Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Facultad de Ciencias Sociales

CARRERA: Comunicación Social

ASIGNATURA: Medios de Comunicación Social

CÁTEDRA:

Profesor Titular: Lic. Daniel Yasky

Ayudante: Lic. Natalia Pizzolo

CICLO LECTIVO 2023

I FUNDAMENTACIÓN

El presente programa tiene como finalidad brindar a los estudiantes un marco de análisis de las condiciones en las que operan los medios de comunicación. Se busca que los asistentes adquieran elementos para analizar y comprender el sistema de medios y su lugar en la sociedad contemporánea en general y en la Argentina en particular.

A partir de la reflexión acerca del contexto en el que se insertan hoy los medios de comunicación, se plantea problematizar el lugar que ocupan en las sociedades contemporáneas y los caminos para investigar ese fenómeno.

La propuesta de la materia es profundizar en el análisis y en la búsqueda de datos que permitan a los estudiantes conocer el lugar social que ocupan los medios y a partir de ahí, abordar los conceptos que explican las nuevas dimensiones de un conjunto de fenómenos en constante cambio que exigen comprender la conformación y naturaleza del Sistema de los Medios Masivos y de los Medios de Auto comunicación de Masas.

En definitiva, nos preguntaremos no tanto qué hacen los medios con la gente como ¿Qué hace la gente con los medios?

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

II OBJETIVOS GENERALES

• Comprender el sistema de medios y su inserción en las sociedades contemporáneas.

• Analizar el papel de los medios masivos de comunicación como vehículos de los intercambios sociales.

• Conocer los enfoques teóricos que sustentan las actuales investigaciones de medios de comunicación.

• Analizar la complejidad del vínculo medios-políticas.

• Investigar las fuentes de información para investigar el consumo de medios en Argentina.

• Desarrollar una actitud responsable en la comunicación a partir de comprender las relaciones que existen entre los medios, el poder, y la ciudadanía.

III UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Unidad 1: Medios de la información y el mensaje

Las problemáticas de la comunicación y las diversas líneas de estudio de los fenómenos de la comunicación. Los medios de comunicación como objeto de estudio. De los efectos o cómo investigar su impacto en las audiencias a la búsqueda de los reconocimientos. Consumos culturales y estudio de los efectos. Medios, ¿quién influye a quién? ¿Por qué estudiar los Medios de comunicación?

Bibliografía obligatoria:

Abril Gonzalo (1991). “Información, conocimiento y sentido” (extracto). En de Teoría general de la información, Cátedra, Madrid.

Islas Octavio (2005) “Mc Luhan es el mensaje”, en Global Media Journal Edición Iberoamericana, Primavera 2005 - Volumen 2, Número 3. Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar, 16 (33), 25–33. doi:10.3916/c33-2009-02-002

Katz, E.. (1959). Mass Communications Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for this Journal. Departmental Papers, 2, 1-6. 2013, De University of Pennsylvania Base de datos.

Katz E. Blumler J.. (1973). Uses and Gratifications Research. 2 octubre 2013, de JSTOR Sitio web: http://www.jstor.org/stable/2747854

Silverstone, Roger (2004). ¿Por qué estudiar los medios? Ed. Amorrortu.

Unidad 2: La vida social de los medios y la construcción social de la realidad.

Teorías sobre la televisión y distintos abordajes: la guerrilla semiológica de Eco vs. el fast thinking de Bourdieu. De la paleotelevisión al fin de los medios masivos. La post televisión y la preponderancia del emisor: ¿televisión educativa o reality show? ¿Hay opción?

Bibliografía obligatoria:

Martin Barbero J. “Yo no fui a buscar los efectos, sino los reconocimientos.” En: Rincón O, Bonilla J, eds. De las audiencias contemplativas a los productores conectados. Bogotá: Sello Editorial Javeriano; 2012:21-38. Rincón O. Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. Revista Científica de Educomunicación. 2011

Scolari, C. (2013). Apocalípticos e integrados. El retorno. Hipermediaciones. Retrieved March 9, 2013, from http://hipermediaciones.com/2013/01/25/apocalipticos-e-integradoselretorno/#more-2798

Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia. “Capítulo 1” Barcelona: Deusto.

Rincón, O. (2006) Narrativas Mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.Barcelona, Gedisa.

Verón Eliseo (2009). "El fin de la historia de un mueble” en Carlón y Scolari (2009) El fin de los medios masivos, Buenos Aires: La Crujía.

Wolton, Dominique (1995). Elogio del gran público, Barcelona, Gedisa. Cap. 11, “Televisión, identidad y nacionalismo”. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y RATING

Unidad 3: La comunicación mediatizada: Los medios de comunicación y la sociedad

Teorías de la mediatización y ecología de los medios. Nuevos medios y nuevas tecnologías para nuevas comunidades. Transformaciones en la esfera mediática: de las teorías de la comunicación social hacia la teoría mediática; de los medios masivos a la auto comunicación de masas. La revolución horizontal, el poder de la comunicación en manos de la gente. La vida digital de los medios y la comunicación. De la concentración a la convergencia.

Bibliografía obligatoria:

Alvarez Nobell, Alejandro, Becerra, Martin y otros (2020) ¨La vida digital de los medios y la comunicación¨. Ed Granica. Buenos Aires.

Becerra, Martin (2016). De la concentración a la convergencia. Ed Paidós. Buenos Aires

Castells Manuel (2009) “Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones”.Telos, N° 77, marzo 2009.

Scolari, C. (2015). Ecología de los medios. Editorial GEDISA. Barcelona

Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia, Cap. 1. Deusto. En: http://hipermediaciones.com/2013/01/11/narrativas-transmedia-el-libro/

Van Dijck, José (2016) La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales.- 1ª ed.–BuenosAires: Siglo Veintiuno Editores

Unidad 4: Medios y Política: Políticas de la comunicación o la comunicación frente a la política.

Acceso y participación en los medios de comunicación. El sistema de medios argentino y su relación con el sistema informativo y comunicacional. Las nuevas tecnologías y su impacto en la sociedad: integración social o aumento de la brecha infocomunicacional. La vigilancia y control de la sociedad.

Bibliografía obligatoria:

Alvarez Nobell, Alejandro, Becerra, Martin y otros (2020) ¨La vida digital de los medios y la comunicación¨. Ed Granica. Buenos Aires.

Bauman, Zygmunt & Lyon, David (2013). “Vigilancia liquida”. Ed. Paidos. Buenos Aires

Becerra, Martin (2016). De la concentración a la convergencia. Ed Paidos. Buenos Aires

Castells Manuel (2008). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política”. Telos, N° 74, enero-marzo.

Castells Manuel (2008). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos

espacios de la comunicación”. Telos, N° 75, abril-junio 2008.

Charaudeau Patrick (2005). “¿Nos manipulan los medios?”. CIC (Cuadernos de Información y Comunicación), 10, pp. 319-330.

Ford Aníbal. “El malestar de la brecha digital”. Publicado en Periodismo/abc [http://periodismoabc.files.wordpress.com/2010/02/anibal-ford.pdf].

Rossi Diego (2000). “Precisiones sobre acceso y participación en la comunicación masiva”, apunte de la cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, agosto, http://catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/.

Van Dijck, José (2016) La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. - 1ª ed.–Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores

IV METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso tendrá una modalidad teórico-práctica. Se abordará la problemática de las unidades con un enfoque teórico general, de modo que, a partir del manejo de los conceptos básicos de la materia, los estudiantes puedan realizar un análisis práctico de fenómenos de comunicación particulares. En cada unidad del presente programa aparecen diversos artículos, que serán trabajados en clase como parte de los trabajos prácticos.

V SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

Acreditarán la Regularidad de la materia los alumnos que:

● Cumplan con la asistencia regular a las clases (con un mínimo del 75%).

● Aprueben los exámenes parciales y demás trabajos prácticos que se soliciten durante la

cursada.

● Realicen las lecturas del material bibliográfico, lo que se comprobará periódicamente mediante

evaluaciones orales y/o escritas.

● Aprueben el examen final.

VI BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Castells Manuel (2008). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política”. Telos, N° 74, enero-marzo. Castells Manuel (2008). “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los nuevos espacios de la comunicación”. Telos, N° 75, abril-junio 2008.

Castells, Manuel (2012) Redes de indignación y esperanza (1° ed., p. 295). Madrid: Alianza Editorial. Obertura y Preludio.

Rospir Juan Ignacio (2004). “Lazarsfeld in memoriam. The people´s choice y Voting cumplen sesenta y cincuenta años”, Doxa Comunicación, núm 2, pp. 27-39. http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/lazarsfeld02.pdf

Wolton, Dominique (2000), Internet, ¿y después? Barcelona, Gedisa. Caps. 1 “La comunicación en el cetro de la modernidad” y Glosario.

Fiske John (1987) “Los estudios culturales británicos y la televisión”. En: Robert Allen (ed.), Channels of discourse. Television and contemporary criticism. North Carolina, University of North Carolina Press.

Martin Barbero J. “Yo no fui a buscar los efectos, sino los reconocimientos.” En: Rincón O, Bonilla J, eds. De las audiencias contemplativas a los productores conectados. Bogotá: Sello Editorial Javeriano; 2012:21-38.

Rincón O. Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar.

Revista Científica de Educomunicación. 2011; 18 (36):43–50. En: 201106.

Scolari, C. (2013). Apocalípticos e integrados. El retorno. Hipermediaciones. Retrieved March 9,

2013, from http://hipermediaciones.com/2013/01/25/apocalipticos-e-integrados-elretorno/#more2798

Verón Eliseo (2009). "El fin de la historia de un mueble” en Carlón y Scolari (2009) El fin de los medios masivos, Buenos Aires: La Crujía.

Wolton, Dominique (2000), Internet, ¿y después? Barcelona, Gedisa. Cap. 2 “Medios de comunicación generalista y gran público”

Charaudeau Patrick (2005). “¿Nos manipulan los medios?”. CIC (Cuadernos de Información y Comunicación), 10, pp. 319-330.

Ford Aníbal. “El malestar de la brecha digital”. Publicado en Periodismo/abc http://periodismoabc.files.wordpress.com/2010/02/anibal-ford.pdf

Marino, Santiago, Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2010) “El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina” en Revista Oficios Terrestes: Estado, política y medios. Año XVI, N° 25, Universidad Nacional de La Plata. http://www.perio.unlp.edu.ar/oficios/documentos/pdfs/oficios_25.pdf

Ramonet, Ignacio (2013) “Medios de comunicación: ¿un poder al servicio de intereses privados?” en Medios, Poder y Contrapoder. 1ª ed. Buenos Aire: Biblos.