



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: *Licenciatura en Relaciones Públicas*

Materia: *Relaciones Públicas III*

Cátedra: *Enrique Díaz / Candela Fernández*
(Titular) (Jefa de Prácticas)

Período lectivo: 2° Cuatrimestre de **2023**

Programa diseñado para aplicar en modalidad presencial.
El uso de aplicaciones con tecnología y conexiones a Internet quedan
reducidos a su mínima expresión a fin de reducir su impacto ambiental
(huella de carbono).

Presentación

Objetivos y requisitos

El objetivo de la materia está orientado a consolidar y poner en práctica el estudio de los procesos, teórico y prácticos, (métodos, estrategias y técnicas) de la disciplina con validez y proyección para su ejercicio profesional.

Por los objetivos establecidos en la materia, se darán clases sobre Teoría Aplicada con desarrollo de Prácticas Profesionales.

La bibliografía indicada es básica y en modo alguna exhaustiva, pudiendo ser ampliada con otro material bibliográfico y de investigación.

Para Cursar esta materia el/la estudiante deberá:

- Estar habilitado administrativamente,
- Asistir y participar de las clases presenciales, realizando las actividades que se establezcan.

Para Aprobar la Regularidad de esta materia, deberá:

- Asistir y participar como mínimo, al 80% de las clases presenciales.
- Aprobar la totalidad de las “Prácticas Profesionales”, tanto Individuales como Grupales mostrando capacidades mínimas para comprender e intervenir en la dirección y gestión del ejercicio profesional de Relaciones Públicas.
- Aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales individuales (teórico).
- Participar de las “prácticas de campo” solicitadas que completen los horarios de clase.
- Aprobar Presentación (Oral e Impresa) y Defensa de las Prácticas Grupales e individuales finales mostrando solvencia en los conocimientos teóricos, su articulación con la realidad y aplicada al ejercicio profesional de Relaciones Públicas en Argentina y en el mundo.

Para Aprobar la materia, deberá:

- Haber aprobado la regularidad de la cursada.
- Estar formalmente habilitado/a administrativamente por autoridad académica competente.
- Demostrar plena comprensión y conocimiento del marco teórico-práctico, con capacidad para integrarlos en su aplicación, con los conocimientos necesarios previos a la materia y una observación activa y actualizada de la realidad nacional y mundial.
- Expresión oral y escrita acorde al ámbito universitario y correspondiente con la materia.
- Aprobar Examen Final. (Con una nota mínima de 4 (cuatro) o más puntos).

***NOTA:** Por ser **Relaciones Públicas III** una materia específica que contempla la aplicación de **prácticas profesionales** sobre simuladores, estudios de casos y prácticas reales; las actividades académicas y de formación profesional se completan con observaciones y comentarios aplicados a*

casos reales y orientados a un análisis crítico, revisando la pertinencia y vigencia de los argumentos teóricos que se consideran. Las distintas temáticas de las prácticas se alternarán en su orden a los fines de destacar la idea de proceso complejo, multidimensional y continuo, de la realidad.

Para una lógica y adecuada formación académica y profesional, se RECOMIENDA tener aprobadas el 90% de todas las materias de la licenciatura en Relaciones Públicas.

PROGRAMA

Unidad 1 EJERCICIO PROFESIONAL

¿Cuál es el rol e importancia de las RELACIONES PÚBLICAS?

- 1. Teorías en la industria de las RP.
¿Qué necesidades resuelven? Modelo/s teórico/s. Ideas y procesos en los que se fundan criterios para el ejercicio profesional de RP.
 - 2. Prácticas profesionales en la industria de RP.
Criterios sobre los que se desarrolla el ejercicio profesional de RP.
 - 3. Ética. Neurociencia. Cibernética. Inteligencia Artificial.
- .

Analizando y comprendiendo los siguientes conceptos:

- Normativas. Perfil profesional
- Ejercicio profesional. Requisitos para su práctica.

Vigencia y validez de las actuales formas aplicadas al ejercicio profesional de RP.

-----.

Unidad 2 GESTIÓN

3.1 PLANIFICACIÓN.

- ¿CAMPAÑAS o PROGRAMAS?
- ¿Cuáles son las necesidades? / ¿Qué resuelven?
- ¿Cuáles son los recursos para su gestión profesional?
- Aplicación de la Tecnología.

3.2 CAMPAÑAS & PROGRAMAS

- Formas para armar campañas y programas.
- Tipos de programas.
- Aplicación de “programas y campañas de RP”.

Vigencia y validez de las actuales formas aplicadas al ejercicio profesional de RR
PP.

Prácticas Profesionales:

- Campañas / Programas.
 - Análisis de Casos.
- .

Unidad 3 ASUNTOS PÚBLICOS

- ASUNTOS PÚBLICOS: definiciones, conceptos y análisis. Agendas.
¿Por qué gestionamos Asuntos Públicos en Relaciones Públicas?
¿Qué aspectos se gestionan?
- MEDIO AMBIENTE: Programas.
El compromiso con políticas sustentables y autosustentables.
- RELACIONES CON EL GOBIERNO.
- LOBBY
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- RELACIONES CORPORATIVAS
- RELACIONES CON LA COMUNIDAD
- RSE
El compromiso con la sociedad. Pobreza y Marginalidad.

Vigencia y validez de las actuales formas profesionales aplicadas a estos temas.

-----.

Prácticas Profesionales:

- Estudio de casos. ¿Cómo gestiona estas necesidades el mercado laboral?
- .

Unidad 4 IMAGEN

¿Qué rol e importancia tiene la IMAGEN en el desarrollo de las
RR HH?

-----.

Analizando, entendiendo y comprendiendo los siguientes conceptos:

- IMAGEN
- PRESTIGIO
- REPUTACIÓN
- BRANDING

Aplicaciones:

1. INSTITUCIONAL
2. COMERCIAL
3. CORPORATIVA

- Campañas y Programas.

Algunas características e importancia que tiene la “imagen” en el posicionamiento de una “organización”, de una “idea” o de una “persona”. Estrategias formales e informales en el posicionamiento.

Prácticas Profesionales:

- Análisis de casos.
- .

Unidad 5 CONFLICTO y CRISIS

- Recursos.
- Análisis y estudio de gestión.
- Criterios (Preventivos – Reactivos)
- Estrategias y Tácticas.
- Públicos influyentes. Controversias.
- Medios de comunicación.

Prácticas Profesionales:

- Campañas y programas.
 - Estudio de casos.
- .

BIBLIOGRAFÍA.

- Toda la vista en todas las materias de la carrera. Más la que surja en la cursada.

MÉTODO DE ESTUDIO.

- Analítico. Reflexivo. Experimental. Prospectivo.

FUENTES DE INFORMACION.

- Bibliográfica. Publicaciones. Noticias. Internet: Dirigida y Abierta.

*La bibliografía indicada es básica y en modo alguna exhaustiva.
Será ampliada con material específico y actualizado durante la cursada.
Se incluye uso "eficiente" de Internet.*

ANEXO.

Bibliografía básica. Aplica para cursada y exámenes finales.

CUTLIP S. & CENTER A. (2001) **Relaciones Públicas Eficaces**. Primera edición. España. Gestión 2000.

GRUNIG J. & HUNT T. (2000). **Dirección de Relaciones Públicas**. Primera edición. España. Gestión 2000.

LATTIMORE D. BASKIN O. HEIMAN S. TOTH E. (2008) **Relaciones Públicas: Profesión y Práctica**. Primera edición. México, 2008. McGraw Hill.

L'ETANG J. (2009). **Relaciones Públicas: Conceptos, práctica y crítica**. Primera edición. España. Editorial UOC.

MATILLA K. (2009). **Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas**. Primera edición. España. Editorial UOC.

SEITEL F. (2002) **Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas**. Primera edición en castellano de la 8ª edición inglesa) España. Pearson Educación S.A.

SIMON R. (1998) **Relaciones Públicas: Teoría y Práctica**. Octava reimpresión. México. Editorial Limusa.

VILLAFANE J. (1999). **La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa**. Primera edición. España. Ediciones Pirámide.

XIFRA J. (2003). **Teoría y estructura de las Relaciones Públicas**. Primera edición en español. España. Ediciones McGraw Hill.

WILCOX D. AUTT P. AGEE W. CAMERON G. (2001) **Relaciones Públicas: Estrategias y Tácticas**. Sexta edición. España. Pearson Educación S.A.
