



**Facultad de Ciencias Sociales.**  
**Universidad Nacional de Lomas de Zamora**  
**Carrera: Licenciatura en Relaciones Públicas**  
**Materia: PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL**

**Lic. Mónica Pasquini (Adjunta)**  
**Esp. Andrea Manjón (Adjunta)**

**Programa de Cátedra – 2024**

## **I Fundamentación**

El abordaje de la motivación, como concepto, es elaborado a partir de una perspectiva psicoanalítica, psicológica y social.

Sin embargo, si bien la construcción del programa está pensada desde un análisis interdisciplinario, dado que la conducta motivada, excede los límites de lo psicológico, consideramos indispensable que el estudiante tenga, para poder realizar dicho análisis, una vectorización de la teoría freudiana, que hasta el momento de cursar esta materia no ha sido abordada en profundidad. Si bien existen en la currícula de la carrera otras asignaturas sobre psicología, la psicología motivacional permite ahondar en todo lo respectivo a la constitución de la personalidad del sujeto, clave para entender su comportamiento en la comunicación y en la conformación de la imagen institucional.

La teoría psicoanalítica ha sido el fundamento para teorizaciones posteriores que permiten abordar al sujeto desde múltiples perspectivas, de allí su necesidad para una lectura interdisciplinaria.

## **II Objetivos generales**

Los objetivos deberán fijarse en concordancia a la delimitación teórica- conceptual realizada, considerando las características de la población a involucrarse en el proceso de aprendizaje.

Como objetivos principales, el/la estudiante podrá realizar una lectura interdisciplinaria de la conducta motivada, atravesada por los conceptos de diversas teorías, tanto para articularlas o para despejar las diferentes variables que determinan dicha conducta.

- Poder aplicar los conceptos teóricos a la realidad de un contexto laboral – institucional
- Enmarcar la motivación y sus desencadenantes, articulando la dinámica de las motivaciones inconscientes, desde el mundo fantasmático y la realidad externa, tomando como desencadenantes objetos de consumo, incentivos laborales, organización empresarial, imagen institucional, etc.
- Diagnosticar una conducta motivada con elementos de las diferentes corrientes psicológicas

## **III Unidades Programáticas**

## **Unidad N°1**

### La motivación dentro del marco de la teoría psicoanalítica

Deseo. Lenguaje. Sexualidad

Primera tópica freudiana. Sus instancias. Consciente – preconsciente – inconsciente.

Funciones de cada instancia.

El proceso de la motivación dentro de este sistema.

Modelo del deseo en la estructura freudiana.

Experiencia de satisfacción.

Leyes del proceso primario y secundario.

### Relación libidinal con los objetos

Diferencia entre pulsión e instinto

Relación Sujeto – objeto. Diferentes formas de relación a partir de la representación.

Concepto de instinto. Sus componentes.

Concepto de pulsión. Fuente. Objeto. Meta. Finalidad.

Primer modelo pulsional. Pulsiones de autoconservación. Pulsiones sexuales.

Conflicto psíquico.

### El narcisismo y su relación con los objetos

Concepto de narcisismo. Su génesis. Yo ideal – ideal del yo. Libido yoica y libido objetal. Las implicancias de los imaginarios colectivos en la motivación.

### La fantasía como motor de conductas

Concepto de fantasía. Fantasías diurnas y fantasías inconscientes. Su ubicación en el aparato psíquico. Origen y elementos que la conforman. Sus implicancias en la conducta motivada.

### Complejo de Edipo

Concepto de falo.

Asimetría del complejo de Edipo.

Sepultura del complejo de Edipo.

Identificación y elección del objeto.

### **Bibliografía:**

1. J. Laplanche, J.B. Pontalis, Laplanche: bajo la dirección de Daniel Lagache.-  
Diccionario de Psicoanálisis. Ed. Labor 1' ed. 6' reimp. Paidós, Buenos Aires 2004.

Abreacción. Complejo de Edipo. Conflicto psíquico. Consciente. Deseo. Elaboración psíquica. Energía libre - Energía ligada. Experiencia de satisfacción. Fallo. Fantasía. Fantasía diurna. Fantasía inconsciente. Formación de compromiso o transaccional. Inconsciente. Instinto. Libido. Libido objetal. Libido yoica. Narcisismo. Preconsciente.Principio de constancia. Principio de placer. Principio de realidad. Pulsión. . Representación de cosa - Representación de palabra.

2. Freud, Sigmund. Teoría general de la neurosis. Conferencia XX.
  1. La vida sexual de los seres humanos. Amorrortu Editores,Buenos Aires 1992.
  2. Introducción al Narcisismo. Capítulos I, II y III. Amorrortu Editores,Buenos Aires 1992.
3. Freud Sigmund, Mis tesis sobre el papel de la sexualidad en la etiología de la neurosis, Amorrortu Editores, Buenos Aires 1992.
4. Pasquini Mónica, El sujeto del psicoanálisis, Ficha de Cátedra
5. Pasquini Mónica, Narcisismo, Ficha de Cátedra
6. Pasquini Mónica, Primera Tópica Freudiana, Ficha de Cátedra
7. Video Jorge Alemán [https://www.youtube.com/watch?v=aAle\\_yTJFmc](https://www.youtube.com/watch?v=aAle_yTJFmc)
8. Delgado Suarez, Jennifer, “De cómo Freud, su sobrino y una caja de cigarrillos cambiaron el mercado norteamericano”, 22/03/2010 (disponible en <http://www.rinconpsicologia.com/2010/03/de-como-freud-su-sobrino-y-una-caja-de.html>)

9. Peiró Claudia, "Propaganda: el manual del sobrino de Freud que enseñó a manipular la opinión pública", Infobae, 16/09/2016 (disponible en <https://www.infobae.com/sociedad/2016/09/03/propaganda-el-manual-del-sobrino-de-freud-que-enseno-a-manipular-la-opinion-publica/>)
10. Contente C., Edward Bernays, ¿genio de las relaciones públicas o villano de la ingeniería social?, La vanguardia, 28/03/2021 (disponible en: <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20210328/6605183/edward-bernays-genio-relaciones-publicas-villano-ingenieria-social.html>)
11. López Mato O., Las ideas del sobrino de Sigmund Freud: cristalizando la opinión pública, Perfil, 21/12/2021 (disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/opinion/omar-lopez-mato-las-ideas-del-sobrino-de-sigmund-freud-cristalizando-la-opinion-publica.phtml>)
12. Alemán, Jorge, Capitalismo y subjetividad, Página 12, 23/04/2016 (disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-297662-2016-04-23.html>)
13. Franco Chávez, María del Carmen, El Psicoanálisis y el Sujeto en el nuevo siglo, Revista Carta Psicoanalítica Nº 14 "Psicoanálisis y cultura. Cien años con Lévi-Strauss", Junio de 2009 (disponible en: <http://www.cartapsi.org/spip.php?article31&PHPSESSID=4922b0539c05e4524eb62636fff1eebb>)
14. Barranco Justo, Llega la 'happycracia' o la obligación de ser feliz, 20/03/2019 (disponible en: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20190320/461140462148/felicidad-dia-internacional-libros-happycracia.html>)
15. Lanao Luis, Cuando se roba y se mata por unas "Air" Jordan Página 12, 17/09/2022 (disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/482514-cuando-se-roba-y-se-mata-por-unas-air-jordan>)
16. Wilensky, Alberto. Marketing Estratégico. Parte I. Punto II. La demanda. Punto III. Parte Modelo de segmentación vincular. Parte II. Punto IX. Los fenómenos del consumo. Editorial Tesis, 1998.

## **Unidad N°2**

Lenguaje. Comunicación. Significante.

La comunicación intersubjetiva. El sujeto del conocimiento. Relación entre significante y significado.

La imagen como lugar de reconocimiento. Juicio de existencia.

Ruptura de la ilusión de la comunicación sin falta. Irrupción del sin sentido

Formaciones del inconsciente.

Síntomas. Actos fallidos. Chistes. Sueños.

Vaciamientos de sentidos.

El lenguaje como vía de comunicación o como expresión del deseo.

El sujeto del psicoanálisis vs. El sujeto racionalista.

Ruptura del paradigma racionalista.

### **Bibliografía:**

1. Pasquini Mónica, El lenguaje. De la significación al sin sentido. Ficha de cátedra
2. Pasquini Mónica, Compulsión a la repetición. Ficha de cátedra
3. Pasquini Mónica, Comunicación intersubjetiva y comunicación en falta. Ficha de cátedra
4. Chaves Norberto. La imagen corporativa. Ediciones Gilli. Capítulo II. Barcelona 2012
5. Garbett, Thomas. Imagen corporativa. Como crearla y proyectarla. Legis Fondo Editorial, Capítulos I y V. Bogotá 1991
6. Cirigliano, Gustavo. Manual de Relaciones Públicas. Editorial Humanitas, Capítulo VII. Buenos Aires 1990

### **Unidad N°3**

#### La discordancia primordial entre sujeto y objeto.

Introducción a la segunda tópica freudiana.

Yo. Superyo. Ello.

Abreacción y elaboración psíquica.

Compulsión a la repetición. Actuar vs. Recordar.

Teoría traumática.

Repetición y trauma.

Representación de cosa y representación de palabra.

Energía libre. Energía ligada.

Segundo modelo pulsional.

Pulsiones de vida vs. Pulsiones de muerte.

### La cultura y el bienestar del hombre

Bienestar y desamparo.

Concepto de indefensión.

La felicidad como objeto a alcanzar.

Los objetos de consumo y su relación con el deseo.

El sufrimiento como amenaza.

La insatisfacción del hombre en la cultura.

Cultura y naturaleza.

### **Bibliografía:**

1. Pasquini Mónica, Ficha de cátedra: Compulsión a la repetición.
2. Freud, Sigmund. Recuerdo, repetición y elaboración. 1914. Biblioteca Nueva.
3. J. Laplanche, J.B. Pontalis, Laplanche: bajo la dirección de Daniel Lagache.- Diccionario de Psicoanálisis. Ed. Labor 1ª ed. 6ª reimp. Paidós, Buenos Aires 2004.  
Actuar. Compulsión a la repetición. Neurosis de destino. Pulsión de muerte. Pulsión de vida. Superyo.
4. Pasquini Mónica, Ficha de cátedra: El malestar de la cultura.
5. Freud Sigmund, Dinámica de la transferencia, Amorrortu Editores, Buenos Aires 1992.

6. Freud, Sigmund. El malestar de la cultura. Capítulos I,II,III, 1930. Amorrortu Editores, Buenos Aires 1992.
7. Scheinsohn, Daniel A. Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional - Cap 5 (Pag. 71 - 83) - 1a ed. - Buenos Aires: Granica, 2009.
8. Scheinsohn, Daniel A. El poder y la acción a través de la comunicación estratégica – Capítulo 7 (p.163 a 168),Capítulo 8(p.224 a 236)- 1a ed. - Buenos Aires: Granica, 2011.
9. Ficha de Cátedra Administración de Personal 3 FSOC – UBA Arie de Geus, La empresa viviente, Capítulo III, 2016
10. Apuntes de Ciencias de la Educación Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)Ciencias de la EducaciónPsicología y Sociología. Habilidades de la comunicación, Módulo 2 (p.61 a 64), Madrid, 2016

#### **IV. Metodología de Trabajo**

La materia se dictará en dos partes los días viernes en horario a confirmar.

Una primera parte teórica en la que se expondrán y analizarán los contenidos de la asignatura y una segunda parte práctica que articula lo dado en la primera con las distintas temáticas de estudio de la carrera de Relaciones Públicas, en ésta los/las estudiantes trabajarán con los textos seleccionados por la cátedra y harán un intercambio de los análisis surgidos entre ellos y el docente.

#### **V. Sistema de regularidad y evaluación**

Para alcanzar la condición de alumno regular de la materia se deberá cumplir con la presentación de trabajos prácticos grupales exigidos por la cátedra basados en la lectura y análisis de textos propuestos, cumplido con este requisito se les permitirá rendir el parcial que deberá ser aprobado con 4 (cuatro) o más puntos completando la exigencia curricular con una monografía grupal.

#### **Sistema de evaluación**

El modo de evaluación consta de dos parciales teórico – prácticos áulicos individuales y un trabajo práctico grupal desarrollando en una monografía.

Parciales: serán de carácter áulico e individual y constarán de cuatro preguntas, dos de desarrollo teórico y dos de temáticas desarrolladas en los trabajos prácticos.

La aprobación de los mismos requerirá 4 (cuatro) o más puntos y serán promediables entre sí. El objetivo de este tipo de instancias evaluadoras propone el alumnado una integración de los contenidos programáticos.

Trabajo práctico: será grupal (entre 4 y 6 integrantes), los alumnos deberán analizar una película relacionada con la carrera (a designar por la cátedra) utilizando los conceptos teóricos y prácticos trabajados durante la cursada.

#### **Régimen de Promoción Directa:**

Para acceder al régimen de promoción final sin examen final, el promedio entre ambas evaluaciones deberá ser 7 (siete) o más puntos y además el Trabajo Práctico grupal deberá obtener una calificación de 7 (siete) o más puntos que será promediable para la calificación final.

#### **Aprobación con Final Integratorio:**

Accederán a esta modalidad todos los alumnos que hayan cumplido con la regularidad de la cursada según las condiciones descriptas al comienzo y cuyo promedio de evaluaciones se encuentre entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos. El examen final será oral de integración de todos los contenidos teórico – prácticos incluidos en el programa.

#### **Aprobación con Final para la condición de alumno libre:**

El alumno que opte por presentarse en condición de libre deberá remitirse al mismo programa vigente y deberá presentar el Trabajo Práctico en forma individual previo a la instancia de examen, el que será tutorado por el docente a cargo de los Prácticos. Una vez aprobado este punto el alumno podrá dar examen libre. El mismo constará de una primera parte escrita que deberá aprobar para pasar a una segunda instancia oral y la aprobación deberá ser con 4 (cuatro) o más puntos.

#### **Criterios de acreditación.**

Los criterios para la aprobación de la materia tanto para la obtención de la regularidad como para la promoción directa implican que el alumno durante el transcurso del cuatrimestre esté en condiciones de analizar y especificar las diferentes líneas teóricas con los criterios suficientes para los múltiples abordajes que se practican en las instituciones en función del rol profesional.

Dado que el alumno sistematiza por primera vez los conceptos básicos de la teoría psicoanalítica será condición la utilización del vocabulario específico de la misma como así también la lectura de la totalidad de la bibliografía.

Será considerada también la entrega en tiempo y forma del TrabajoPráctico grupal que deberá contar con un mínimo de veinte páginas escritas en tipografía Times New Roman número 12.

#### **VI. Bibliografía de Consulta.**

Freud, Sigmund. Obras completas. Biblioteca Nueva. Madrid, España

Freud Sigmund, 1899. Los recuerdos encubridores.

1905. Psicopatología de la vida cotidiana, Punto I. Olvido de nombres propios, Punto III. Olvido de nombres y series de palabras, Punto V. Equivocaciones Orales.

1905. El chiste y su relación con lo inconsciente. Parte B, punto IV “El mecanismo del placer y la psicogénesis del chiste”. Punto V. Los motivos del chiste. El chiste como fenómeno social.

1907. El poeta y sus fantasmas.

1908. La novela familiar del neurótico.

1912. Algunas observaciones sobre el concepto de lo inconsciente.

1935. La sutileza de un acto fallido.