



RESOLUCIÓN C.A. N° 000461
EXPEDIENTE N° 04457/23 UNLZ#SOCL-

LOMAS DE ZAMORA, 15 AGO. 2023

VISTO, el expediente de referencia, y

CONSIDERANDO:

Lo solicitado por la Secretaria de Investigaciones, Lic. Luz CANELLA TSUJI respecto a la aprobación del **“Programa de Investigación: Comunicación Comunitaria y Educomunicación”**, a fojas 1.

Que el Programa nació como un grupo de estudios para dar marco y seguimiento a las Tesis de Maestrías y TIFs de Especialización de nuestra Facultad de Ciencias Sociales en perspectiva teórica vinculada a la Comunicación Comunitaria y Popular y la Educomunicación.

Que uno de sus objetivos principales es robustecer las propuestas de Comunicación Comunitaria y Educomunicación en la FCS-UNLZ a través de la articulación de investigaciones y experiencias existentes y la generación de marcos teóricos- metodológicos que propicien nuevas investigaciones y proyectos.

Que uno de sus propósitos es constituirse como una plataforma que permita condensar y articular las diferentes acciones que se realizan dentro de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Lomas de Zamora en pos de trabajar para su fortalecimiento.

Que el impacto de dicho proyecto contribuirá al avance del conocimiento científico y/o tecnológico, a la formación de recursos humanos, al desarrollo socioeconómico y cultural del país y como espacio digital de transferencia de resultados.

Que dicho Programa tendrá una duración de dos (2) años, a partir del 01/10/2023 y hasta el 30/09/2025 y será dirigido por la Dra. Gabriela Rosa Cicalese.

Que el tema fue tratado por este Cuerpo y aprobado en la reunión ordinaria del día 15 de agosto de 2023, según consta en Acta N° 349.

Que la presente Resolución se dicta en uso de las facultades otorgadas por el

/



./

Artículo 70° - inciso 1) del Estatuto de la Universidad.

Por ello:

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

RESUELVE:

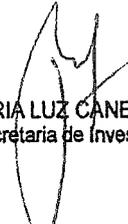
ARTICULO 1°.- Aprobar el “Programa de Investigación: Comunicación Comunitaria y Educomunicación”, que se llevará a cabo desde 01/10/2023 y hasta el 30/09/2025 y será dirigido por la Dra. Gabriela Rosa Cicalese, que como Anexo I y constando de dieciocho (18) folios, forma parte de la presente Resolución.-

ARTICULO 2°.- La presente norma administrativa será refrendada por la Lic. María Luz CANELLA TSUJI, en su carácter de Secretaria de Investigaciones y por el Lic. Leandro Ramiro ARCE, como Secretario del Consejo Académico de esta Facultad.-

ARTICULO 3°.- Regístrese, comuníquese y cumplido archívese.-

RESOLUCION C.A. N° 000461
EXPEDIENTE N° 04457/23 UNLZ#SOCL.-


RAMIRO ARCE
Secretario Consejo Académico


MARIA LUZ CANELLA TSUJI
Secretaria de Investigaciones


Gustavo Naón
DECANO



000461

ANEXO
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES - UNLZ

I. PROGRAMA de INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y EDUCOMUNICACIÓN
Secretaría de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de UNLZ

I.1. DIRECTORA:

Apellido y Nombres: Cicalese, Gabriela Rosa

Documento: 21.768.927

Título profesional: Doctora en Comunicación

Domicilio particular: Rosario 441

Localidad: Caballito – CABA **Pcia.:** Bs. As.-

Código Postal: 1424

Teléfono: 1168574284

E-mail: cicalese.gab@gmail.com

Cargo docente y dedicación: Titular interina simple

I.2. MEMORIA TÉCNICA

El Programa nació como un grupo de estudios para dar marco y seguimiento a las tesis de Maestría y TIFs de Especialización de nuestra FCS en perspectiva teórica vinculada la Comunicación Comunitaria y Popular y la Educomunicación. Líneas que son poco trabajadas en la formación de grado y postgrado en la actualidad en nuestra institución.

Luego de una primera convocatoria ampliada, el equipo de trabajo se completó con otrxs docentes de la Facultad de Ciencias Sociales, maestrands y mastrandas en Comunicación (procedentes de diferentes universidades del país), graduadxs en carreras de Comunicación de nuestra Facultad que realizan postgrados en otras instituciones y/o trabajos comunitarios en territorio. En una segunda etapa, ingresaron estudiantes avanzadxs con intención profundizar su formación en investigación-acción comunitaria. Al momento de esta presentación, el Programa cuenta 20 integrantes, con diferentes grados de participación.



000461

I.3. PALABRAS CLAVE:

Comunicación comunitaria – comunicación y educación – alternativa y popular – incidencia – migración – género(s) – tecnologías – transformación social – derechos humanos

I.4. DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 (dos) Años

Inicio y finalización de las actividades: 01-10-2023 al 30-09-2025

CARACTERÍSTICAS:

Áreas temáticas: Comunicación Comunitaria / Comunicación popular / Educación tecnológica / Educomunicación / Identidades colectivas / Animación / Procesos de acción política / Transformación social.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se trata de un Programa que, además de contener los proyectos de investigación y tesis de sus integrantes, propone articular diferentes acciones que se realizan dentro de la FCS, y busca constituirse como una plataforma que permita condensar e inventariar estas acciones -hoy dispersas- para fortalecerlas y contribuir a su robustecimiento.

En términos de **instancias de trabajo**, el Programa Comunicación Comunitaria y Educomunicación incluye:

- Proyectos de investigación
- Propuestas de formación académica y capacitación a agentes comunitarios.
- Desarrollo de trabajos finales de grado y posgrado.
- Grupos de estudio para acompañar a tesis y candidatos/as a especialistas que se orienten a realizar trabajos en la temática
- Participación y generación de eventos académicos
- Producciones para publicaciones específicas.
- Articulación con otros espacios de investigación y docencia que trabajen estas áreas de conocimiento
- Actividades de transferencia
- Construcción de materiales mediados, bancos de buenas prácticas y otros espacios de articulación de experiencias en comunicación comunitaria.

Las (4) líneas de trabajo pueden abordar, cada una o articuladamente, las distintas instancias propuestas.

El Programa contará con una dirección y 1 docente responsable de cada una de las líneas, más un responsable de prensa y difusión. Cada nuevo integrante ingresará al programa por alguna de éstas líneas. Habrá instancias colectivas vinculadas a la formación cada 2 meses, en formato virtual para posibilitar la participación de cursantes de postgrado que no viven en el AMBA. El programa propone también la inclusión de una reunión plenaria presencial, hacia el cierre del primer bienio, que coincidirá con un Evento Académico en la Facultad (por ejemplo, en las Jornadas de Comunicación Estratégica del 2025).

(1) **Robustecimiento de organizaciones comunitarias y gestión territorial.** Los procesos participativos en la construcción de proyectos de animación sociocultural facilitan instancias de democratización. El aporte de la comunicación como eje articulador y la realización de mapeos y cartografías como herramientas de diagnóstico para futuras intervenciones facilitan y empoderan a los sujetos con los que se interactúa.

Responsable de la línea: Lic. Leonardo Altieri

(2) **Reapropiación tecnológica y producción educomunicacional para procesos de transformación.** A través de la educación para la comunicación (Prieto Castillo, 2004) se trata de propiciar procesos de apropiación tecnológica y usos alternativos, así como potenciar la visión crítica de las prácticas culturales y vínculos a los que cada tecnología habilita.

Responsable de la línea: Lic. Esp. Soledad Arréguez Mazzoco

(3) **Formación de profesionales y agentes en la perspectiva del programa.** La formación en comunicación comunitaria ubica la comunicación en un espacio complejo y completo desde donde comprender los fenómenos sociales, pensando a comunicadoras y comunicadores como facilitadores del diálogo en las prácticas sociales.

Responsable de la línea: Lic. Marisa Pignolo

(4) **Identidades y comunicación para la incidencia**

Las miradas respecto de la narrativa identitaria y la transferencia de tácticas y herramientas comunicacionales para la propia reflexión identitaria colectiva y los consensos respecto de los horizontes de transformación, para habilitar la participación e incidencia política en espacios más amplios.

Responsable de la línea: Dra. Gabriela R. Cicalese



000461

II.1. DENOMINACIÓN: Programa de Comunicación Comunitaria y Educomunicación de la UNLZ - Argentina

II.2. ESTADO DEL ARTE

En la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, la perspectiva de Comunicación Comunitaria y Popular ha sido constitutiva del plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social. En los procesos de institucionalización de las carreras de Comunicación en Argentina (Cicalese, 2008), Comunicación Social se convirtió en la mayoría de las instituciones en una denominación genérica que englobaba tanto Periodismo, Comunicación Institucional, Publicidad, Comunicación Política, Investigación y otras orientaciones, entre las que minoritariamente se encuentra -sólo en alguna carreras- Comunicación Comunitaria. La UNLZ, en cambio, desde su génesis se constituyó a partir de la diferenciación disciplinaria y en una impronta profesionalista: Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Social, como cuatro carreras identitariamente diferenciadas, habilitaron sutilezas en las incumbencias profesionales y perfiles de egreso, que resultan originales y pertinentes. Desde la recuperación democrática y hasta el primer lustro de los 90s, materias específicas del Plan de Estudios de Comunicación Social -como *Comunicación e Intervención Comunitaria, Educación y Comunicación y Taller de Investigación en Comunicación Social, Seminarios de Trabajo final como Medio Ambiente y Ciencias Sociales, Cátedra abierta de Derechos Humanos, etc.*- se plantearon como espacios específicos de formación que derivaron en proyectos de extensión y producción de Tesis de Grado vinculadas a esta área teórico-profesional de la Comunicación Comunitaria y Popular.

Los actuales planes de estudio vigentes en nuestra Facultad de Ciencias Sociales han conservado la identidad de los 4 títulos, pero el perfil de la carrera de Comunicación Social se ha orientado más a su relación con Relaciones Públicas y Periodismo que a este área particular que estamos proponiendo, más vinculada desde su génesis a Educación popular, Trabajo Social, Psicología Social, Antropología y Etnografía. Existen espacios curriculares que siguen abordando esta perspectiva -varios de ellos integrando el programa que se propone aquí- pero no existe con claridad una opción de salida laboral o incumbencia profesional, ni de orientación teórica de investigación, que consolide aquella tradición.

Por otra parte, en los últimos años, proyectos como "40 años de Malvinas" malvinas40.unlz.edu.ar que integraron el aporte de Cátedras, pero también de la AUNO (Agencia Universitaria de Noticias y Opinión) y el SAOP (Servicio de atención y orientación psicopedagógica, público y gratuito), muestran la voluntad de diferentes agentes de la Facultad en torno a la generación de acciones vinculadas al territorio. Más allá de las acciones concretas, la revisión teórica y sistematización de este tipo de experiencias, a través de la investigación, permitiría a la UNLZ participar de Redes y Publicaciones específicas en Comunicación y Participación, Comunicación Comunitaria y Popular, Pedagogía para



000461

el Desarrollo, así como diversificar la oferta de postgrados en Comunicación, creciente en los últimos años.

Quienes constituimos este Programa, no sólo hemos transitado parte de esa historia institucional en la UNLZ. Hemos transitado proyectos y cursos de postgrado en otras instituciones universitarias públicas: UNLaRíoja, UNDeChilecito, UNRíoCuarto, UNCórdoba, UNChacoAUstral, UNSAlta, UNSAnMartín, UNCAtamarca, UNPatagoníaSanJuanBosco, UNLaMatanza, UNMoreno, UNArturoJauretche, UPEzeiza. También organizaciones de referencia, como el Centro de Comunicación La Crujía, pionera desde 1980 en América Latina en la consolidación de estas líneas teóricas y en medios comunitarios y alternativos en la Argentina. La Crujía generó además la articulación con la UNLP para crear la primera Maestría en la temática en Argentina (PLANGESCO, Planificación y Gestión de las Comunicaciones, en 1996) y la primera Diplomatura en Comunicación Comunitaria del país, en 2010.

Como antecedentes también, en Inicio - RICCAP Red de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular, se articulan cantidad de espacios de Universidades Públicas Argentinas en donde la investigación y la docencia conectan proyectos y han generado un mapeo de medios en Argentina, en articulación con organismos públicos.

II.3. MARCO TEÓRICO

Desde la génesis del campo académico de Comunicación en América Latina, se reconocen la sistematización de experiencias y la construcción de conocimiento teórico a partir de la praxis política situada y transformadora (Mata, 2011; Martín-Barbero, 2002) como instancias privilegiadas y específicas de consolidación y crecimiento del campo.

Por otra parte, desde el Informe MacBride (1980) y el denominado NOMIC -Nuevo Orden Mundial de la Información en la Cultura- ante la UNESCO, el trabajo de formación ciudadana y la participación de la sociedad civil en la construcción de políticas públicas (Beltrán, 2005; Cimadevilla, 2014; Uranga, 2016; Cicalese, 2013) también ha constituido un horizonte prospectivo en la construcción política de la Comunicación como disciplina en América Latina.

El modo de transitar estas tradiciones teórico-metodológicas no pueden limitarse al conocimiento de los procesos históricos. Su actualización requiere la búsqueda de su aplicación -ratificación, revisión, tensión- en otros ámbitos ciudadanos, colectivos con distintas perspectivas vinculadas a prácticas emergentes, transformadoras y alternativas en nuestros territorios y redes virtuales.

Este Programa se inscribe teóricamente en un doble tránsito desde la investigación-acción y hacia la reflexión sobre la práctica.

Estas corrientes teóricas latinoamericanas fueron consolidándose y han aportado sustento teórico y herramientas conceptuales y comunicacionales a diversas prácticas de movimientos sociales para la transformación o el cambio social (Gumucio Dagrón, 2004): movimientos por la tierra, feministas, migratorios, de minorías, de defensa del medio ambiente, militancia política y proyectos comunicacionales alternativos, populares, contrahegemónicos, comunitarios. Pero este crecimiento teórico no ha integrado el núcleo central de la formación de futuros/as comunicadores y periodistas en Argentina, en especial de la investigación en comunicación generada desde las Universidades Públicas (Zangara, 2003; Cicalese, 2008). El peso de estas corrientes pragmáticas para el cambio social en las Teorías de la Comunicación es siempre menor al de aquellas otras corrientes de los países centrales (remitimos aquí a los trabajos sobre la constitución del campo en América Latina de Fuentes Navarro, Vasallo de López, entre otros) y a la mirada analítica y descriptiva (incluso de los Estudios Culturales Latinoamericanos, como Martín-Barbero, García Canclini, Orozco Gómez) respecto de los medios, la tecnología y los procesos globales de integración, recepción y uso. Las miradas pragmáticas que sí se trabajan son más en las Carreras son las que potencian el marketing, la comunicación institucional y las relaciones públicas.

A partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 en 2009 y luego de la explosión en el uso de plataformas y redes desde la ASPO durante la pandemia COVID-19, aparecieron nuevos escenarios y problemáticas en donde los contenidos producidos desde lógicas comunitarias y a pequeña escala han reconfigurado vínculos tradicionales respecto de una industria cultural cada vez más concentrada. Las producciones teóricas hasta entonces periféricas han recobrado un nuevo lugar también en propuestas formativas y de investigación.

En la formación actual de quienes investigan Comunicación en nuestros países es importante integrar la apuesta de acción política para la construcción de una ciudadanía participativa, con la inclusión de diferentes conceptualizaciones teóricas: comunicación transformadora, comunicación para el cambio social (Gumucio), comunicación alternativa y popular (Mata), comunicación comunitaria, educación y comunicación, educomunicación (Kaplun), comunicación para la incidencia, ciudadanía comunicacional. Todas ellas comparten algunas piezas fundamentales: una específica reflexividad sobre la praxis, visión crítica del entorno, epistemología situada, dimensión política de la comunicación y dimensión comunicacional de la política, sistematización de experiencias, herramientas comunicacionales para la participación y la identidad colectiva. Asimismo, se amplían algunas aristas comunicacionales vinculadas al arte y la dimensión estética, la performance, la relación con la fe el deporte, la recuperación de consumos problemáticos, entre otros.

El Programa que presentamos se inscribe en esta tradición teórica.

II.4. OBJETIVOS



300751

II.4.2. Objetivo de Desarrollo

Robustecer las propuestas de Comunicación Comunitaria y Educomunicación en la FCS – UNLZ a través de la articulación de investigaciones y experiencias existentes y la generación de marcos teórico-metodológicos que propicien nuevas investigaciones y proyectos.

II.4.3. Objetivos Específicos

- Acompañar a tesis y estudiantes que orienten su trabajo final de postgrado o inicio de la carrera de investigación en la temática de comunicación popular, para la incidencia, para el cambio social, comunitaria, alternativa y en educomunicación o educación popular.
- Identificar los principios comunicacionales, objetos de estudio y metodologías específicas de los estudios latinoamericanos de comunicación para la transformación social.
- Reconocer experiencias concretas actuales inspiradas en distintos planteos de los Estudios Latinoamericanos de Comunicación
- Diseñar acciones de intervención comunicacional en proyectos y experiencias concretas en función de distintos marcos teóricos.
- Mapear conceptualmente los desarrollos teóricos, los centros de investigación y las experiencias comunitarias y educativas latinoamericanas inspiradoras y/o generadas por estar encuadradas en estas investigaciones.
- Asesorar en campañas de atención primaria de la salud, alimentación saludable, consolidación de propuestas comunitarias.
- Acompañar a centros comunitarios y educativos en la implementación de experiencias comunicacionales participativas y democratizadoras.
- Propiciar el sostenimiento y crecimiento del espacio del Programa en la FCS – UNLZ
- Contribuir al conocimiento de la FCS – UNLZ en su comunidad inmediata y en el debate social más amplio.

II.5. METODOLOGÍA

Las metodologías clásicas de la comunicación comunitaria y la educomunicación son:

- La investigación – acción. Supone una relación de sistematización y reflexión sobre la praxis, regreso al trabajo de campo y propuestas de intervención con herramientas técnicas y teóricas en los propios circuitos y ámbitos en los que se interviene;



000461

- La planificación y prospectiva colectivas. A partir de mapeos y diagnósticos realizados con la comunidad en la que se interviene, la revisión de memorias compartidas y futuros diseñados, identidades comunes y construcción de lazos.
- La etnografía y la mirada antropológica y hermenéutica de los procesos comunitarios.

Tratándose de un Programa con campos de aplicación e instancias tan amplias, algunas investigaciones podrán incluir también metodologías cuantitativas y cualitativas clásicas, con técnicas como observación, encuestas, entrevistas semiestructuradas y en profundidad, grupos de enfoque, trayectorias de vida, observación participante. Lo que se conservará es el horizonte de la construcción "con" los sujetos. No se piensa en términos de concientización o de otorgar voz a sujetos de una comunidad -conservando consecuentemente el lugar del saber y/o el poder para concientizar u otorgar- sino la mirada desde la teoría, pero haciendo parte de la comunidad en la que se investiga.

III. IMPACTO DEL PROYECTO

III.1. Contribución al avance del conocimiento científico y/o tecnológico

Los diálogos de la comunicación a lo largo de la historia del campo en nuestro país se han fragmentado. Para crecer en cada una de esas perspectivas es fundamental la conexión específica de investigadores/as con espacios que puedan orientar sus hallazgos y las miradas científicas y tecnológicas originales de cada investigación en un marco que las integre, contenga y articule. Creemos que la constitución de este Programa puede ser una plataforma que aporte a esa conexión.

III.2. Contribución a la formación de Recursos Humanos

Este ítem es el fundamental del Programa, ya que la formación de gran parte de sus integrantes y su consolidación como investigadores e investigadoras orientados hacia la temática son una instancia principal para el Programa. Pero, además, la formación de agentes comunitarios es parte de cada una de las 4 líneas de trabajo, tal como se describió en el punto II. del presente documento.

III.3. Contribución al desarrollo socioeconómico y cultural del país

El fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil en Comunicación es fundamental no sólo para la democratización de la palabra, entendiendo el derecho a la comunicación como el que habilita otros derechos, sino también para la multiplicación de sus propios emprendimientos productivos, culturales, de salud de desarrollo humano integral, de crecimiento sostenible y en armonía con el medio ambiente. Un desarrollo socioeconómico tal, que integre educación, salud y compromiso



000461

social requiere dispositivos de articulación y convivencia. La Comunicación comunitaria es pieza fundamental en este sentido.

III.4. *Transferencia de resultados*

El primer bienio de trabajo propone la organización de un evento académico y abierto a la comunidad, para generar un espacio de intercambio de saberes, propio de la filosofía de la Educomunicación. El espacio digital para difundir resultados y debates que circulen en el interno del Programa se diseña con la intención de ser un espacio de referencia para organizaciones y colectivos que busquen herramientas comunicacionales para su fortalecimiento.

IV. PLAN DE TAREAS – CRONOGRAMA

VER ANEXO 1

V. RECURSOS HUMANOS

V.1. Nómina de docentes intervinientes en el Proyecto

Apellido y Nombres: CICALÉSE, Gabriela Rosa

DNI: 21.768.927

Título: Dra. en Comunicación (UNLP) y Lic. en Comunicación Social (UNLZ)

Cargo docente: Titular interina (Semiología y Semiología y Análisis del Discurso)

Designación Docente: simple

Máximo título académico obtenido: doctora en Comunicación – Instancia posdoctoral en Comunicación, Medios y Cultura.

Rol en el Programa: responsable de la Línea (4)

Apellido y Nombres: ALTIERI, Leonardo Carlos

DNI: 14434403

Título profesional: Lic en Periodismo

Cargo docente: Adjunto ordinario, Titular interino Animación Sociocultural (Lic en Comunicación, Facultad Cs Sociales UNLZ), Seminario Taller Diseño y Gestión de Proyectos Sociales (Lic en Trabajo Social, Facultad de Ciencias Sociales UNLZ)

Designación Docente: dos dedicaciones simples

Máximo título académico obtenido: Especialista en Entornos virtuales de educación (OEI)

Rol en el Programa: Responsable de la Línea (1)



000461

Apellido y Nombres: ARREGUEZ MANOZZO, Soledad

DNI: 34.098.626

Título: Lic en Periodismo / Lic en Comunicación Social (UNLZ)

Cargo docente: Adjunta regular (Taller de Innovaciones Educativas)

Designación Docente: simple

Máximo título académico obtenido: Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO)

Rol en el Programa: Responsable de la Línea (2)

Apellido y Nombres: FUSCO, Daniela

DNI: 35993147

Título profesional: Licenciada en Trabajo Social (UNLZ)

Cargo Docente: Ayudante de 1era. - Diseño y gestión de proyectos sociales (FCS – UNLZ)

Designación docente: docente

Máximo título académico obtenido: licenciada

Docente a cargo de diplomática de trabajo socio comunitario de la Universidad Nacional de La Matanza.

Rol en el Proyecto: Integrante de la Línea (1)

Apellido y Nombres: GARCÍA, Laura Soledad

DNI: 30819636

Título profesional: Lic. En Comunicación Social, Profesora Universitaria en Comunicación Social, Especialista en Gestión de las Comunicaciones.

Cargo docente: Jefa de Trabajos Prácticos, Cátedra Animación Sociocultural y Seminario Diseño y Gestión de Proyectos Sociales

Designación Docente: dos designaciones simples

Máximo título académico obtenido: Especialista en Gestión de las Comunicaciones (UNLZ)

Rol en el Programa: integrante de la Línea (1)

Apellido y Nombres: ICARDI, Marcos Alberto

DNI: 24628874

Título profesional: Lic en Comunicación Social

Cargo docente y dependencia: en Lomas JTP, Comunicación IV

Designación Docente: Simple

Máximo título académico obtenido: Especialista en Gestión de las Comunicaciones



300/81

Proyecto tesis de Maestría: Imaginarios comunicacionales que se perciben las y los estudiantes en el momento de encarar los trabajos de campo en organizaciones comunitarias. Caso: Trabajo en la Materia Comunicación Comunitaria (4to. año – Universidad Nacional de Chilecito) – 2019 a 2023
Rol en el Programa: Responsable de prensa y difusión del Programa e integrante de la Línea (3)

Apellido y Nombres: PIGNOLO, Marisa Rosa

DNI: 21764035

Título: Lic. en Comunicación Social

Cargo docente y dependencia: Adjunta regular (Comunicación IV)

Designación Docente: semiexclusiva

Máximo título académico obtenido: licenciada

Proyecto de tesis de Maestría – Estudio comparativo de la inclusión del paradigma de la comunicación comunitaria y popular -y los Estudios Latinoamericanos en general- en la formación de estudiantes de Comunicación Social de las Universidades del Conurbano Bonaerense

Rol en el Programa: Responsable de la Línea (3)

Apellido y Nombres: BIELECKY, Miriam Eleonora

Documento: 26379254

Título profesional: Licenciada en Relaciones Públicas (UNLZ)

Máximo título académico obtenido: Licenciada

Proyecto de tesis de Maestría: Experiencias de docentes del Partido de Esteban Echeverría y la aplicación de la narrativa transmedia digital en el aula

Rol en el Programa: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (2)

Apellido y Nombres: CAPOCCHI, Sandra

DNI: 17.732.368

Título profesional: Lic. en Periodismo y Lic. en Comunicación Social (UNLZ).

Máximo título académico obtenido: Diplomatura en Marketing/ Diplomatura en Fotografía Documental

Rol en el programa: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (1)

Apellido y Nombres: CIANI, Marcos

DNI: 28.488.105

Título profesional: Licenciado en Periodismo (UNLZ)



300461

Máximo título académico obtenido: Especialista en Gestión de las Comunicaciones (UNLZ)
Proyecto de Tesis: Construcción de la agenda de Clarín y la Nación entre las paso de 2021 y las campaña de 2013, en clave de la Teoría del Juego Social
Rol en el Proyecto: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (2)

Apellido y Nombres: DE PAULO, Adrián Javier

DNI: 16900650

Título profesional: Licenciado en Periodismo (UNLZ)

Máximo título académico obtenido: Licenciado

Proyecto de Tesis de Maestría: La utilización del celular en deportistas amateurs de alto rendimiento

Rol en el programa: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (2)

Apellido y Nombres: GAMARRA, Marina Elizabeth

DNI: 26.068.528

Título profesional: Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales

Máximo título académico obtenido: Especialista en Gestión de las Comunicaciones (UNLZ)

TIF: Comunicación institucional del Municipio de Almirante Brown. El desconocimiento de desconocimiento de la comunidad de los dispositivos de seguridad en la vía pública

Rol en el Proyecto: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (4)

Apellido y Nombres: NIJAMIN, Dafne

DNI: 41915642

Título profesional: Licenciada en Comunicación Social (UNLZ)

Máximo título académico obtenido: licenciada

Rol en el Proyecto: estudiante de grado. Integrante de la Línea (4)

Apellido y Nombres: NUÑEZ, Karina del Valle

DNI: 24557215

Título profesional: Lic. en Comunicación Social (UNdeC)

Máximo título académico obtenido: licenciada

Proyecto TIF y Tesis de Maestría: Comunicación pública de la ciencia: las estrategias comunitarias.

Rol en el programa: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (3)



- 000461

Apellido y Nombres: RINALDI, Laura Beatriz

DNI: 13.521.488

Título profesional: Licenciada de Comunicación Audiovisual

Máximo título académico obtenido: licenciada

Proyecto de Tesis de Maestría: Incidencia comunicacional de las organizaciones comunitarias italo-argentinas en los debates políticos sobre ciudadanía entre parlamentarios italianos

Rol en el Programa: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (4)

Apellido y Nombres: SADOVIK, Luciana María

Documento: 29.952.930

Título profesional: Lic. en Comunicación Social (UNLaM)

Máximo título académico obtenido: licenciada

Proyecto de TIF: La importancia de la gestión cultural en el reposicionamiento de la identidad corporativa, caso Provincia Microempresas. Grupo Bapro.

Rol en el Programa: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (3)

Apellido y Nombres: SMOLKA, Carolina

DNI: 29.501.254

Título profesional: Licenciada en Comunicación Social (UNLZ)

Máximo título académico obtenido: Licenciada

Título del TIF (UBA): Cartografía y performance como metodologías de trabajo para producir un diálogo de saberes entre mujeres de Monte Grande sobre la idea de bienestar.

Rol en el Proyecto: Integrante de la Línea (4)

Apellido y Nombres: SOSA, Walter Gustavo

Documento: 33106401

Título profesional: Lic. en Comunicación Social (UNLZ)

Cargo docente: ayudante Investigación periodística

Designación Docente: ad-honorem

Máximo título académico obtenido: Licenciado

Proyecto de tesis de Maestría: Comunicación digital en Municipios del conurbano Bonaerense

Rol en el Programa: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (2)

Apellido y Nombres: SPINOSA, Leticia Raihue Alunmine

DNI: 35027997



000461

Título profesional: Lic. en Comunicación Social orient Científica- UNM

Máximo título académico obtenido: Especialista en Gestión de las Comunicaciones

TIF: La Residencia Interdisciplinaria de Educación y Promoción de la Salud: estrategias de intervención en clave comunitaria.

Proyecto de tesis de maestría: Una propuesta de intervención sobre Salud Menstrual desde la perspectiva de la comunicación comunitaria

Rol en el Programa: estudiante de posgrado. Integrante de la Línea (1)

V.2. DIRECTORES. CODIRECTORES Y EJECUTORES

Ver Anexo II

VI. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE CONSULTA

ACOSTA, Y. ; ANSALDI, W. ; GIORDANO, V.; SOLER, L (coordinadores) (2015): *América Latina Piensa América Latina* – Colección Grupos de Trabajo – Clacso – Bs. As. Entrevista a Waldo Ansaldi: *De la hibridación de disciplinas a los estudios sociales de América Latina*. Pág. 167 a 186.

ALFARO, Rosa María (1993): *Una comunicación para otro desarrollo* – Ed. Abraxas – Lima.

AMARC/ALC (oct. 2009): *Las mordazas invisibles. Viejas y nuevas barreras a la diversidad en la Radiodifusión* – Buenos Aires.

Área de Comunicación UNER (2008): *Construyendo comunidades... reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria* – Colección Inclusiones – Icrj' Buenos Aires.

ARGUMEDO, Alcira (1993): *Las matrices del pensamiento en el mundo central en Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular.* Ediciones del Pensamiento Nacional. Buenos Aires.

ARICÓ, José (1988): *La cola del diablo. Itinerarios de Gramsci en América Latina.* Punto Sur Editores. Buenos Aires

BELTRÁN, Luis Ramiro (2005): *La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de Medio Siglo* - III Congreso Panamericano de la Comunicación, realizado en Buenos Aires del 12 al 16 de julio de 2005. Revista Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación

BRUNO, Daniela; ZAPESCHMY, Valeria; HUARTE, Cecilia; JAITE, Andrea; TUFRÓ, Lucila; SANDOMIRSKY, Marcelo; ARAGUES, Ariel (2013): "El desafío de hacer de la comunicación un componente estratégico de las políticas públicas en salud" – Revista *Comunicación y Salud* -Vol. 3, N°1 -

BUFANO, Sergio (1986): *Intelectuales, ¿20 años no es nada?* en *El Periodista de Buenos Aires* N° 80, págs. 26/27



000491

CAGGIANO, Sergio (2005): *La que no entra en el crisol. Inmigración boliviana, comunicación intercultural y procesos identitarios*. Ed. Prometeo, Buenos Aires

CALANDRIA, Asociación de Comunicadores Sociales (2009): *¿Desarrollo? Encuentros y desencuentros entre medios y ciudadanía- Observatorios en red – Asociación de Comunicadores Sociales Calandria – Perú*.

Cátedras CIESPAL. <https://catedras.ciespal.org/index.html>

CELAM – Consejo Episcopal Latinoamericano (1983): *Hacia una teología de la Comunicación en América Latina – Bogotá*.

CEPALC - Centro Popular para América Latina de Comunicación (1991) Colección América 500 años — Bogotá

CHECA MONTÚFAR, F. *La investigación en comunicación en CIESPAL (2009/2014)*

CICALESE, Gabriela – coordinadora (2013): *Comunicación para la incidencia – Cuadernos del Equipo del Centro de Comunicación La Crujía II – La Crujía, Buenos Aires*.

CICALESE, Gabriela (2008): *Tensiones políticas y teóricas en la institucionalización de las carreras de Comunicación en Argentina (1973 - 2003) - Doctorado en Comunicación - FPyCS - UNLP. Capítulos 4 y 5*.

CICALESE, Gabriela y RINALDI, Laura (2015): *Comuniscopio, ¿para qué sirve un observatorio en Comunicación – Colección Antenas de Comunicación (Sintonizando la comunicación para jóvenes y docentes – La Crujía y Editorial Stella – Buenos Aires*.

CIMADEVILLA, Guillermo (2014): *Trayectos aplicados y académicos en la convergencia comunicación –desarrollo en Bolaño, C. ; Crovi Druetta, D. y Cimadevilla, G.(editores): La contribución de América Latina al Campo de la Comunicación (op.cit) - págs. 524 a 545*.

CROVI DRUETTA, Delia y GARAY CRUZ, Luz María (2014): *Educomunicación en América Latina. Tendencias y expectativas en Bolaño, C. ; Crovi Druetta, D. y Cimadevilla, G.(editores): La contribución de América Latina al Campo de la Comunicación (op.cit.) – págs. 293 a 337*.

DOMENECH, Eduardo (comp) (2005): *Migraciones contemporáneas y diversidad cultural en Argentina – Centro de Estudios Avanzados, Univ. Nac. de Córdoba*.

Equipo del CC LA CRUJÍA (2010): *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva – Apuntes de Comunicación – Icrj Buenos Aires*.

FREIRE, Paulo (2008): *La educación como práctica de la libertad – Siglo XXI Editores Argentina – Buenos Aires*

GABIÑA, Juan José (1999): *Prospectiva y planificación territorial - Madrid/Bogotá – Alfaomega/Macombo*.

GONZÁLEZ, Catalina (1997): *Identidad, alteridad y comunicación: definiciones y relaciones Revista Signo y Pensamiento N° 30 – P. Universidad Javeriana – Colombia. págs. 77 a 84*.



000151

GUMUCIO DAGRÓN, Alfonso (2004): "El cuarto mosquetero de la comunicación para el cambio social" en Rev. *Investigación y Desarrollo* – Colombia, Univ. del Norte, N° Agosto, Año 12, Vol. 001.

GUTIÉRREZ, Eduardo (2014): *Historia y Comunicación. Recorridos, tensiones y posibilidades del subcampo de estudio en América Latina* en Bolaño, C. ; Crovi Druetta, D. y Cimadevilla, G.(editores): *La contribución de América Latina al Campo de la Comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*. ALAIC. Págs. 175 a 215.

HERMOSILLA, María Elena (1989): *La formación del Comunicador social. Los desafíos que provienen de la audiencia* - Revista Opciones N°15 - Chile.

INCIDE, Poder Ciudadano Chile (2012): *Guía de incidencia política para organizaciones de la sociedad civil* – Corporación Participar – Santiago de Chile.

INFORME MacBRIDE (1980); *Un solo mundo, Voces Múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Hacia un nuevo orden mundial más justo y eficaz de la Información y la Comunicación* - Fondo de Cultura Económica, México / Unesco - 1980.

KAPLÚN, Gabriel (2013): *Viejas y nuevas tradiciones en la comunicación latinoamericana*. ALAIC - <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/viewFile/389/218>

KAPLUN, Mario (1998): *Una pedagogía de la Comunicación* – Ed. De la Torre, Madrid.

KEJVAL, Larisa (2009): *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares.* - Editorial Prometeo – Buenos Aires.

LARROSA, Jorge (2009): *Experiencia y alteridad en educación* – Homo Sapiens – Buenos Aires.

MANGONE, Carlos (2003): *La burocratización de los análisis culturales* - Revista *Zigurat* - Carrera Ciencias de la Comunicación UBA - Año 4 n° 4 - Buenos Aires.

MÁRQUEZ DE MELO, José (1984): *La investigación latinoamericana en Comunicación* en Revista Chasqui N° 11 – Quito pág. 4 a 11.

Márquez, Francisca (2001): "Trayectoria de vida y trabajo en sujetos pobres" en revista *Proposiciones* N° 32

MARTÍN BARBERO, Jesús (2002): *Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la Comunicación en la Cultura* - Fondo de Cultura Económica.

MATA, Mará Cristina (2011): *Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos*. Revista *Oficios Terrestres* Vol. 1 N° 26 - págs. 1 a 22.

MATTELLART, Armand (1971): *El medio de comunicación de masas en la lucha de clases* – Pensamiento Crítico N° 53 – Instituto Cubano del Libro – págs. 4/44. <http://www.filosofia.org/hem/dep/pch/n53p004.htm>

MERELLO, Agustín (1973): *Prospectiva, teoría y práctica* – Ed. Guadalupe, Buenos Aires.

NOSMIK, Abraham (1991): *El desarrollo de la Comunicación Social. Un enfoque metodológico*. Editorial Trillas - México.



000761

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2006): *Estudios de recepción. De un modo de investigar a una moda y de ahí a muchos modos* en SAINTOUT, F. y FERRANTE, N. (compiladoras) *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Ed. La Crujía – Bs. As. - págs. 15 a 30.

OURÉ POZZO, Anibal (2017) "Pensamiento crítico, comunicación y desarrollo: los aportes de Juan Díaz Bordenave" en *Quórum Académico*- Vol. 14 N° 2 -Pp.58-78 – Universidad de Zulia.

POLTOVSKY, Glenn; SANTUCHO, Ana y RODRIGUEZ, Daniel: *Concentración y dependencia: los medios de comunicación en el centro de la crisis* - Observatorio Político y Social de Medios de la UTPBA - Cátedra Políticas y Planificación de la Comunicación (UBA).

PRIETO CASTILLO, Daniel (2001): *El aprendizaje en la Universidad* – Facultad de Filosofía y Letras – Univ. Nacional de Cuyo

PRIETO CASTILLO, Daniel (2004): *La Comunicación en la Educación* – Ed. La Crujía, Buenos Aires.

PRIETO CASTILLO, Daniel (2008): *El derecho de los pobres a la información y la comunicación* – Movimiento de los Sin techo – Santa Fe – Argentina

REY, Germán (2002): *Cultura y Desarrollo Humano: unas relaciones que se trasladan* - en *Revista Pensar Iberoamérica* - Rev. de Cultura N° 0 OEA para la Educación, las Ciencias y la Cultura.

RISCO FERNÁNDEZ, Gaspar (1995): *Papeles para una teología de la Comunicación* de Gaspar Risco Fernández - Univ. Católica de Santiago del Estero.

RIVERA, Jorge (1987): *La investigación en Comunicación Social en la Argentina* - Prontosur Editores - Buenos Aires.

SAINTOUT, Florencia / FERRANTE, Natalia (2006): *Estudios de la Recepción en Argentina hoy. Rupturas, continuidades y nuevos objetos* en *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 73 – FELAFACS – págs. 19 a 26.

SCHMUCLER, Héctor (1997): *Memoria de la Comunicación* - Editorial Biblos - Colección: Comunicación, Medios, Cultura - Buenos Aires.

SCHMUCLER, Héctor (marzo 1984): *Con penas y sin gloria* en *Revista Comunicación y Cultura* - México – págs. 3 a 16.

THORNTON, Ricardo y CIMADEVILLA, Gustavo (2010): *Usos y Abusos del participare* - Universidad Nacional de Río Cuarto e INTA - Córdoba. Introducción. págs. 1 a 16.

UNQ – Universidad Nacional de Quilmes (2009)- *Debates comunicacionales interuniversitarios – Licenciatura en Comunicación Social*.

URANGA, Washington (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Ed. Patria Grande, Buenos Aires.

UTPBA: *Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (2001): No hay democracia informativa sin democracia económica Voces múltiples, del Primer Congreso Mundial de la Comunicación – Redes para el cambio social*.



000461

VASSALLO DE LOPES, Ma. Immaculata y FUENTES NAVARRO, Raúl (comps, 2005): *Comunicación. Campo y Objeto de Estudio – Perspectivas reflexivas latinoamericanas – ITESO – Univ. Autónoma de Aguascalientes – Univ. de Colima – Univ. de Guadalajara – México.*

VII Foro Educativo Escuela Ciudadana- Ciudad Educadora – Univ. Nacional de Quilmes, 9 y 10 de noviembre de 2011 – Centro de Comunicación La Crujía – ISBN 978-987-28077-2-6

ZANGARA, Juan Pablo (2003): *70 años de Periodismo y Comunicación. Avatares de una historia por (re)escribir.* Anuario de Investigación - FPyCS - UNLP.

ZECCHETTO, Victorino (1987): *Comunicación y Actitud Crítica.* - Ed. Paulinas – Buenos Aires – Capítulo *Persuasión y Manipulación* - pág. 108 a 117.