



Perfil del graduado

Los egresados y egresadas de la Diplomatura en Comunicación Interna habrán desarrollado conocimientos que les permitan comprender las dinámicas complejas de las configuraciones estructurales de las organizaciones y su incidencia en los modelos de gestión, profundizando el entendimiento sobre las narrativas y la construcción del discurso interno de las organizaciones, entre otros.

Alcances del Diploma

Desarrollarás habilidades y competencias para:

- Gestionar auditorías de comunicación interna, elaborar diagnósticos y establecer marcos situacionales para intervenir en la planificación de la comunicación.
- Desarrollar análisis de modelos culturales y efectuar propuestas de intervención articuladas con la gestión de recursos humanos.
- Elaborar estructuras narrativas y mensajes claves en función de las necesidades según el posicionamiento discursivo interno de la organización.
- Proponer estrategias y planes de comunicación interna y ejecutar programas de comunicación interna.
- Definir y optimizar canales y soportes de comunicación conforme los planes de ejecución y las estrategias a implementar.
- Elaborar mapas de públicos internos y míxtos.
- Analizar y gestionar los rumores.

