UNLZ Facultad de Ciencias Sociales

PROGRAMA DE MATERIA

- **Asignatura: Relaciones Humanas**
- **Ciclo Lectivo: 2024**
- **Carrera/s: Relaciones Públicas**
- **Profesor/a a cargo: Mg. Gabriel Stortini**
- **Equipo de cátedra: Esp. Gerardo Nigro**

I- FUNDAMENTACIÓN / MARCO REFERENCIAL

1) OBJETIVOS

Al finalizar el estudiante estará en condiciones de:

Objetivo General:

- Ampliar los saberes previos sobre relaciones humanas que disponían al inicio del cursado.

Objetivos Específicos:

- Resignificar algunos de los conceptos de las Ciencias Sociales en el contexto de la Disciplina Relaciones Humanas.
- Articular las actividades de Relaciones Humanas desde las perspectivas teóricas y prácticas.
- Reconocer el Plan de Estudios de su Carrera, como propuesta de formación profesional.
- Adquirir autonomía y criterio propio para obtener, procesar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

II- CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES HUMANAS: LA CONDICIÓN HUMANA ACTUAL

La definición de las Relaciones Humanas (RR.HH.). La importancia de las RR.HH. Origen. Factores que influyen en las RR.HH. Conceptos Básicos.

La pluralidad humana: acción, discurso y alteridad. La trama de las relaciones humanas. Límites y frontera de la acción. La facultad de prometer. El poder y el espacio de aparición. La condición humana actual.

Los principales postulados de la teoría posmoderna de las Relaciones Públicas.

Metamorfosis de la cultura liberal: el alma de la empresa, ¿mito o realidad? Los factores y los tres niveles de la ética organizacional.

Bibliografía por unidad temática:

Dalton, M. *et al* (2006). Relaciones humanas. México: Cengage Learning Editores (Unidad 1)

Arendt, H. La condición humana. Barcelona: Paidós.

Lipovesky, G. (2003). La metamorfosis de la cultura liberal. Barcelona: Editorial Anagrama.

UNIDAD 2: LOS PÚBLICOS DESDE LAS PESPECTIVAS DIRECTIVAS Y NO DIRECTIVAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Las perspectivas directivas de las Relaciones Públicas: la teoría situacional de los públicos. Fundamentos e implicaciones básicas. Aplicaciones y extensión de la teoría. Situación actual de la teoría situacional de los públicos.

Las perspectivas no directivas de las Relaciones Públicas: perspectivas del homo narrans. Proceso de poder en la esfera pública según Chay Nemeth. Zonas de significado y posiciones públicas

Bibliografía por unidad temática:

Grunig, J. y Hunt, T. (2003). Dirección de relaciones públicas. Barcelona: Gestión 2000.

Miguez González, M. (2010). Los públicos en las relaciones públicas. Barcelona: Editorial UOC.

UNIDAD 3: LA COMUNIDAD COMO IDEAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

La comunidad desde la perspectiva Funcionalista. Lineamientos y criterios de los programas de las relaciones públicas dirigidas a la comunidad. La noción de comunidad en las Relaciones Públicas. Razones para la introducción del concepto de comunidad. La comunidad y los públicas: ¿conceptos, sinónimos o complementarios? La esfera pública. La incorporación de la noción de esfera pública a las Relaciones Públicas. El papel de las Relaciones Públicas en la esfera pública.

Bibliografía por unidad temática:

Lattimore, Dan. (2008). “La naturaleza de las Relaciones Públicas” en Relaciones con la comunidad. México: Mc Graw Hill.

Miguez González, M. (2010). Los públicos en las relaciones públicas. Barcelona: Editorial UOC.

UNIDAD 4: VÍNCULOS COMO LA VÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES

Branding PR. Los vínculos, los valores y los usuarios. Comunidades y nuevos actores en las relaciones públicas y la comunicación. Generación de contenido, la importancia de crear buenas historias: story – history – storytelling – storydoing- brand content. Community Manager y otras nuevas profesiones. El Social Media Strategy. El Social Media Management. El Social Media Analyst. Buenas Prácticas en CM. Campañas en línea.

Bibliografía por unidad temática:

ADECE, Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación.

Capriotti, P. (2009). Branding corporativo fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa. Chile: Colección de libros de empresa.

Lamelo, C. (2014). Follow Friday. Método estratégico de comunicación 2.0 y marqueting digital. Barcelona: Editorial UOC.

FERNANDEZ GOMEZ, Jorge, GORDILLO RODRIGUEZ María Teresa. (2020). “Branding de Comunidades, Marcas y colectivos de consumo”. Barcelona: Reverte Aguilar.

UNIDAD 5: COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN INTERNA.

La comunicación en las instituciones. El nuevo enfoque de la comunicación organizacional: Intracomunicación. La cultura organizacional y la Intracomunicación. Tratamiento Profesional de la intracomunicación.

Reputación interna. Las claves de la reputación interna.

Bibliografía por unidad temática:

Elías, J y Mascaray, J. (2003). Más Allá de la comunicación Interna: La intracomunicación.

Villafañe, J. (2002). Quiero trabajar aquí, las seis claves de la reputación interna. Madrid: Pearson.

UNIDAD 6: RELACIONES PÚBLICAS 3.0, LA COMUNICACIÓN DEL FUTURO

De la revolución horizontal a la revolución permanente. Agentes del cambio: Millenial y post-millenials. Las marcas en la era digital. Economía digital y transformación de las organizaciones. El mundo como mercado. Branketing. Las C más mencionadas: contenido. El producto se olvida, la experiencia no. La nueva mentalidad: del diseño al valor

Bibliografía por unidad temática:

Arébalo, A. (2015). Reputación en la era del control social. Buenos Aires: Empresa Activa

Stalman, A. (2014). Brand Off On. El branding del futuro. Buenos Aires: Distal SRL.

Van Peborgh, E. (2010). Odisea 2.0. Las marcas en los medios sociales. Buenos Aires: La Crujía

UNIDAD 7: LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LA CULTURA PROMOCIONAL Y GESTIÓN DE IMPRESIONES

Cultura y Relaciones Públicas. Cultura promocional. Estudios culturales y Relaciones Públicas. Las Relaciones Públicas como práctica cultural. Las Relaciones Públicas y los estudios de la vida cotidiana. Estilo de vida. Celebridad. El papel de las Relaciones Públicas en la celebridad: Alfombra Roja y Red Page. Gestión de impresiones. Habilidades para gestionar las impresiones.

Bibliografía

L'Etang, J. (2009). Relaciones públicas. Conceptos, práctica y crítica. España: Editorial UOC.

III. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Según cada actividad el equipo docente seleccionará estratégicas didácticas tomando en cuenta los propósitos, objetivos generales y específicos, las particularidades del grupo estudiantil, las características de los textos de estudio de la Disciplina y su modalidad organizativa.

En función del Proyecto Educativo de la UNLZ y por medio de la selección de estrategias se considerará que aprender un contenido específico es aprender a leer y escribir acerca de él y a operar con él. Por ello las actividades dirigidas a la enseñanza y el aprendizaje de la lectura de la Disciplina constituyen un compromiso para los docentes y el estudiante.

Las clases podrán incluir presentaciones a cargo de los docentes, las que tendrán una duración variable y la finalidad de explicar las nociones básicas y la metodología de estudio propio de la Disciplina. Los docentes enseñarán, junto con los contenidos conceptuales y metodológicos propios de la Disciplina, sus modos de hacer, leer y de escribir característicos. La orientación en la lectura por parte de los docentes posibilitará que, paulatinamente, los estudiantes expongan algunos de los textos citados en la bibliografía y concreten intercambios en el grupo total. En ese momento deberán entregar a los pares y al docente una breve síntesis escrita de los textos.

Previsiones metodológicas y pedagógicas

Según cada actividad el docente seleccionará estratégicas didácticas tomando en cuenta los propósitos, objetivos generales y específicos, las particularidades del grupo estudiantil, las características de los textos de estudio de la Disciplina y su modalidad organizativa.

En función del Proyecto Educativo de la UNLZ, y por medio de la selección de estrategias se considerará que aprender un contenido específico es aprender a leer y escribir acerca de él y a operar con él. Por ello las actividades dirigidas a la enseñanza y el aprendizaje de la lectura de la Disciplina constituyen un compromiso para el docente y el estudiante.

Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales[1]

De acuerdo con el tamaño y características de cada comisión y a la dinámica del grupo se trabaja con las técnicas que se desarrollan en el punto 6.4.

[1] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

Articulación de actividades presenciales y virtuales[2]

Esta asignatura no tiene aulas virtuales.

Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas En los últimos tiempos han surgido metodologías de enseñanza que se están implementando en instituciones educativas en todo el mundo, y sus resultados están a la vista ya que mejoran los corolarios académicos de los alumnos. La materia se desarrolla en forma teórico-práctica, con presentaciones orales del profesor, y la participación del estudiante que deberá realizar presentaciones orales y exponer resultados de los trabajos realizados.

A continuación, detallo metodologías que se utilizarán durante la cursada:

• **Aprendizaje basado en proyectos:** se trata de una metodología que cuenta con varios años de existencia. En su esencia, permite a los estudiantes adquirir competencias y conocimientos fundamentales mediante la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real.

• **Aprendizaje Colaborativo:** se trata de una metodología que los docentes utilizan para que los alumnos interactúen entre ellos. Sin dudas, este modelo mejora la atención en el momento de aprender, fortalece las relaciones sociales e incrementa la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes.

• **Aprendizaje basado en problemas:** en este caso, estamos ante un proceso de aprendizaje cíclico compuesto por numerosas etapas. En el primer paso se plantean preguntas y se adquieren conocimientos que, a su vez, llevan a más interrogantes en un ciclo de complejidad creciente. Las ventajas observadas con el uso de esta metodología son: a) El desarrollo del pensamiento crítico y competencias creativas, b) La mejora de las habilidades de resolución de problemas, c) El aumento de la motivación del alumno, y d) La mejor capacidad de transferir conocimientos a nuevas situaciones.

• **Aprendizaje Basado en el Pensamiento:** cuando se habla de educación uno de los aspectos más discutidos es la necesidad de enseñar a los alumnos a trabajar con la información que reciben y que adquieran herramientas para que en el futuro pueda

[2] Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde “No Aplica”.

seguir aprendiendo por cuenta propia. Consiste en “aprender a aprender”, es decir, a contextualizar, relacionar, saber buscar datos y convertir información en conocimiento.

• **Flipped Classroom** (Aula Invertida): dado que la información se encuentra disponible y los alumnos pueden acceder a ella a través de internet. En muchas de nuestras clases el profesor no dicta los contenidos en forma expositiva, sino que sirve de soporte para la puesta en práctica de dichos conocimientos tal como se haría en un ámbito profesional. Se trata de un modelo pedagógico en el cual los elementos tradicionales de la lección se invierten. De esta manera, los conocimientos básicos son estudiados por los alumnos en casa y, luego, se trabajan en la clase, de la mano del docente. Análisis de casos

• **Canal de YouTube:** La cátedra contará con un canal de YouTube (Máster Gabo) con todas las clases subidas a la plataforma.

• **Cuadros comparativos:** Herramienta gráfica que se utilizará para comparar datos.

• Diagramas de flujo: Utilizaremos esta herramienta para la representación gráfica de un proceso dentro de la disciplina.

• **Guías de lectura:** invitan a conocer una parte del fondo de la biblioteca relacionada con un tema concreto, con una celebración especial o simplemente surgen con el ánimo de recomendar lecturas para momentos especiales.

• **Mapas o redes conceptuales:** utilizaremos esta herramienta para la realización de sinopsis gráficas sobre un tema en concreto

• **Presentaciones audio visuales:** Utilizaremos las herramientas de Power point y Prezi en todas las clases ya que sirven para atraer la atención de los estudiantes permitiendo presentar sobre una pantalla materiales (textos, sonidos, animaciones, imágenes estáticas, imágenes en movimiento, fragmentos de vídeo.) con los que se puede documentar, ilustrar o reforzar nuestra exposición.

Se utilizará material escrito, audiovisual y digital para orientar el aprendizaje, que contempla presentaciones de flyers y videos Esta cátedra también cuenta con un canal de You Tube donde los estudiantes pueden acceder a todas las clases, ya que están grabadas.

Además, desde la cátedra se considera sumamente necesaria la aplicación práctica de los conceptos estudiados, que se plasma en una serie de trabajos prácticos de

carácter obligatorio.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

El docente enseñará, junto con los contenidos conceptuales y metodológicos propios de la Disciplina, sus modos de hacer, leer y de escribir característicos. La orientación en la lectura por parte de los docentes posibilitará que, paulatinamente, los estudiantes expongan algunos de los textos citados en la bibliografía y concreten intercambios en el grupo total. En ese momento deberán entregar a los pares y al docente una breve síntesis escrita de los tex

IV. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN Regularización a través de dos exámenes parciales con opción a un examen recuperatorio. Aprobación con examen final. La instancia de recuperación corresponde a alumnos ausentes o aplazados en una de las dos evaluaciones. Los alumnos deberán cumplir con el 75% de asistencia.

Firma y aclaración del profesor/a a cargo.