

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Asignatura: Investigación en Comunicación Social

Programa 2023

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social

Equipo de cátedra: Doctoranda Ana María Furnari

Doctoranda Lucía Ferrere

Introducción

Los fenómenos contemporáneos en torno a la Comunicación se encuentran en permanente diálogo con el campo más amplio de las Ciencias Sociales. La particular dinámica comunicacional y su impreciso territorio nos enfrenta al desafío de pensar abordajes interdisciplinarios y multidisciplinarios que contemplen diversos paradigmas y enfoques.

Particularmente, la investigación en Comunicación en Latinoamérica atraviesa una crisis de paradigmas, donde se ha pasado de un cuestionamiento inicial, luego dogma y verdad dada de una vez para siempre, a la necesaria revisión y admisión de nuevos saberes y prácticas. En este contexto, pensar los fenómenos comunicacionales requiere (por un lado), la disposición a ingresar en otras disciplinas y articular nociones teóricas, metodológicas y procedimentales de distintos campos de conocimiento, y (por otro lado) promover y sostener acciones de integración real sin caer en perspectivas de estudio fragmentadas.

Presentamos esta cátedra como un espacio articulador entre la reflexión teórica y la práctica analítica, que permitirá al estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social acercarse al lugar del investigador en comunicación. Proponemos abordar la problemática comunicacional desde sus múltiples dimensiones y determinantes, utilizando las herramientas epistemológicas y metodológicas propias del campo de la Comunicación y comunes a las Ciencias Sociales. En este sentido, promovemos la mirada y abordaje interdisciplinar y multidisciplinar reconociendo la necesidad de acotar y perfilar la especificidad del campo. Asimismo nos interesa reflexionar críticamente sobre el lugar que ocupa la investigación en Comunicación en el sistema educativo, el lugar de indagación del investigador en Comunicación en tanto sujeto cognoscente y el lugar/espacio de conocimiento desde el que se configura el objeto comunicacional.

Para recorrer el trayecto académico propuesto hemos organizado los contenidos en cuatro ejes interrelacionados. Refieren a la epistemología, metodología y práctica de la investigación en Comunicación Social teniendo al sujeto investigador/estudiante como eje central. Las clases teóricas y prácticas durante la cursada irán abordando los contenidos de cada eje de manera transversal, es decir, intercalándolos permanentemente, a modo de exposición teórica, intercambios prácticos y conversacionales.

Objetivos

Investigación en Comunicación Social
Cátedra Furnari - Ferrere

El objetivo principal de esta materia es brindar a las y los estudiantes conocimientos, herramientas teórico-metodológicas y saberes específicos relativos a la investigación en Comunicación Social. Esto supone incorporar los conocimientos adquiridos en su contexto histórico, geográfico y epistemológico, al tiempo que busca recuperar los principales debates sobre Comunicación Social.

El curso busca que las y los estudiantes logren:

- Apropriarse de saberes teóricos epistemológicos y metodológicos de las Ciencias Sociales y de la Comunicación Social.
- Conocer y aplicar herramientas metodológicas para el diseño y desarrollo de la investigación en Comunicación Social.
- Participar en espacios de debate y apropiación de conocimientos;
- Reconocer en el proceso de investigación, el lugar comunicacional/científico/ideológico desde el cual se investiga.
- Experimentar la problemática que presenta el lenguaje como moderador de las miradas de la realidad.
- Adoptar una postura reflexiva y crítica sobre la actividad cognoscitiva e investigativa en el campo de la Comunicación Social.

Modalidad de cursada

- El equipo de cátedra acompañará el proceso de conocimiento del grupo y sostendrá el espacio/tiempo de las clases como “encuentros conversacionales colaborativos”.
- El proceso didáctico pedagógico de la materia se desarrollará a través de clases teóricas y prácticas.
- Se ofrecerá el material bibliográfico en formato digital e impreso.
- Se utilizará la plataforma classroom.
- Las y los estudiantes recibirán acompañamiento y seguimiento de asistencia.

Instancias de evaluación

- Primer parcial teórico práctico (escrito).
- Segundo parcial teórico (escrito).
- Trabajo práctico integrador: ponencia sobre un tema de interés en clave comunicacional (oral, individual/grupal). La escala de calificación para las ponencias será “aprobado/desaprobado”.

Regularización y Examen Final

- La/el estudiante que tenga como nota entre 4 (cuatro) y 10 (diez) en los dos exámenes parciales y aprobado el trabajo práctico integrador, regularizará la cursada y podrá acceder al examen final.
- Se tomará un solo recuperatorio según cronograma de la materia.
- El sistema de evaluación supone la asistencia presencial bajo el régimen de regularidad vigente (75% de asistencias).

Contenidos

Eje I: Los modos de conocimiento en Ciencias Sociales y en Comunicación

Los paradigmas de conocimientos en las Ciencias Sociales y en Comunicación. La construcción de conocimiento en la investigación cuantitativa y cualitativa. La investigación en Comunicación en América Latina. Los marcos y las Líneas de investigación en Comunicación en la Argentina. Las demandas y expectativas de la comunidad científica en la gestación de investigación en comunicación.

Bibliografía Obligatoria

Orozco Gómez, G. La investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa. Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Buenos Aires. 1997.

Orozco Gómez, G. La investigación en Comunicación dentro y fuera de América Latina. Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Buenos Aires. 1997.

Pérez Serrano, G. Investigación Cualitativa. Métodos y Técnicas. Fundación Universidad a Distancia. "Hermandarias". Buenos Aires. 1999.

Rivera, J. Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de Investigación en la Argentina. 1986 - 1996. Ediciones de Periodismo y Comunicación. UNLP. Bs. As. 1997.

Saintout, F. La construcción del público desde el pensamiento nacional en la Argentina. La Revista Crisis. En: Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina.

De la colección Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Argentina. 2002.

Serbia, J. y Cozzi, C. El proceso de producción de datos de la investigación social. Nociones y herramientas básicas para la práctica investigativa. Ed. El autor. Bs. As. 2018.

Eje II: El proceso de investigación y su integridad

Diseño y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos. Estudios clásicos de investigación en televisión, audiencias culturales y medios impresos... Dispositivos metodológicos. El análisis de las representaciones sociales. Las herramientas y las tareas en la investigación en Comunicación. La formulación y delimitación del problema de investigación. Selección de los instrumentos de recolección, análisis y presentación de datos. Formulación de un proyecto de investigación.

Bibliografía Obligatoria

Casetti, F. y di Chio, F. Análisis de la televisión. Instrumentos, Métodos y Prácticas de Investigación. Ed. Paidós. España. 1999.

Galindo Cáceres, L. (coord.) Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Ed. Addison Wesley Longman, México, 1998.

Morley, D. Televisión, audiencias y estudios culturales. Ed. Amorrortu. Bs. As. 1996

Orozco Gómez, G. La investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa. Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Buenos Aires.1997.

Saintout, F. La construcción del público desde el pensamiento nacional en la Argentina. La Revista Crisis. En: Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina. De la colección Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Argentina. 2002.

Serbia, J. y Cozzi, C. El proceso de producción de datos de la investigación social. Nociones y herramientas básicas para la práctica investigativa. Ed. El autor. Bs. As. 2018.

Soler Pujals, P. La investigación cualitativa en marketing y publicidad. El grupo de discusión y el análisis de datos. Paidós. Buenos Aires, 1997.

Valles, M. Técnicas cualitativas de investigación social. Ed. Síntesis. España. 1997.

Eje III: Consensos, continuidades, discontinuidades y rupturas en la investigación en Comunicación.

De los paradigmas a las figuras del pensar. El paradigma de la complejidad. El sujeto y la comunicación. Comunicación estratégica. El modelo de comunicación estratégica. Las dimensiones de la comunicación. Diferentes perspectivas temáticas, abordajes y ámbitos de investigación en comunicación.

Bibliografía Obligatoria

Arrueta, C. (2012): "Discusiones acerca de la interdisciplina en Comunicación. Aportes para la especificidad disciplinar" en Revista Pensar. Epistemología y Ciencias Sociales, N° 7.

Investigación en Comunicación Social
Cátedra Furnari - Ferrere

Folguera, G. La ciencia sin freno. De cómo el poder subordina el conocimiento y transforma nuestras vidas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires 2020. CFP24 Ediciones.

Lizcano, E. Metáforas que nos piensan. Sobre ciencia, democracia y otras poderosas ficciones. Bs. As. 2009, Ed. Biblos.

Massoni, S. Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Rosario 2007, Homo Sapiens Ediciones.

Morin, E. Introducción al pensamiento complejo. Gedisa. Barcelona. 1994.

Najmanovich, D. Pensar la subjetividad. Complejidad, vínculos y emergencia. Utopía y Praxis Latinoamericana [en línea]. 2001, 6(14), 106-111[fecha de Consulta 18 de Agosto de 2021]. ISSN: 1315-5216.

Najmanovich, D. Complejidades del saber. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2019. noveduc/perfiles.

Pineda Midaglia. Los paradigmas de la comunicación: nuevos enfoques teórico-metodológicos. En Diálogos de la comunicación. Universidad de Zulia. Venezuela. 2000.

Saintout, F. Abrir la comunicación, Tradición y movimiento en el campo académico. Puntos de Vista en Transición. Ciencias Sociales en Crisis. Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP, La Plata, 2003.

Stolkiner, A. De interdisciplinas e indisciplinas. Publicado en: Elichiry, N. (Comp) (1987) El niño y la escuela. Reflexiones sobre lo obvio. Bs. As. Ed. Nueva Visión.

Vasallo de Lopes, M. I. La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. En Diálogos de la comunicación. Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Diálogos de la comunicación 2012.

Wainerman, C. En estado de Tesis (coordinadora) Ed. Manantial. Bs. As. 2020.

Eje IV: Tecnologías de comunicación e identidad social.

Las tecnologías y las nuevas formas de comunicarse. Nuevos usos de los lenguajes. La profundización del impacto tecnológico. Las relaciones entre tecnología, redes sociales y sus efectos.

Bibliografía Obligatoria

Byung-Chul Han, No-cosas. Quiebras del mundo de hoy. Taurus, 2021.

Boczkowski, P. y Mitchelstein, E. El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy. Siglo XXI Editores. 2022.

Ierardo, E. Sociedad Pantalla. Black Mirror y la tecnoddependencia. Ed. Continente. Bs. As. 2018.

Illouz, E. Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo. Katz Editores. Bs. As. 2007.

Nigro, P. y Farré M. Libro blanco de la conversación. Ed. Biblos. Bs. As. 2022.

Sibilia, P. La intimidad como espectáculo. ED, Fondo de Cultura Económica de Argentina. Bs. As. 2008.

Sibilia, P. ¿Redes o paredes? La escuela en tiempos de dispersión. Tinta Fresca Ediciones. Bs. As. 2012.

Bibliografía complementaria ejes I, II, III y IV

Babbie, E. (1996) Manual para la práctica de la investigación social, (Bilbao: Desclée De Brouwer) Capítulo 4: “Diseño de investigación”.

Delgado, J. M. y Gutiérrez, Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Ed. Síntesis Psicología. Madrid. 1995.

Díaz, E. La Posciencia. El conocimiento científico en las postrimerías de la Modernidad. Editorial Biblos. Bs. As. 2000.

García Ferrando, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Alianza Editorial. España. 2000.

García Vargas, A., Díaz Larrañaga, N. y Kejval L. Mujeres de la Comunicación Argentina. Tomo 1. Fundación Friedrich Ebert. Bs. As, 2022.

Golombek, D. la ciencia de las (buenas) ideas. manual de evidencias para la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo. Siglo XXI Editores. Argentina 2022.

Hammersley, M. y Atkinson, P. Etnografía. Ed. Paidós. España. 1994.

Igartua J. J. y Humanes, M. L. Teoría e investigación en Comunicación Social. Ed. Síntesis. España. 2010.

Lakoff, G. y Jonhson, M. Metáforas de la vida cotidiana. Ed. Cátedras. Madrid. 1980.

Pardinas, F. Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Siglo XXI. Capítulo 3 “El problema objetivo de la investigación. Algunos tipos de problemas” y Capítulo 4 “El marco teórico de una investigación”.

Schettini, P. y Cortazzo, I. Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Ed. de la Universidad de La Plata. Facultad de Trabajo Social.

Sunkel, G. (2001); «Modos de leer en sectores populares: un caso de recepción». Nueva sociedad.

Piñuel Raigada J. L. y Gaitán Moya, J. A. Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Editorial Síntesis. Periodismo.

O'Sullivan Tim y otros. Conceptos claves en comunicación y estudios culturales. Ed. Amorrortu. Bs. As. 1997.

Piovani, J. I. Capítulo 10 "La observación", En: Marradi, A.; N. Archenti; J.I. Piovani. Manual de metodología de las ciencias sociales. Editorial Siglo XXI. Bs. As. 2018.

Steyerl, H. Los condenados de la pantalla. Editorial Caja Negra. Bs. As. 2014.

Valles, M. Técnicas cualitativas de investigación social. Ed. Síntesis. España. 1997.

Wainerman, C. y Sautu, R. La trastienda de la investigación. Ed. De Belgrano. Bs. As. 1997.

Otras fuentes bibliográficas

Colección de Medios & Comunicación dirigida por el profesor Raúl Barrientos. Revista Oficios Terrestres de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Sitio www.argiropolis.com.ar, periódico digital de las Universidades Nacionales de La Plata, Quilmes y el Litoral.

Sitio www.universidad.net, de las comunidades académicas de Iberoamérica.

Revista Latina de Comunicación Social www.ull.es/publicaciones/latina/e.htm. y www.lazarillo.com/latina.
