

Espacios curriculares y cuerpo docente

Comportamiento Organizacional

Dinámica de la complejidad organizacional. Modelos estratégicos de gestión.

Comportamiento como producto de la performance organizacional.

Modelos y tipologías culturales. Identidad, filosofía e ideología organizacional.

Conflicto y gestión del cambio.

El poder y las tensiones en las organizaciones.

Fundamentos Teóricos de la Comunicación Interna

Entender la comunicación interna y su lugar en la organización.

Comunicación interna y cohesión cultural.

La articulación entre comunicación interna y gestión de recursos humanos.

El carácter estratégico de la comunicación interna. Principios elementales para su eficiencia.

Descripción y análisis de los canales y soportes.

Gestión Estratégica de la Comunicación Interna

Auditorias y diagnósticos.

Planificación y ejecución de un programa de comunicación interna.

Las narrativas internas: storytelling, discurso directivo y mensajes clave.

Diversidad de modelos y adaptación a las estructuras organizacionales.

Comunicación interna 2.0 y convivencia intergeneracionales.

Adrián Arroyo

Martín González Frigoli

Lucila Maldonado