UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Licenciatura en Periodismo.

Asignatura: Radio.

Profesor titular a cargo: Lic. Emilio Alberto Solas.

Ciclo lectivo: Primer cuatrimestre 2023. Modalidad presencial

I) FUNDAMENTACIÓN

La radio es un lenguaje, pero también es una estética, una herramienta social, un mediador y una cultura. Lo que se pretende es que los estudiantes incorporen las herramientas básicas de la producción radiofónica. Que desarrollen y descubran capacidades creativas dentro del horizonte inexplorado de esa producción. Los aspirantes a graduarse en la carrera Licenciatura en Periodismo deberán apropiarse del lenguaje radiofónico y advertir la riqueza de la actitud de experimentar.

II) OBJETIVOS GENERALES

Que los alumnos:

- ✔ Integren creativamente ciertos saberes teóricos con el apoyo de determinadas herramientas radiofónicas, según las diversas actividades prácticas.
- ✔ Investiguen conceptos y hechos centrales de la historia de la radio tanto a nivel nacional como internacional (origen de la radiofonía y sus repercusiones).
- ✔ Profundicen sobre las tres etapas centrales para cualquier trabajo radiofónico: preproducción, producción y realización.
- ✔ Conozcan y utilicen las herramientas y elementos radiofónicos para poder llevar adelante una realización radiofónica, teniendo en cuenta que la música ocupará un rol fundamental en las producciones.
- ✔ Trabajen sobre la oralidad, dicción y características propias del lenguaje radiofónico. Y que a su vez lo diferencien de otros lenguajes.
- ✔ Aprendan y avancen sobre la escritura para el oído.
- ✔ Conozcan y profundicen sobre la utilización del *guion radiofónico*.
- ✔ Trabajen sobre diferentes formatos radiofónicos como: Informe periodístico radiofónico, podcast, comentario, entrevista, móvil y otros.
- ✔ Aborden la escritura de noticias para informativo de radio. Y elaboren un panorama, boletín y flash.
- ✔ Desarrollen la tarea de un cronista. Produzcan y realicen un móvil radiofónico.
- ✔ Propongan nuevas ideas creativas para la realización radiofónica.

- ✔ Manejen programas tecnológicos como “soundforge” y/o “audition” para el desarrollo de producciones artísticas.
- ✔ Escuchen música y conozcan a autores e intérpretes de la cultura nacional, popular y latinoamericana.
- ✔ Realicen sus propias producciones para publicarse en la radio on line de la Cátedra (www.radiojauretche.com.ar).
- ✔ Profundicen en producciones con temáticas propuestas por la Cátedra.

III) UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Unidad I – “Nociones básicas”

- La radio como medio y como institución de la cultura popular. Lenguaje propio. Palabras, sonidos, silencios. Elementos y herramientas de realización radiofónica (apertura, cierre, separadores, cortinas, testimonios). Guión radiofónico. La audiencia como condicionante de mensaje. El poder de la radio. Formatos radiofónicos. La radio como un hecho artístico. Conocimiento de la agenda periodística. Manejo de la actualidad y conocimiento de los gabinetes nacional y de la provincia de Buenos Aires; de los gobernadores y vices de las provincias argentinas. Contexto histórico, político, social, económico y cultural regional e internacional. La economía: sus distintos paradigmas. Concepto de pensamiento nacional, su significado y sus referentes (bibliografía de Arturo Jauretche y otros). El rol del comunicador y del productor.

Unidad II – “Metodología del trabajo radiofónico”:

- Nociones básicas del lenguaje radiofónico (coherencia, cohesión, ritmo, silencios, clima). La linealidad del mensaje radiofónico y su influencia en la estructura sintáctica y discursiva de la radio. La redundancia. Valoración de las palabras. Economía de palabras. Ruidos y efectos sonoros. Coloquialidad y cotidianeidad. Etapas radiofónicas: Preproducción, producción y realización. Formatos radiofónicos. Informe radiofónico. Podcast. Testimonios. Magazine. Informativo: flash, boletín y panorama. Móvil. Comentario radiofónico. Uso de tecnología en la artística de la radio. Profundización sobre la creatividad radiofónica. Trama sonora. Articulación con otras cátedras como “Historia”, “Economía” y “Política Internacional”. Realización de contenidos propios. Investigaciones sobre la comunidad de nuestra región sur del conurbano.

Unidad III – “La noticia en radio”

- Formato informativo: flash, boletín, panorama. Escritura de noticias para el oído. Testimonios. Cronista de la radio (móvil). Comentario radiofónico. Reescritura de noticias para ser leídas en radio. Tiempos radiofónicos.

Unidad IV – "Creatividad radiofónica"

- Crónica radiofónica. Sonidos, efectos, música, palabras; conceptos integrados en los formatos citados. Comentario radiofónico.

IV) METODOLOGÍA DE TRABAJO

El desarrollo de la asignatura está pensado de acuerdo a núcleos centrales. Estos son:

- Un libro seleccionado por el equipo docente, además de material bibliográfico de escritores latinoamericanos.
- Producción de distintos trabajos escritos y posteriormente grabados, según la orientación didáctica precisada por los docentes de la cátedra.
- Producción y realización de producciones radiofónicas consignadas por el equipo docente (individual).
- La redacción de noticias para radio y la realización de un boletín, panorama y flash informativo de acuerdo con las consignas presentadas por la Cátedra.
- Aplicación de criterio periodístico en la construcción del formato informativo.
- Elaboración de un comentario radiofónico según las consignas de los docentes de la Cátedra.
- Realización de un móvil radiofónico.
- Realización de producciones para su publicación en www.radiojauretche.com.ar, según consigna del cuerpo docente.
- Coberturas periodísticas.

V) SISTEMA DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

La regularidad se alcanzará con un puntaje mínimo de 4 cuatro. De modo **indispensable y obligatorio** el estudiante deberá comunicarse previamente al llamado de final y vía correo electrónico con el equipo docente para solicitar los temas de los trabajos radiofónicos a realizarse en esa instancia. Se sugiere establecer contacto entre 20 y 25 días previos al llamado mediante correo. Si no se presentara o no aprobara la materia en esa instancia, deberá establecer la misma modalidad y criterio de comunicación con los docentes previo a cada llamado.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Cada alumno de Radio será evaluado y calificado en el día a día de la cursada y también con la realización de los trabajos solicitados, que serán calificados con un puntaje de 1 a 10. Durante cada

uno de los encuentros se abordarán temas de actualidad y también se evaluará el **compromiso y la actitud** del estudiante.
Para alcanzar la regularidad también tendrá que cumplir con el 80 por ciento de asistencia a los encuentros virtuales por las plataformas dispuestas por la Cátedra. Sólo podrá ausentarse a 2 clases.
Respecto la evaluación: todas las producciones y contenidos tienen posibilidad de recuperatorio, pero sólo podrá tener dos de ellas desaprobadas. Es decir, que de todas las producciones que realizara, sólo podrá tener en dos oportunidades un 2 dos como calificación. En una eventual y tercera instancia que obtenga 2 dos, se considera como reprobado.
Se hará especial énfasis en cada una de las producciones y en el compromiso de los estudiantes.

VI) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE CONSULTA

-"*Los Profetas del Odio y la yapa*", Arturo Jauretche.
-*"La palabra",* Pablo Neruda. "*Descubrimiento de la Patria",* Leopoldo Marechal. "*Cerrado por melancolía",* Ariel Scher.
-*"La Balada del Álamo Carolina",* Haroldo Conti.

VII) EQUIPO DE LA CÁTEDRAS DE "RADIO"

Docente Titular: Emilio Alberto Solas.
Jefa de Trabajos Prácticos: Alicia Paz.
Contenido técnico y operación técnica: Eduardo Cedrola
Ayudantes: Miriam Mariotto, Emmanuel Olea, Juan Bautista Vega, Daniela Melvern y Rocío Galván.

Anexo:

Las Cátedras de "Radio" y "Taller de Radio" tienen a su cargo los siguientes programas que se desarrollan en la Facultad.
UNITE: Universidad de la Tercera Edad. Un espacio para alumnos de la tercera edad que asisten semanalmente al estudio de radio de nuestra Casa de Estudios para incorporar herramientas básicas de la producción radiofónica. El objetivo es que desarrollen y descubran capacidades creativas dentro del horizonte inexplorado de dicha producción.
LA RADIO EN LA ESCUELA: Fue un proyecto impulsado en 2008 por el docente titular de las Cátedras de Radio y Taller de Radio, licenciado Emilio "Beto" Solas y hoy es un programa de articulación entre la Secretaría de Extensión de Sociales y la Jefatura Distrital

de escuelas.
La iniciativa se inscribe en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, sancionada en 2009 y tiene como objetivo incentivar la práctica de la oralidad y de la escritura, a partir de la producción de diferentes programas radiofónicos que generen nuevas instancias de comunicación.

Desde 2016, una resolución de la Dirección General de Cultura y Educación (DGCyE) de la Provincia, autorizó que el programa comience a dar puntaje oficial a los asistentes al curso. Más de cien escuelas de Lomas de Zamora y de distritos vecinos participan del proyecto.