

Espacios curriculares y cuerpo docente

Nuevas Tecnologías y Comunicación Digital



Ecosistema digital.
Emergencia de nuevos medios.

Plan de Social Media:
diagnóstico, objetivos,
canales, contenidos.

Estrategia, tácticas y
acciones

Protocolo de crisis en
línea

Narrativa Política Digital



Comunicación política.

La mediatización y
digitalización de la política.

Gestión y conversación:
Los cambios en el modo
de comunicar la política.

Storytelling, transmedia y
el lenguaje de la red.

Análisis y Gestión de Datos



Análisis de comunidades y
conversaciones.

Militancia digital.

Posicionamiento en redes.

Pautado en RRSS.

Soledad Arreguez

Noelí Cristti

Kevin Grumbaun