



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN IV
CARRERAS: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
PERÍODO: AÑO 2024

EQUIPO DE CÁTEDRA:
PROF. TITULAR AD HONOREM: DANIEL LÓPEZ
PROF. ASOCIADA: MARISA PIGNOLO
PROF. ADJUNTO: ROBERTO GONZALEZ
PROF. JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS: MARCOS ICARDI
PROF. AYUDANTE: MAGDALENA XHARDEZ

NUESTRA PROPUESTA:

En el marco del actual desarrollo de las comunicaciones es imprescindible definir la comunicación social como un hecho político. Nuevos actores del escenario social tienen hoy la posibilidad de apropiarse de la palabra y construir desde su comunidad una práctica de sentido fundada en un proyecto de inclusión que debe resistir desde donde pueda. Por eso, mirar desde la comunicación nos pone frente a profesionales altamente capacitados en términos teóricos, sólidamente formados en términos técnicos, y profundamente comprometidos con una propuesta que los convoque a escribir la historia.

La perspectiva desde la que se fundamenta esta materia entiende a la comunicación como una práctica cultural, social y política. En este sentido se propone desandar el recorrido reduccionista donde la comunicación se plantea como una herramienta y lanzarse a transitar los giros de un pensamiento más complejo donde la comunicación se entiende como un proceso de producción de sentido. Para despejar la trama de variables intervinientes que tejen los discursos en cada momento histórico es un desafío profesional y comprender esto en el marco de las prácticas culturales de cada comunidad, es imprescindible transversalizar la comunicación con el concepto de ideología. De las muchas acepciones de dicho concepto que circulan en las distintas disciplinas, la heterogeneidad es su principal marca, sólo en el caso de su relación con los procesos de



significación es en donde se constituye un campo de análisis, que aun en la diversidad, logran tener en común.

En estos tiempos (modernos?, violentos?, pandémicos?), en fin... hoy en día, el afán de transparencia opaca los procesos, invisibilizando así los espacios donde se gesta el poder y denegando la existencia de otras visiones posibles. En esto la comunicación, entendida en todas sus formas, cobra una relevancia paradójica: libera y encarcela a la vez los procesos que la constituyen.

Hurgar en el entramado semiótico que conforma el sentido común es echarle una sábana al fantasma para hacerlo visible, es comprender las formas de la reproducción discursiva, es descubrir los artilugios que teje el poder, ese poder que define formas de ser en el mundo y que él mismo se encarga de que sean avaladas por las instituciones que lo sostienen. ***“El poder circula a través del individuo que ha construido”*** dice Foucault, entonces, vayamos por él.

Algunos de los objetivos que nos proponemos cumplir

- Iniciar un abordaje y revisión de las nociones hegemónicas de “comunicación” e “ideología”.
- Entender a la cultura y a la comunicación como un proceso de significación y producción de sentido, y a la ideología como la variable fundamental en dicho proceso.
- Abordar y explicar los procesos culturales y comunicativos desde la compleja trama discursiva.
- Abordar y comprender la dinámica de los procesos socio-culturales
- Entender al lenguaje como el espacio privilegiado de conformación de subjetividades.
- Entender los procesos hegemónicos, cristalizados en los grandes relatos o naturalizados en la vida cotidiana.



REGULARIDAD Y EVALUACIÓN:

La regularidad de la cursada será la siguiente:

- Asistencia y participación activa en las clases.
- Aprobación del trabajo práctico integrador
- Aprobación del examen parcial escrito.
- La materia es de final obligatorio donde se solicitará preparar un tema que integre los contenidos y se tendrá en cuenta el recorrido de la cursada.

METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS:

La metodología es de abordaje teórico práctico, procurando articular con los temas de interés de los y las estudiantes que desarrollen en sus respectivos trabajos de investigación.

Las herramientas serán el material bibliográfico digitalizado, clases teóricas escritas por el equipo y material audiovisual, todo ello se encuentra a disposición en la página de la materia www.comunicacion4.com.ar . En virtud de aportar mirada profesional a los fenómenos comunicacionales del momento se utilizarán también notas de actualidad, redes, y cualquier otro insumo que surja tanto propuesto por el equipo docente como por los y las estudiantes.



CONTENIDOS / UNIDADES

PARA COMENZAR:

Posicionamiento teórico de la propuesta de cátedra. Recorrido conceptual de las teorías de la comunicación. La comunicación como proceso de producción de sentido. Mirar desde la comunicación y el rol del y las comunicadoras.

UNIDAD 1:

Psicoanálisis y teoría social, perspectiva antropológica. Naturaleza y cultura. Sociedad, sujeto y cultura. Cultura vs. civilización. Cultura y malestar. Represión y sublimación. Secularización y cultura. Ideología, porvenir e ilusión.

UNIDAD 2:

Bloque histórico. Estructura y superestructura. Vínculo orgánico. Sociedad política y sociedad civil. Ideología, hegemonía y lenguaje. Materialismo histórico. Lenguaje y metáfora. Doble perspectiva del lenguaje. Hegemonía, sentido común y lenguaje. Gramática, política. Historia y poder.

UNIDAD 3:

Ideología. Evolución histórica del concepto. Visiones negativas. Cosmovisión y matriz ideológica. Idealismo y materialismo. Interioridad y exterioridad. Grados cualitativos y cuantitativos. Filosofía, sentido común, religión y folklore. Ideología y hegemonía. Interpelación, sometimiento y cualificación. A.I.E / A.R.E, ideología y subjetividad.



BIBLIOGRAFÍA (obligatoria)

- MARQUÉS JOSEPH VICENT. No es natural.
- HUGGES PORTELLI. Gramsci y el bloque histórico. SIGLO XXI ANTONIO
- PAOLI. La lingüística en Gramsci. PREMIÁ
- ZIZEK SLAVOJ. Ideología, Un mapa de la cuestión. FCE
- VOLOSHINOV VALENTIN. El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. Primera Parte. Ediciones Nueva Visión
- MIJAIL BAJTIN. Estética de la creación verbal,. SIGLO XXI.
- FREUD. El porvenir de una ilusión. Vs Ediciones
- FREUD. El malestar en la cultura. Vs Ediciones
- MATERIAL DE CÁTEDRA (en www.comunicacion4.com.ar)

Bibliografía complementaria

- Washington Uranga; "Mirar desde la comunicación"
- Washington Uranga; "Comunicar para la participación y la incidencia"
- Héctor Schmucler; "Un proyecto de comunicación/cultura"
- Eliseo Verón; "La Semiosis Social II". Parte I, Capítulos III y VIII.
- Goran Therborn; "La ideología del poder y el poder de la Ideología". Introducción y Capítulo. I.



Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Facultad de Ciencias Sociales