

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

CÁTEDRA : Taller de Televisión

Docente a Cargo: Lic. Julio Rivero – JTP: Lic. Sebastián Corrales – Lic. Marcelo Osorio  
Año 2024

## **I FUNDAMENTACIÓN**

El avance tecnológico lleva al desarrollo de dispositivos capaces de procesar y transmitir grandes cantidades de datos; esto permite que las imágenes y en particular el audio y el video ganen cada vez más espacio en la vida cotidiana de todas las personas; esto sumado a la interacción a través de redes sociales y diferentes plataformas modificaron los procesos de producción, circulación y uso de contenidos audiovisuales.

En este contexto los roles en el trabajo de las y los periodistas se ve modificado de manera permanente al momento de producir e intervenir en el campo de la comunicación audiovisual; esto requiere que los profesionales conozcan los nuevos procesos de producción, así como los complejos mecanismos que regulan el espacio y el rol de las telecomunicaciones y como es el avance hacia la convergencia digital. La propuesta académica está centrada en la labor del periodista en el medio audiovisual como generador e intérprete de los productos audiovisuales, considerando conceptos como la pluralidad de voces, la diversidad y el derecho a producir, recibir y transmitir información. En este sentido se trabajan los contenidos considerando al,

**-Periodista como generador de contenidos:** En un recorrido por la construcción del mensaje audiovisual, sus potencialidades de generar opinión pública e incidir conductas existentes.

**-Periodista como realizador:** Estudio de la gramática propia de cada género, de los formatos audiovisuales y de las leyes narrativas que rigen para la construcción de este tipo mensaje.

**-El periodista como analista del proceso de construcción informativa:** La finalidad última consiste en establecer una reflexión y una praxis sobre el diseño de estrategias de producción, realización y distribución de contenidos periodísticos audiovisuales en diferentes medios y plataformas.

## **II OBJETIVOS GENERALES:**

1. Desarrollar capacidades técnicas y creativas en la producción audiovisual: Capacitar a las y los estudiantes en el uso de equipos y software de producción televisiva y digital, fomentando habilidades prácticas y específicas para la creación de contenidos de alta calidad para televisión y para en diversas plataformas.
2. Fomentar la capacidad crítica y analítica en el ámbito del periodismo audiovisual: promover la habilidad de los estudiantes para analizar y reflexionar sobre el impacto de los contenidos audiovisuales en la opinión pública y la sociedad, entendiendo el rol del periodista como generador de opinión y agente de cambio.
3. Introducir a las y los estudiantes en los conceptos básicos de la producción audiovisual en la era de la convergencia digital.

### **III UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

#### **Unidad 1: Diseño de la imagen**

- 1.1. Encuadre, Reglas, composición, punto de vista. Relaciones figura-fondo. Altura, angulación y perspectiva.
- 1.2. Lentes y focales. Profundidad de campo y distancia focal.

#### **Unidad 2. Fases de la producción en Televisión**

- 2.1. Concepto de producción.
- 2.2. Etapas de la producción (preproducción, producción y post producción)
- 2.2. Equipo de Producción
- 2.3. Plan de trabajo. Realización de exteriores. Trabajo en estudio
- 2.4. Estrategias de Producción

#### **Unidad 3: Las Noticias en Televisión**

- 3.1. El concepto y formatos de noticias audiovisuales
- 3.2. Redacción y guión: Noticias, Informes especiales, flashes informativos, avances, diferencias y similitudes.
- 3.3. El montaje de la noticia: Relación entre el texto y la imagen. Guión de edición
- 3.4. La entrevista televisiva
- 3.5. Formatos de programas televisivos
- 3.6. Construcción de la rutina
- 3.7. Dispositivos y aplicaciones del periodismo Digital

#### **Unidad 4: La TV. como medio**

- 4.1. Historia de la televisión en Argentina
- 4.2. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual
- 4.3. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor
- 4.4. Convergencia Digital

#### **Unidad 5: Periodismo Móvil - Streaming**

- 5.1. Definición y conceptos básicos de Periodismo Móvil.
- 5.2. La composición de la imagen en dispositivos móviles
- 5.3 Selección y manejo de dispositivos móviles para MoJo.
- 5.4. Aplicaciones fundamentales para grabación de video, edición básica y transmisión en vivo.
- 5.5. Accesorios útiles para mejorar la calidad de audio y video en dispositivos móviles.

#### **Unidad 6: Streaming**

- 6.1. Características Técnicas del Streaming en vivo
- 6.2. Diferencias del streaming y la televisión tradicional en vivo
- 6.3. Arquitectura de la tecnología streaming
- 6.4. Plataformas Principales para Streaming en vivo (Youtube, Twitch, Facebook Live, Tik-Tok)
- 6.5. Streaming en teléfonos celulares
- 6.5. Estudio para transmisiones streaming

### **IV METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Las clases presenciales se dictarán en dos partes, las primeras dos horas se abordarán, con exposiciones teóricas, los diferentes contenidos de la materia acompañado con la visualización y análisis de diferentes materiales audiovisuales. En el último tramo se realizarán prácticas específicas sobre el tema planteado en el estudio de televisión. Luego se brindarán las consignas para que las y los estudiantes desarrollen un trabajo práctico de entrega semanal. Estos trabajos se realizarán de manera individual y grupal. Como complemento a la clase principal, se ofrecerán, los días jueves espacios virtuales sincrónicos y

asincrónicos de consultas, dudas y estado de avance de los trabajos prácticos.

- Plataforma de Aprendizaje: Se utilizarán distintas herramientas virtuales como Google Drive, Correo Electrónico para gestionar el contenido de la materia y la comunicación.
- Reuniones virtuales: Las clases se realizan a través de las plataformas Zoom o Jitsi, con grabaciones disponibles para aquellos que no puedan asistir en tiempo real.
- Clases de apoyo: Espacio para realizar consultas sobre los contenidos, avances de los trabajos prácticos.
- Trabajo Colaborativo: Uso de herramientas como Google Drive, Wettransfer para el desarrollo de los trabajos prácticos. y colaboración en proyectos grupales.

## **.V SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN**

La aprobación de la materia será por promoción directa, siempre que el alumno acredite una nota de 7 (siete) o superior en las dos instancias de evaluación determinadas por la cátedra:

- 1) examen parcial individual, que se realizará sobre el final del cuatrimestre.
- 2) Ejercicios prácticos individuales que las y los estudiantes realizarán a lo largo de la cursada.
- 3) Un (1) trabajo práctico grupal que se presentará dos clases antes del cierre del cuatrimestre.

En caso de que la nota promedio de los TP o la del parcial individual sea superior o igual a 4 (cuatro) y menor o igual a 6 (seis), el alumno habrá regularizado la asignatura; debiendo rendir un examen final para lograr la aprobación definitiva de la materia.

Si la nota obtenida en el parcial individual fuera inferior a 4 (cuatro), el alumno contará con una única posibilidad de recuperar dicho examen.

## **VI BIBLIOGRAFÍA**

- “Manual Básico de Producción en Televisión”, Miguel Sainz
- Televisión para periodistas, un enfoque práctico”, Ernesto Martinchuk, Diego Mienta
- Egri, Lajos. (2009). El arte de la escritura dramática. Fundamentos para la interpretación creativa de las motivaciones humanas. México DF: Centro Universitario de Estudios Cinematográficos
- Noticieros Televisión – Guía Operativa”, Eduardo Cura
- Televisión y Lenguaje. Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico”, Manuel Roglán y Pilar Equiza
- “Historia de la televisión en Argentina”, Carlos Ulanovsky
- “Televisión y periodismo: La información en la era digital”, María Elena Hernández
- La noticia audiovisual, elementos y características que la definen como un formato narrativo - Apunte de cátedra.
- Periodismo en la telefonía Móvil - Mariano Cebrian Herreros, Jesús Miguel Flores Vivar
- Del periodismo móvil al ubicuo: allá donde estés, habrá noticias - Ramón Salaverría
- Streaming Wars, La nueva televisión - Elena Niera

