# PROGRAMA DE MATERIA

- Asignatura: Comunicación IV
- Ciclo Lectivo: 2023
- Carrera/s: COMUNICACIÓN SOCIAL
- Profesor/a a cargo: MARISA PIGNOLO
- Equipo de

cátedra: MARCOS

ICARDI ROBERTO

GONZALEZ MAGDALEN

XHARDEZ

## I- FUNDAMENTACIÓN / MARCO REFERENCIAL

En el marco del actual desarrollo de las comunicaciones es imprescindible definir la comunicación social como un hecho político. Nuevos actores del escenario social tienen hoy la posibilidad de apropiarse de la palabra y construir desde su comunidad una práctica de sentido fundada en un proyecto de inclusión que debe resistir desde donde pueda. Por eso, mirar desde la comunicación nos pone frente a profesionales altamente capacitados en términos teóricos, sólidamente formados en términos técnicos, y profundamente comprometidos con una propuesta que los convoque a escribir la historia.

La perspectiva desde la que se fundamenta esta materia entiende a la comunicación como una práctica cultural, social y política. En este sentido se propone desandar el recorrido reduccionista donde la comunicación se plantea como una herramienta y lanzarse a transitar los giros de un pensamiento más complejo donde la comunicación se entiende como un proceso de producción de sentido. Para despejar la trama de variables intervinientes que tejen los discursos en cada momento histórico es un desafío profesional y comprender esto en el marco de las prácticas culturales de cada comunidad, es imprescindible transversalizar la comunicación con el concepto de ideología. De las muchas acepciones de dicho concepto que circulan en las distintas disciplinas, la heterogeneidad es su principal marca, sólo en el caso de su relación con los procesos de significación es en donde se constituye un campo de análisis, que aun en la diversidad, logran tener en común.

En estos tiempos (modernos?, violentos?, pandémicos?), en fin… hoy en día, el afán de transparencia opaca los procesos, invisibilizando así los espacios donde se gesta el poder y denegando la existencia de otras visones posibles. En esto la comunicación, entendida en todas sus formas, cobra una relevancia paradójica: libera y encarcela a la vez los procesos que la constituyen.

Hurgar en el entramado semiótico que conforma el sentido común es echarle una sábana al fantasma para hacerlo visible, es comprender las formas de la reproducción discursiva, es descubrir los artilugios que teje el poder, ese poder que define formas de ser en el mundo y que él mismo se encarga de que sean avaladas por las instituciones que lo sostienen. “El

poder circula a través del individuo que ha construido" dice Foucault, entonces, vayamos por él.

## II- OBJETIVOS

- Iniciar un abordaje y revisión de las nociones hegemónicas de "comunicación" e "ideología".
- Entender a la cultura y a la comunicación como un proceso de significación y producción de sentido, y a la ideología como la variable fundamental en dicho proceso.
- Abordar y explicar los procesos culturales y comunicativos desde la compleja trama discursiva.
- Abordar y comprender la dinámica de los procesos socio-culturales
- Entender al lenguaje como el espacio privilegiado de conformación de subjetividades.
- Entender los procesos hegemónicos, cristalizados en los grandes relatos o naturalizados en la vida cotidiana.

## III- CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

PARA COMENZAR:

Posicionamiento teórico de la propuesta de cátedra. Recorrido conceptual de las teorías de la comunicación. La comunicación como proceso de producción de sentido.

UNIDAD 1:

Psicoanálisis y teoría social. Naturaleza y cultura. Real y realidad. Sociedad, sujeto y cultura. Cultura parricidio y civilización. Cultura y malestar. Represión y sublimación. Secularización y cultura. Ideología, porvenir e ilusión.

UNIDAD 2:

Bloque histórico. Estructura y superestructura. Vínculo orgánico. Sociedad política y sociedad civil. Imposición y violencia. Dirección: ética y moral. Ideología, hegemonía y lenguaje. Materialismo histórico. Lenguaje y metáfora. Doble perspectiva. Lenguaje objetividad u subjetividad. Hegemonía, sentido común y lenguaje. Gramática normativa y

gramática

generativa. Gramática, política. Historia y poder.

UNIDAD 3:

Ideología. Evolución histórica del concepto. Visiones negativas. Cosmovisión y matriz ideológica. Idealismo y materialismo. Interioridad y exterioridad. Grados cualitativos y cuantitativos. Filosofía, sentido común, religión y folklore. Ideología y hegemonía. Interpelación, sometimiento y cualificación. A.I.E / A.R.E, ideología y subjetividad.

BIBLIOGRAFÍA (obligatoria)


- MARQUÉS JOSEPH VICENT. No es natural.
- HUGGES PORTELLI. Gramsci y el bloque histórico. SIGLO XXI ANTONIO
- PAOLI. La lingüística en Gramsci. PREMIÁ
- ZIZEK SLAVOJ. Ideología, Un mapa de la cuestión. FCE
- VOLOSHINOV VALENTIN. El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. Primera Parte. Ediciones Nueva Visión.
- MIJAIL BAJTIN. Estética de la creación verbal,. SIGLO XXI.
- FREUD. El porvenir de una ilusión. Vs Ediciones
- FREUD. El malestar en la cultura. Vs Ediciones


Bibliografía complementaria


– Hérnan Bañez y Marcela Viegas; “La rebelión de los medios emergentes”. Capítulo I.

– Héctor Schmucler; “Un proyecto de comunicación/cultura”

– Washington Uranga; “Mirar desde la comunicación”

- Eliseo Verón; “La Semiosis Social II”. Parte I, Capítulos III y VIII.

Goran Therborn; “La ideología del poder y el poder de la Ideología”. Introducción y Capítulo. I.

## IV- METODOLOGÍA DE TRABAJO

El regreso a la presencialidad plena nos encuentra nuevamente en las aulas, ese espacio que la universidad pública debe recuperar para el ejercicio del debate y de la vida universitaria Seguiremos utilizando algunas herramientas que han sido muy útiles para el desarrollo de los contenidos como fue la página de nuestra materia www.comunicacion4.com.ar. La misma cumplirá el rol de ser soporte del material bibliográfico digitalizado, clases teóricas escritas por el equipo y material audiovisual, tal como lo ha sido antes de la pandemia. No se desarrollarán allí actividades ni aclaración de conceptos, tampoco se utilizará para ningún tipo de evaluación ya que todas serán presenciales.

## V- EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La regularidad de la cursada será la siguiente:

- Asistencia y participación en las clases presenciales
- Aprobación de las siguientes instancias de evaluación presencial:

1 trabajo práctico integrador final grupal, de entrega escrita y con exposición oral.

1 parcial escrito.

La materia es de final obligatorio donde se tendrá en cuenta el recorrido de la cursada.

**Marisa Pignolo**

**Firma y aclaración del profesor/a a cargo.**