24	16	40	2
11	Seminario electivo 2	MSE	Trimestral	4	24	16	40	2
12	Seminario electivo 3	MSE	Trimestral	4	24	16	40	2
	HORAS TOTALES	-	-	-	-	-	480	24

TESIS

La carrera concluye con una Tesis en el campo disciplinar de la Comunicación, individual y escrito con formato de tesis que evidencia el manejo conceptual y metodológico propio de la actividad de investigaciones y cuya culminación evidencia haber alcanzado niveles de excelencia académica y de originalidad dentro del campo científico.