



Destinatarios

- Profesionales que se desempeñen en áreas estratégicas de comunicación o, que pretendan actualizar conocimientos en nuevas prácticas de gestión en comunicación interna, tanto en el ámbito público como privado.
- Personas que deseen profundizar sus conocimientos en comunicación interna.
- Estudiantes o graduados universitarios.

Requisito

- Contar con título secundario.