# PSICOLOGÍA SOCIAL

# Programa de la Asignatura

**Asignatura:** Psicología Social

**Carreras:** Publicidad, Relaciones Públicas, Trabajo Social, Relaciones Laborales, Psicopedagogía, Ciencias de la Educación, Comunicación Social.

**Equipo de cátedra:**

**Profesores adjuntos a cargo:** Gabriel Vodovotz y Diego Velázquez

Profesoras jefas de trabajos prácticos: María Inés Ferrero y Débora Benoliel.

Profesores ayudantes de primera: Eugenia Lloveras y Juan Pablo Visconti.

**Cuatrimestre:** 2do 2023.

## I FUNDAMENTACIÓN

La psicología social tiene sus inicios como disciplina científica en las primeras décadas del siglo XX a partir de los lineamientos propuestos por Allport (1924), partiendo de los entrecruzamientos entre la Sociología y la Psicología iniciados a fines del siglo XIX. Debido a que la mayoría de los grandes teóricos de esta la Psicología Social provienen de la psicología o la sociología, los temas de esta disciplina fueron divididos en dos grandes orientaciones de acuerdo a las diferentes concepciones que se le dio al área de estudio. De esta manera, se constituyen dos grandes ramas llamadas Psicología Social Sociológica (PSS), cuyo énfasis estaba puesto en los fenómenos y procesos macrosociales, mientras que por otro lado da inicio la Psicología Social Psicológica (PSP), cuyo énfasis estaba puesto en estudiar las diferencias individuales para pensar a lo social. La asignatura continúa la línea propuesta por la Psicología Social Psicológica, sin desconocer a la PSS, dado que en la actualidad ambas se enriquecen mutuamente. El marco conceptual que sustenta el enfoque de la cátedra es la teoría de la identidad social y la teoría del rol como ejes centrales a través de los cuales se organizan los principales temas de la psicología social. No obstante, dada su importancia en la historia de la disciplina, se abordan algunos fenómenos desde la perspectiva original en la que se desarrollaron.

En la primera unidad nos proponemos definir la especificidad de la Psicología Social, para lo cual es necesario comprender el contexto histórico, social y político de su surgimiento. Con tal fin, haremos un recorrido por las preguntas y respuestas que se han formulado ante los problemas humanos que intentó entender y resolver, en la relación entre el hombre y su medio. Seguidamente consideraremos al proceso de socialización como fundamento inicial a considerar, debido a que el individuo al nacer se incorpora a un sistema social preexistente el cual le ofrece diferentes marcos de sentido. En el transcurso de ese proceso, se construye la identidad social a través de la pertenencia a los diferentes grupos sociales adquiriendo los diferentes roles disponibles que ofrece el sistema social en el cual se encuentra inmerso, desarrollado en la tercera unidad. Durante el transcurso de esta construcción de individuo, diferentes mecanismos se ponen en juego como los sesgos básicos de la percepción social, hasta los procesos intergrupales de conformidad y obediencia. La construcción de actitudes, valores, representaciones sociales, así como los rasgos de la personalidad, prejuicio y discriminación, se pondrán de manifiesto en la compleja trama interaccional por la que atraviesa todo sujeto en la vida social.

## II OBJETIVOS GENERALES

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

- Reflexionar sobre la relevancia y especificidad de la Psicología Social en sus diferentes campos de aplicación.
- Comprender cómo se construye la identidad social a partir la pertenencia a grupos y la adquisición de roles.
- Distinguir los diferentes enfoques epistémicos de la Psicología Social.
- Conocer los temas de estudio más relevantes de la Psicología Social.
- Articular conceptos teóricos del campo de la Psicología Social con situaciones y/o problemáticas de la vida cotidiana.

## III UNIDADES PROGRAMÁTICAS

El programa de la materia se distribuye en once unidades las cuales se desglosan a continuación:

### UNIDAD 1: HISTORIA Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

*Objetivos de la unidad*

- Comprender el objeto de estudio de la Psicología Social a partir de la historia de la disciplina.
- Distinguir los temas de estudio, métodos y prácticas más relevantes de la disciplina.
- Reconocer las principales teorías psicológicas y sociológicas que influyeron históricamente en la definición de la Psicología Social.
- Diferenciar la perspectiva científica de la del sujeto de la vida cotidiana para pensar a los fenómenos psicosociales.

*Bibliografía Obligatoria*

Costa, G. L. (2012). La Psicología Social y su objeto de estudio. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.). *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Turner, J. (1986). El campo de la psicología social. En J. F. Morales, M. Moya, E. Rebolloso, J. M. Fernández-Dols, C. Huici, J. Marques, D. Páez y J. A. Pérez, *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.

*Bibliografía Optativa*

Capítulo 12: Modelo industrialista y educación. En *Temas de Psicología Social*
G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

### UNIDAD 2: EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

*Objetivos de la unidad*

- Identificar al proceso de socialización como constitutivo en la co-construcción de actitudes, valores y normas sociales.
- Diferenciar los criterios de socialización amplia y restringida.
- Distinguir las diferentes etapas de la socialización por las que atraviesa un individuo en a lo largo de su desarrollo.
- Conocer los diferentes agentes involucrados en el proceso socialización.

*Bibliografía Obligatoria*

Becerra, G. y Simkin, H. (2012). El proceso de socialización. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

*Bibliografía Optativa*

Berger, P. y Luckmann, T. (1967/1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. Capítulo 3: La sociedad como realidad subjetiva.

Musitu, G. (2000). Socialización familiar y valores en el adolescente: un análisis intercultural. *Anuario de Psicología*, *31*(2), 15-32.

**UNIDAD 3: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL Y ADQUISICION DE ROLES**

*Objetivos de la unidad*

- Comprender cómo la construcción del sí mismo se asienta en las relaciones intergrupales.
- Distinguir los dos aspectos principales del sí mismo: el autoconcepto y la autoestima.
- Conocer el proceso cognitivo de categorización social.
- Explorar los sesgos de favoritismo endogrupal y homogeneidad del exogrupo.

- Identificar a la disponibilidad social de roles como marco estructural para la construcción de la identidad social.

*Bibliografía Obligatoria*

Etchezahar, E. (2012). Identidad social y teoría del rol de género. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

*Bibliografía Optativa*

Aguilar Villalobos, J., Valencia Cruz, A., González Lomelí, D., & Romero Sánchez, P. (2005). Identidad nacional y estereotipos entre estudiantes universitarios *Psicología y Ciencia Social*, *7*(1-2), 13-21.

**UNIDAD 4: PODER: AUTORIDAD Y AUTORITARISMO**

*Objetivos de la unidad*

- La génesis del poder.
- Acepción verbal y sustantiva del poder.
- Autoridad y Autoritarismo: formas del poder.

*Bibliografía Obligatoria*

Benbenaste, N. (2008). Poder: autoridad y autoritarismo (Cap. 1). En *Psicología de los Regímenes Políticos.* Buenos Aires: JCV Ediciones.

**UNIDAD 5: INFLUENCIA SOCIAL: CONFORMIDAD Y OBEDIENCIA**

*Objetivos de la unidad*

- Analizar las diferentes formas de influencia social.
- Conocer los principales experimentos de la psicología social para analizar los fenómenos de conformidad y obediencia.

- Explorar el papel de la responsabilidad individual en el proceso de obediencia a la autoridad.
- Identificar las variables que inciden en el proceso de conformidad.

*Bibliografía Obligatoria*

Baron, R. & Byrne, D. (2005). Psicología Social. *Capítulo 9. Influencia social: Cambiar el comportamiento de los otros* (pp. 357-395). Madrid: Pearson Educación.

Fariña, J. J. M. y Cambra Badii, I. (2012). Stanley Milgram y el Juego de la muerte: banalidad del mal y suspensión política de la ética en el fenómeno social-televisivo contemporáneo. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Laso, E. (2004). Las coordenadas de la obediencia: Milgram a través de la lectura de Zygmunt Bauman. *Ética y Cine*, 15-17.

*Bibliografía Optativa*

Molina Pavez, M. E., Martínez Gúzman, M. L., & Cumsille Eltit, P. (2009). Expresión del desacuerdo y obediencia en la relación padres-adolescentes: Relaciones con comportamiento agresivo y autoconcepto. *Revista Mexicana de Psicología*, 26(2), 163-174.

**UNIDAD 6: TEORIA DE LA ACTITUD Y LA PERSUACION**

*Objetivos de la unidad*

- Conocer el rol del aprendizaje social en la adquisición de actitudes.
- Identificar los tres componentes de la actitud.

- Comprender las principales funciones de la actitud.
- Explorar cómo inciden las actitudes en el comportamiento.
- Identificar los diferentes modelos de persuasión para el cambio de actitudes.

*Bibliografía Obligatoria*

Melita, G. (2012). Actitudes. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

*Bibliografía Optativa*

Zubieta, E. (2006). Actitudes y valores. En N. Benbenaste, G. Delfino & E. Zubieta (Eds.) *Psicología Social y Política* (pp. 25-39). Buenos Aires: JCV Ediciones.

Díaz-Aguado, M.J., Martínez Árias, R., & Martín Seonae, G. (2004) Prevención de la violencia y lucha contra la exclusión desde la adolescencia. Capitulo dos: La evaluación de las actitudes hacia la violencia y la diversidad. Madrid: Ediciones del Instituto de la Juventud.

**UNIDAD 7: VALORES SOCIALES**

*Objetivos de la unidad*

- Conocer las principales características de los valores
- Identificar las tres teorías principales que estudian a los valores desde una perspectiva psicosocial. La teoría del valor mercantil y su relación con la democracia.
- Explorar las dimensiones culturales de los valores sociales.
- Conocer la relación entre los valores y las necesidades básicas.
- Analizar cómo los valores inciden en otras variables psicosociales.

*Bibliografía Obligatoria*

Jaume, L. (2012). Teorías de los valores. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (comps.) *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

*Bibliografía Optativa*

Benbenaste, N. (2008). Psicología del mercado y del tipo de sujeto que produce. En *Psicología de los Regímenes Políticos (pp. 33-62).* Buenos Aires: JVE Ediciones.

Rodríguez Monter, M. (2009). Los valores culturales y el fenómeno de las migraciones internacionales. *Athenea Digital*, *15*, 217-228.

**UNIDAD 8: REPRESENTACIONES SOCIALES**

*Objetivos de la unidad*

- Conocer el proceso de construcción y apropiación colectiva de significado.
- Identificar los diferentes enfoques teóricos que permiten su comprensión
- Analizar las dimensiones de las representaciones sociales.
- Comprender la dinámica de las representaciones sociales: procesos de objetivación y anclaje.
- Explorar las relaciones entre las representaciones sociales, ciencia e ideología.

*Bibliografía Obligatoria*

Velázquez, D. (2012). Las representaciones sociales. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

*Bibliografía optativa*

Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación. *Espacios en Blanco*, *21*, 133-154.

**UNIDAD 9: PREJUICIO, ESTEREOTIPO Y DISCRIMINACIÓN**

*Objetivos de la unidad*

- Diferenciar los conceptos de prejuicio, estereotipo y discriminación.
- Identificar los distintos abordajes históricos acerca del prejuicio desde la Psicología Social.
- Comprender los enfoques de la psicología individual y las influencias sociales para la comprensión del prejuicio.
- Identificar la perspectiva cognitiva junto con sus alcances y límites para el abordaje del prejuicio.

*Bibliografía Obligatoria*

Ungaretti, J. (2012). Prejuicio, estereotipos y discriminación. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

*Bibliografía Optativa*

Solbes, I, Enesco, I., & Escudero, A. (2008). Los prejuicios y las actitudes negativas hacia la gordura en la infancia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, *1*, 251-260.

**UNIDAD 10: NUEVAS FORMAS DEL PREJUICIO**

*Objetivos de la unidad*

- Identificar las nuevas formas sutiles del prejuicio en el siglo XXI.
- Conocer la teoría de los dos racismos.

- Comprender las nuevas formas del sexismo.
- Explorar los diferentes estereotipos de género percibidos en la actualidad.
- Identificar al prejuicio en las nuevas tecnologías.

*Bibliografía Obligatoria*

Ferrero, M. I. (2012). Las nuevas formas del prejuicio: racismo moderno y sexismo ambivalente. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), *Conceptos fundamentales de la Psicología social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

*Bibliografía Optativa*

Palacios Navarro, S., & Rodríguez Vidal, I. (2012). Sexismo, hostilidad y benevolencia. Género y creencias asociadas a la violencia de pareja. Donostia: Eusko Ikaskuntza.

## IV METODOLOGÍA DE TRABAJO

**Clases teóricas:** Se desarrollarán los temas centrales de las distintas unidades programáticas. El recurso metodológico de las clases será oral expositivo.

**Clases prácticas:** Las metodologías que se utilizarán en las clases de trabajos prácticos serán las de diálogo socrático, torbellino de ideas, pequeños grupos de trabajo y debate. Las mismas tienen por finalidad la asimilación de los contenidos teóricos de cada unidad programática así como el ejercicio crítico de los diferentes desarrollos teóricos.

## V SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

La materia consta de 15 clases teóricas y 15 clases prácticas de asistencia obligatoria y un sistema de evaluación que consiste en dos evaluaciones parciales (una de carácter individual y la segunda a definir; la primera a medidos y la segunda al final del

cuatrimestre). Ambas evaluaciones deben ser aprobadas con 7 (siete) puntos cada una o más para poder ser incorporado al régimen de promoción sin examen (las notas de ambas evaluaciones no se promedian). En caso obtener en una o ambas evaluaciones entre 6 (seis) y 4 (cuatro) puntos, el estudiante deberá rendir examen final, cuya nota de aprobación es de 4 (cuatro) puntos o más. Si el estudiante obtiene una calificación menor a los 4 (cuatro) puntos en una de las dos evaluaciones, podrá rendir recuperatorio.

Si la asistencia no alcanza al 75%, el alumno deberá rendir examen final libre, escrito y oral. Además de la instancia de práctico, los alumnos, además, deben concurrir al espacio de teórico con una frecuencia semanal.

**CRITERIOS DE ACREDITACION**

Para la acreditación de la materia, ya sea en la modalidad de promoción directa o regular, el estudiante deberá demostrar la apropiación de las siguientes competencias:

- Lectura de la totalidad del material bibliográfico obligatorio.
- Utilización del vocabulario específico de la asignatura.
- Demostrar la apropiación de los contenidos principales de cada unidad programática.
- Integración analítica de las diferentes unidades programáticas.

***Links de interés***

- Blog de la Cátedra está disponible en la página de la Facultad de Sociales de la UNLZ
- *Asociaciones*
  - Social Psychology Network http://www.socialpsychology.org/
  - Society for Personality and Social Psychology http://www.spsp.org/

- Society of Experimental Social Psychology http://www.sesp.org/
- Understanding Prejudice http://www.understandingprejudice.org/
- International Society of Political Psychology http://www.ispp.org/

Fecha de entrega: 8/2023