

Objetivos

- ✓ Contribuir al campo disciplinar de la comunicación, promoviendo investigadores e investigadoras que articulen el estudio de los modelos clásicos con los recientes desarrollos, a fin de abordar las nuevas problemáticas que proponen las instituciones y sus actores.
- ✓ Incorporar, a través de la formación especializada, el desarrollo de la gestión estratégica en comunicación, como un modelo integral que articule la elaboración de diagnósticos, la planificación, la toma de decisiones y la implementación en procesos organizacionales.
- ✓ Formar profesionales que, a través de la multiplicidad de fuentes, estrategias y herramientas teóricas y metodológicas de investigación, puedan aportar y contribuir diversos conocimientos al campo de la Comunicación.
- ✓ Aportar a una reflexión sobre el rol de la Comunicación, en un contexto global e hiper mediatizado, que permita la producción de un pensamiento original por parte de nuestros profesionales.

