

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**Problemática de la Comunicación**

**AÑO: 2023 | 2º cuatrimestre 2023**

**CARGA HORARIA:**

- TRABAJO SOCIAL 96 HS.

**EQUIPO DOCENTE:**

Titular: Mgter. Gustavo Naon

Asociado: Mgter. Santiago D. Aragón

Adjunta: Lic Luz Canella Tsuji | [canellatsujiiac@gmail.com](mailto:canellatsujiiac@gmail.com)

J.T.P.: Lic. Julieta Ferreiro | [ferreiroiac@gmail.com](mailto:ferreiroiac@gmail.com)

**CUERPO DOCENTE**

Lic. Samanta Fernández | [fernandeziac@gmail.com](mailto:fernandeziac@gmail.com)

Lic. Marina Gemellaro | [gemellarioiac@gmail.com](mailto:gemellarioiac@gmail.com)

Lic. Yésica Lucero | [y.luceroiac@gmail.com](mailto:y.luceroiac@gmail.com)

Lic. Marcelo Rielo | [rieloiac@gmail.com](mailto:rieloiac@gmail.com)

Lic. Pablo Romano | [pablromanoiac@gmail.com](mailto:pablromanoiac@gmail.com)

Lic. Noelí Cristti | [cristtiac@gmail.com](mailto:cristtiac@gmail.com)

Lic. Vera Giandana Hamra | [veraghiac@gmail.com](mailto:veraghiac@gmail.com)

Lic. Victoria Hermosilla | [hermosillaiac@gmail.com](mailto:hermosillaiac@gmail.com)

Lic. Leonardo Fernández | [leofernandeziac@gmail.com](mailto:leofernandeziac@gmail.com)

**DURACIÓN: CUATRIMESTRAL**

## I- FUNDAMENTACIÓN/ MARCO REFERENCIAL

Esta materia forma parte de la propuesta curricular del primer año de las carreras de Periodismo, Comunicación Social, Letras, Relaciones Públicas y Publicidad; en el caso de Trabajo Social es materia de cuarto año y se denomina "Problemática de la comunicación". En la misma, se pretende aportar a los alumnos las herramientas necesarias para adentrarse en el análisis de los diferentes paradigmas que hacen a la Comunicación una práctica social, contextualizada a lo largo de la historia y que requiere ser abordada con los supuestos teóricos, epistemológicos y metodológicos que les concierne, con el fin de poder lograr un razonamiento lógico y un pensamiento crítico en base a las constituciones de la misma en la vida de los sujetos. Abordar la realidad social que nos coloca como protagonistas de grandes transformaciones, requiere la responsabilidad de poder ir construyendo un mundo de interrogantes que acompañen la construcción de un posicionamiento. Es por ello que los ámbitos de incumbencia del fenómeno de la comunicación, tanto Cultural, Político y Económico, la colocan dentro de un orden social determinado por grandes tensiones que encierran a la misma y que merecen poder ser contextualizadas, en el orden del discurso como en el de su práctica.

La propuesta de poder establecer variables que delimiten las líneas de estudio que aborden a la comunicación en su historia, sus caminos, sus transformaciones y sus expresiones de la realidad, requerirá un amplio proceso de estudio e investigaciones de tipo teórico- práctico, con la mirada etnográfica que nos ubica dentro de la sociedad Argentina y Latinoamericana.

Teniendo en cuenta todos estos factores, la propuesta de desarrollo de contenidos explicará y propondrá realizarnos cuestionamientos acerca de los alcances de los diferentes sistemas que hacen a la comunicación, en la construcción de subjetividades sociales, el mundo globalizado, y una economía de mercado. La posibilidad de poder pensar los marcos extensivos de la misma, su función social o corporativa, atendiendo las características presentes en cada grupo social, en particular y en general. Se buscará brindar un primer acercamiento a los conceptos de Cultura, Comunicación, Cultura de masas, Medios de Comunicación, dentro de los paradigmas Instrumentalistas y Culturalistas, teniendo en cuenta tanto la óptica de la Lingüística como de la Semiótica. Se proveerán conocimientos básicos y funcionales sobre las diferentes Teorías de la comunicación y sus diferentes áreas de investigación tanto en Europa, EE.UU. y América Latina

Desde la presente propuesta no se pretenden dar respuestas acabadas ni saturar la posibilidad de problematización de los alumnos. Por el contrario se propone estimular la formulación de preguntas a través de la observación, lectura y debate que se irá delineando con la ayuda del material bibliográfico y otros recursos.

El recorrido bibliográfico que se propone, está adecuado al grupo de estudio que cursa la materia en orden curricular, teniendo en cuenta su reciente ingreso a la universidad o su falta de familiaridad con los temas propuestos (es el caso de los estudiantes de Trabajo Social). En ese sentido, se espera que las discusiones, reflexiones y debates que se produzcan a lo largo de la cursada, surjan como una articulación de los aportes y posiciones que el grupo exponga y las lecturas ofrecidas por la propuesta bibliográfica, acompañadas de las explicaciones de clase y las realizaciones de los trabajos prácticos en clase, o a entregar, individuales y grupales.

## **II- OBJETIVOS**

### **Objetivos Generales**

- Favorecer la construcción de un marco teórico para la interpretación de los procesos que hacen a la Comunicación.
- Promover el reconocimiento de la importancia del contexto histórico, donde se ubican las prácticas que hacen a la comunicación, para su análisis e interpretación.
- Orientar el alcance de la comunicación como fenómeno de construcción de pensamiento y de sentido común.
- Desnaturalizar aquellas miradas que despegan a la comunicación de sus intereses y contenido político, cultural y económico.
- Fortalecer la construcción de un pensamiento crítico que genere la intencionalidad de repreguntarnos sobre aquello pensábamos
- Generar espacios de debate, reflexión así como de apropiación de conocimientos y herramientas que harán posible sus estudios posteriores en profundidad.

### **Objetivos específicos:**

- Que el alumno incorpore los principales conceptos de Comunicación y sea capaz de aplicarlos operativamente a problemáticas concretas de su actividad profesional futura.
- Que el alumno incorpore los principales conceptos de Cultura y su influencia como proceso social de significación.
- Que el alumno incorpore las aplicaciones y límites de las distintas Teorías de la Comunicación, logrando reconocer las áreas de investigación de cada una.

- Que el alumno sea capaz de evaluar el impacto del desarrollo tecnológico en los medios de comunicación y su influencia en la transformación del espacio público.

### III- CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

#### UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Unidad 1-

#### **CAPÍTULO 1 - COMUNICACIÓN Y CULTURA**

Este capítulo brinda el marco para comprender la relación entre la comunicación y la cultura y, en este contexto, abordar el fenómeno desde coordenadas espaciales y temporales definidas. De qué manera la comunicación interviene como regulador de las funciones sociales y cómo genera modelo de institucionalización.

##### Contenidos:

- Distintas definiciones de cultura.
- Comunicación, Cultura y Comunidad.
- Comunicación y cultura como objeto de estudio complejo, polisémico e inconmensurable.

Unidad 2-

#### **CAPÍTULO 2 - EL SIGNO**

El signo se presenta como la primera unidad de análisis para abordar los procesos de Comunicación. Así, en el Capítulo 2, “**La fábrica de la información**”, se recogen las dos principales teorías que lo definen. Mediante qué recursos conocemos la realidad y cuáles son los elementos que utilizamos para organizar nuestra forma de contar el mundo, se unifican en la idea del signo, como materia prima de la información.

##### Contenidos:

- Estudio sobre la noción de signo: definiciones, características y principios de funcionamiento.
- Perspectiva del signo según Ferdinand de Saussure: sistema de signos, estructuralismo, lengua y habla, significado y significante.
- Perspectiva del signo según Charles Sanders Peirce: pragmatismo, marco semiótico, categorías universales del signo.

Unidad 3-

#### **CAPÍTULO 3 - UNA COMUNICACIÓN, MÚLTIPLES TEORÍAS**

Se realizará un recorrido por los distintos modelos que explican los procesos comunicacionales, desde una perspectiva histórica y a partir de los elementos que la integran. La Mass Communication Research, la Teoría Crítica y los Estudios culturales son los recortes elegidos para facilitar la comprensión de estas corrientes de la comunicación

##### Contenidos:

- Modelos de explicación de distintos procesos comunicacionales
- Mass Communication Research

- Teoría Crítica
- Estudios culturales

Unidad 4-

#### **CAPÍTULO 4 - PENSAR SITUADOS**

Ofreciendo una lectura que complementa el precedente, en el Capítulo 4 “Pensar la comunicación desde nuestro lugar”, el foco puesto en Latinoamérica, integrando las distintas corrientes que, en nuestra región, combinaron la teoría con la cultura, generando un nuevo campo de estudio. Nuestra identidad atraviesa como insumo, esta aproximación teórica en clave latinoamericana

##### Contenidos:

- Experiencias de comunicación popular.
- Estudios sobre cultura y comunicación
- Nuevas formas de comunicación en la era global
- Los aportes latinoamericanos a la comunicación política.
- La Nueva Teoría Estratégica.

Unidad 5-

#### **CAPÍTULO 5 - UN VIAJE QUE NUNCA TERMINA**

En el capítulo 5, “Un viaje que nunca termina”, se realiza un recorrido cronológico por la historia de los medios, determinando cómo la evolución puede definir las prioridades políticas y culturales de cada época. El análisis del soporte sobre el cual se desarrolla la comunicación demuestra el grado de incidencia que la técnica tiene sobre la teoría y deja pistas respecto de la importancia de la generación de contenido.

##### Contenidos:

- Recorrido histórico por diferentes medios de comunicación.
- Análisis de distintos procesos culturales que conforman las interacciones sociales y el desarrollo tecnológico.
- Proceso comunicativo, como una confluencia de varios factores producidos colectivamente bajo un entramado social complejo.

Unidad 6-

#### **CAPÍTULO 6 - EL DÍA QUE INTERNET MODIFICÓ LOS MEDIOS**

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información son el tema central de nuestro Capítulo 6. Profundizando la idea presentada en el apartado anterior, éste propone recorrer el desarrollo de las tecnologías en nuestra era. El valor de la información y la conectividad como mecanismo de inclusión completa la reflexión acerca del funcionamiento técnico de los medios.

##### Contenidos:

- Desarrollo histórico de la red de redes y los paradigmas de la web.
- Paradigmas de la E-Comunicación y las características de los Nuevos Medios.
- El impacto de las nuevas tecnologías en la percepción del tiempo y espacio.

Unidad 7-

#### **CAPÍTULO 7 - ¿CÓMO CONSTRUIMOS LO QUE SOMOS?**

Este capítulo se sumerge en la búsqueda de determinar la relación entre las representaciones, la construcción de identidad y el ejercicio de la subjetividad. En una era signada por la información, sus

modelos narrativos, su relación con los comportamientos y la forma en que abordamos la realidad resultan ejercicios para el análisis de cómo organizamos su uso.

**Contenidos:**

- Aspectos psicológicos de la formación de individualidad.
- Identidades, subjetividades y representaciones.
- Hegemonía e Ideología.

Unidad 8-

**CAPÍTULO 8 - LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN**

En este capítulo se analizan las dimensiones con las cuales nuestra disciplina puede considerarse un elemento para el desarrollo y la organización social. Bajo la idea de Comunicación para la incidencia, aparecen las distintas prácticas que pueden promover la transformación social generando mecanismo de cohesión y promoción de la idea de Comunidad.

**Contenidos:**

- Comunicación con perspectiva social.
- Comunicación y hegemonía.
- Incidencia y esfera pública.
- Recorrido sobre la LSCA.

Unidad 9-

**CAPÍTULO 9 - LA REALIDAD COMO CONSTRUCCIÓN**

Las teorías de Agenda Setting y Framing, aparecen en el Capítulo 9 y nos proponen indagar de qué manera se determina nuestros consumos, por qué algunos temas son privilegiados por sobre otros, cómo se vincula la información con la opinión y qué rol juegan nuestras ideas para determinar el sentido de las noticias que recibimos.

**Contenidos:**

- Medios de comunicación y opinión pública
- Agenda Setting y Framing
- Escenario mediáticos

Unidad 10-

**CAPÍTULO 10 - EL HÁBITAT DEL PODER**

El capítulo 10 ofrece una aproximación a la teoría del Espacio Público. Concentrando la reflexión en la relación entre los subsistemas político, social y mediático. El objetivo es determinar en qué medida la convergencia entre estos campos, expresada en tensiones, negociaciones y cooperación, genera un Espacio Común en que el poder aparece como la resultante de las relaciones entre los subsistemas intervinientes.

**Contenidos:**

- Abordaje de la noción de Espacio Público
- Análisis sobre un Espacio Común de Convergencia
- Estudio sobre las dinámicas de las relaciones.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:** Libro de cátedra.

Aragón, S. y Naón, G. (comps). ITINERARIOS. Caminos hacia la construcción de una idea de comunicación. Editorial UNLZ. Argentina 2019.

#### IV- METODOLOGÍA DE TRABAJO

La materia **Introducción a la comunicación/Problemática de la comunicación se dictará de forma presencial durante el Segundo Cuatrimestre de 2023**. La cátedra cuenta con un texto único, **Itinerarios (IAC 2019)**, que a lo largo de 10 capítulos desarrolla una mirada sobre la comunicación que inicia con “un recorrido por los diferentes paradigmas que constituyen a la comunicación como una práctica social determinante de la condición humana y como un objeto de estudio que requiere de un abordaje desde supuestos teóricos, epistemológicos y metodológicos específicos, a partir de su reconocimiento como disciplina enmarcada en las ciencias sociales”.

La complejidad del concepto de comunicación, al mismo tiempo establece diferentes perspectivas de análisis. Desde la pragmática, la técnica y la estrategia hasta los enfoques más simbólicos y estructurales, el objeto nos presenta numerosos desafíos. Se trata de una actividad que evolucionó desde las formas primitivas de intercambio hasta las actuales, donde la representación simbólica de la realidad está atravesada, en muchos casos, por recursos tecnológicos. Mientras que los diferentes ámbitos de incumbencia del fenómeno – cultural, político y económico- la exponen a tensiones y problematizaciones.”

En suma al libro Itinerarios, trabajaremos con la plataforma Classroom, que es producto de la permanente preocupación de adecuar contenidos, estrategias y herramientas pedagógicas que acompañen la cursada y el recorrido académico. Allí compartiremos material de cátedra, consignas y también se entregarán trabajos prácticos.

#### METODOLOGÍA DE TRABAJO

El cursado de la materia está organizado en clases teóricas y prácticas. Durante la clase teórica se introduce al alumno en los lineamientos de cada unidad, mientras que en las instancias prácticas se discutirán dichas temáticas, y su relación con otras disciplinas, su contextualización social e histórica y su aplicación a situaciones de la realidad social y de la vida profesional, donde la teoría encuentra su principal aplicación.

La metodología específica de las actividades de los Prácticos varía, fundamentalmente, acorde con la naturaleza del tema a tratar; es decir, teniendo en cuenta el nivel de abstracción del material teórico; la complejidad de la lectura y las posibilidades de aplicación de los conceptos teóricos.

- Itinerarios (libro papel y/o pdf)
- Plataforma de trabajo **Classroom**
- Web de cátedra [www.catedraiac.com](http://www.catedraiac.com)
- Google Drive (como herramienta colaborativa en trabajos grupales)
- Infografía - mapa conceptual - mapa mental - poster <https://tic.infed.edu.ar/herramientas/>
- Videos tutoriales
- Mail de cátedra

*Espacios de trabajo:*

- Clases semanales: Clase teórica (2 horas) y clase práctica (2 horas) | Cada clase corresponde a una unidad.

- Consulta al docente a través de e-mail o chat.
- Material de lectura semanal y por unidad temática
- Actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad temática.
- Encuentros sincrónicos vía Zoom: todas las clases, en módulos de teórico y de práctico.

*Plataforma sugerida:*

Se mantendrá el trabajo con la plataforma de Classroom, y se buscará complementar con otras herramientas que permitan desarrollar parte de los espacios de trabajo sugeridos.

*Cronograma de implementación:*

<b>TIEMPOS (SEMANAS)</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
S1	Presentación de la materia.	Encuentro presencial: presentación de la materia. Documentación de la materia.	Clase de bienvenida Actualización del perfil
	Capítulo 1 - Cultura	Encuentro presencial: presentación capítulo  Material didáctico teórico  Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate  Actividad de trabajo en clase práctica.  Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S2	Capítulo 2 - Signo	Encuentro presencial: presentación capítulo  Material didáctico teórico  Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate  Actividad de trabajo en clase práctica.  Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S3	Capítulo 3 - Teorías	Encuentro presencial: presentación capítulo  Material didáctico teórico  Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate  Actividad de trabajo en clase práctica.  Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S4	Capítulo 4 - Corrientes Latinoamericanas	Encuentro presencial: presentación capítulo  Material didáctico teórico	Clase de debate  Actividad de trabajo en clase práctica.

		Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S5	Capítulo 5- Historia de los Medios	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S6	Capítulo 6- NTICs	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S7	Evaluación parcial		Presencial
S8	Capítulo 7- Identidades, subjetividades, representaciones	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S9	Capítulo 8- Comunicación para la incidencia	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S10	Capítulo 9- Agenda setting	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.
S11	Capítulo 10- Espacio común de convergencia	Encuentro presencial: presentación capítulo Material didáctico teórico Materiales didácticos del espacio de Prácticos	Clase de debate Actividad de trabajo en clase práctica. Actividades semanales por Plataforma Classroom.

S12	Evaluación parcial		Presencial
S13	Recuperatorio		Presencial

## V- EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

### CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN DE LA MATERIA

1. Asistencia al **80% de las clases presenciales**. Se tomará asistencia en cada clase y se espera la participación activa en cada uno de los encuentros.
2. Aprobación de **dos (2) evaluaciones parciales**, que en caso de ser desaprobadas, podrá recuperarse una de las dos, en la última clase del cuatrimestre.
  - a. **1er evaluación** parcial correspondiente a los Capítulos 1 a 6 del Libro Itinerarios.
  - b. **2da evaluación** parcial correspondiente a los Capítulos 7 a 10 del Libro Itinerarios.
3. Se deberán acreditar mínimo ocho (8) de los diez (10) trabajos de seguimiento de lectura realizados en Google Classroom.
  - a. Aprobado: 2 pts.
  - b. Regular: 1 pto.
  - c. Desaprobado: se enviará a rehacer.
4. Trabajos propuestos para cada clase práctica que se corresponden con la asistencia del 80% de las clases prácticas. Se deberá acreditar la participación en clase, con la exposición de los trabajos prácticos individuales o grupales planificados para cada encuentro.

### INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

1. **Examen parcial:** La instancia de parcial, consta de una evaluación escrita, donde se evaluará el material provisto por la cátedra y los contenidos vistos durante los encuentros teóricos y prácticos (**1er examen:** capítulos 1 a 6 - **2do examen:** capítulos 7 a 10). En la Hoja de Ruta encontrarán las fechas previstas para cada evaluación.
2. Acreditación de un mínimo de **ocho (8) trabajos prácticos de seguimiento de lectura** realizados en la plataforma Google Classroom.
3. **Actividades prácticas de clase:** las consignas de clase serán realizadas en los encuentros con su docente de práctico y entregadas/presentadas en clase de acuerdo a la modalidad propuesta. Se evaluará el desempeño integral de los trabajos prácticos y se hará un seguimiento individual de cada estudiante.
4. Quien no haya aprobado alguna de las dos instancias de evaluación parcial, podrá acceder al **recuperatorio** el último día de clases.

## **MODALIDAD DE APROBACIÓN**

**REGULARIZACIÓN y EXAMEN FINAL:** Quien tenga más de cuatro (4) en las instancias de evaluación (1er y 2do examen parcial + tareas de Classroom aprobadas) y cumpla con las condiciones de regularización de la materia, regularizará la cursada y podrá acceder al examen final oral, que contempla todo el material de cátedra propuesto en Itinerarios.

Accederán al coloquio, quienes tengan más de siete (7) en ambos exámenes, no hayan recuperado ninguna instancia de evaluación y cumplan con las condiciones de regularización de la materia. El coloquio consta de un examen final oral, que contempla los capítulos 7, 8, 9 y 10 del libro Itinerarios.