Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Lomas de Zamora

ASIGNATURA:
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

Carreras: Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social
Profesor adjunto a cargo: Lic. Patricio Insua
Año: 2024

Duración: cuatrimestral
Carga horaria: 96 hs.

Marco referencial:

La era de la inmediatez, esa que transitamos desde la revolución tecnológica digital, es un tiempo de transiciones constantes; un presente movedido donde lo único constante es el cambio. Las posibilidades de comunicación se incrementan con una velocidad sin precedentes en la historia. Las pantallas son la ventana a una realidad que solo se concibe mediatizada. Así, la producción audiovisual es la forma de comunicación que impera. Analizar sus posibilidades y alcances es fundamental en el análisis de las sociedades actuales.

Los medios de comunicación tradicionales no han desaparecido; muy por el contrario, su vigencia es vigorosa. Sin embargo, el impulso de los medios digitales es imparable. Los medios de la era analógica y los surgidos con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación más que competir se retroalimentan. El modelo es la hibridez mediática en la que confluyen formatos y contenidos.

Somos constantes productores de sentido y la resignificación de mensajes hace de la comunicación un proceso eminentemente social. Ese engranaje colectivo está atravesado por la lógica audiovisual extendida en la multiplicación y democratización de soportes. La oferta es inabordable. El impacto sociocultural de las pantallas tiene una expansión enormemente abarcadora en donde el tiempo y el espacio son dimensiones difusas. El infoentretenimiento de 24 horas, la dinámica propia y replicada de las redes sociales y la mundialización de contenidos configuran a la sociedad actual.

La combinación de imagen y sonido es una tecnología próxima a cumplir un siglo de vida. Desde los orígenes de la televisión hasta el *on demand* actual, el recorrido es vertiginoso.

La materia se propone, con una mirada crítica y una dinámica áulica participativa, fomentar la curiosidad como motor para el ejercicio del periodismo y la comunicación social. Generar un espacio que impulse la creatividad para desarrollar productos audiovisuales y

escenarios multimediales con profundidad de contenido y que resulten atractivos para las audiencias. La búsqueda es la de adentrarse en esta realidad comunicativa que es, a la vez, compleja y apasionante.

Fundamentación:

De acuerdo al plan de estudios de la carrera, se trata de una materia para estudiantes avanzados, en el último tramo de su formación académica de grado en la Licenciatura en Periodismo. Los contenidos y el formato de las clases tienen como objetivo aportar herramientas concretas para el desarrollo profesional de las diferentes tareas en el ámbito de la comunicación.

En el ecosistema mediático, la producción audiovisual ocupa un lugar de enorme relevancia. Incorporar el lenguaje y las retóricas audiovisuales, abordar el amplio espectro que va desde la información hasta la ficción y contemplar distintas formas de consumo es el camino que recorre la materia.

Objetivos generales:

Que los estudiantes:

- Adquieran y desarrollen conocimientos y habilidades para producir contenido periodístico en medios audiovisuales y plataformas multimediales.
- Incorporen aportes teóricos y herramientas prácticas en un amplio campo de acción.
- Segmenten las especificidades propias de los contenidos periodísticos, la puesta artística para enmarcarlos y las posibilidades técnicas para darlos a conocer.
- Diferencien las particularidades del lenguaje audiovisual de acuerdo a los soportes: medios tradicionales (gráfica, radio y televisión) y nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Incorporen conocimientos teóricos que establezcan los cimientos para el desempeño en el ámbito audiovisual.
- Visualicen las distintas opciones de desarrollo profesional en los medios de comunicación y en el universo digital en constante expansión.
- Profundicen el pensamiento crítico para reflexionar sobre la actualidad de los medios de comunicación.

Propuesta metodológica y condiciones de aprobación:

La materia tendrá, en cada encuentro semanal, un desarrollo teórico-práctico para abordar y aplicar los textos que componen la bibliografía obligatoria de la materia. Dos clases se dictarán vía Zoom para incluir charlas con profesionales experimentados en un ida y vuelta con los estudiantes moderado por el docente a cargo.

-Condiciones para regularizar la materia: cumplir con un 80 por ciento de asistencia a clases y superar las instancias de evaluación, que constarán de un parcial (con posibilidad de recuperatorio) y cuatro trabajos prácticos: uno individual, uno en parejas y tres grupales.

-Aprobación de la materia: los estudiantes que obtengan una nota final entre 7 (siete) y 10

(diez) -combinada entre el parcial, los trabajos prácticos y la participación en clase- tendrán la materia aprobada por promoción y aquellos cuya calificación quede entre 4 (cuatro) y 6 (seis) deberán rendir un examen final para conseguir la aprobación del curso.

Contenido:

Unidad 1: Qué es la producción audiovisual

- Introducción a la materia y lineamientos generales.
- La esencia del periodismo: contar historias. Las estrategias comunicacionales para hacerlas atractivas a las audiencias.
- Qué es el lenguaje audiovisual y cuales son sus características.
- Cómo producir contenido. La demanda inmediata y los trabajos proyectados.
- El guión, la columna vertebral de los productos audiovisuales.

TP N°1 (individual)

Unidad 2: Producción periodística en radio

- El surgimiento de la radiofonía en Argentina.
- La radio hoy, un espacio multiplataforma.
- Grillas de programación, formatos de programas y necesidades específicas.
- Los roles en el esquema radial: coordinación, producción, operación, conducción, columnista y movileros.

TP N°3 (grupal)

Unidad 3: Producción periodística en televisión

- El papel del productor de televisión y la jerarquización: productor ejecutivo, productor redactor, asistente de producción y jefe de piso.
- Edición y encuadre de contenidos audiovisuales.
- El equilibrio entre la agenda instalada y la búsqueda de poner temas en superficie.
- El poder de la imagen: artística y realización.

TP N°4 (grupal)

Unidad 4: Producción periodística digital

- Gestión de redes sociales: contenidos on line.
- Portales: diarios de la era actual.
- Podcast: la radio on demand.
- Streaming: el poder de la interacción.
- Prosumidores: las audiencias participativas.

TP N°5 (grupal)

Bibliografía obligatoria:

Unidad 1:

-Esponisa, L. y Montini, R. (1998). "Había una vez... Cómo escribir un guión", (págs. 37-58).

-Martínez, T. E. (2001). "El periodismo vuelve a contar historias". Diario La Nación

<https://www.lanacion.com.ar/cultura/el-periodismo-vuelve-a-contar-historias-nid215253/>

-Montero Díaz, J. y Paz Rebollo, M. A. (2012). Historia audiovisual para una sociedad audiovisual <http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n49/n49a08.pdf>

-Pardo, A. (2016). "Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales", EUNSA. Capítulos 3. Frases del proyecto audiovisual (págs. 59-66) y 5. Planificación (págs. 83-94)

<https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-de-tres-de-febrero/produccion-audiovisual-i/alejandro-pardo-fundamentos-de-gestion-y-desarrollo-de-proyectos-audiovisuales/20070701>

-Periodística, E. (2019, mayo 22). Contar historias en formatos multimedia, una forma de apropiarse del mundo: Sebastián Hacher. Fundación Gabo.

<https://fundaciongabo.org/es/periodismoydh/noticias/contar-historias-en-formatos-multimedia-una-forma-de-apropiarse-del-mundo>

Unidad 2:

-Balsebre-Torroja, A., Ortiz Sobrino, M.A. y Soengas-Pérez, X. (2023). "Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. Revista Latina de Comunicación Social.

-"Profesional multitarea y contenido multiplataforma: nuevas prácticas en la radio contemporánea". Diálogos de la Comunicación. Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

https://www.academia.edu/3486729/Profesional_multitarea_y_contenido_multiplataforma_nuevas_pr%C3%A1cticas_en_la_radio_contempor%C3%A1nea

Unidad 3:

-Cardoso, L., Calvi, G. y Triguboff, M. (Eds.). (2019). "Políticas y producción audiovisual en la era digital en América Latina". CLACSO. (Págs. 17-42)

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191212093537/Políticas-y-produccion-audiovisual.pdf>

-Schoo Lastra, S. "El futuro de ¿la televisión?"

-Universidad Nacional de La Plata. "Taller de producción audiovisual I". Parte 1: Las tres etapas del proceso de realización y El lenguaje audiovisual en la edición (págs 40-101). Parte 2 (págs. 165-179)

<https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/834/826/2751-1>

-Zunzunegui, S. (1997) "Pensar la imagen", sexta parte (págs. 145-167). Universidad del País Vasco. https://easnicolas-bue.infod.edu.ar/sitio/upload/pensar_la_imagen_1.pdf

Unidad 4:

-Freitas, C. y Castro, C. (2010) "Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas". Revista Estudios Culturales Vol. 3 – N° 5.

-Fundación Gabo, (2023). "La inteligencia artificial en los medios: a qué se enfrentan los periodistas con una tecnología que llega para quedarse". Laboratorio de periodismo innovador.

<https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/la-inteligencia-artificial-en-los-medios-que-se-enfrentan-los>

-Ruano, S. "Los contenidos audiovisuales en internet y su impacto en televisión", Soledad Ruano http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/28_Ruano_V83.pdf

Bibliografía optativa:

Canevari, T. (2022). "Plataformas digitales y lenguaje audiovisual: La cuestión del poder en la construcción de representaciones. Intersecciones en Comunicación, 2 (2). En Memoria Académica. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15318/pr.15318.pdf