



## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera:        *Licenciatura en Relaciones Públicas*

Materia:        *Relaciones Públicas III*

Cátedra:        *Enrique Díaz / Candela Fernández*

-----  
Período lectivo: 2° Cuatrimestre de **2022**  
-----

-----  
Programa diseñado para aplicar en modalidad presencial.  
Requiere también uso de aplicaciones con tecnología y conexiones a Internet.  
-----

## **Presentación**

### **Objetivos y requisitos**

El objetivo de la materia está orientado a consolidar y poner en práctica el estudio de los procesos, métodos, estrategias y técnicas, teóricos y aplicados, de la disciplina con validez y proyección para su ejercicio profesional.

Por los objetivos establecidos en la materia, se darán clases sobre Teoría Aplicada con desarrollo de Prácticas Profesionales.

La bibliografía indicada es básica y en modo alguna exhaustiva, pudiendo ser ampliada con otro material bibliográfico y de investigación.

**Para Cursar** esta materia el/la estudiante deberá:

- Estar habilitado administrativamente,
- Asistir y participar de las clases presenciales y virtuales, realizando las prácticas que se establezcan.

**Para Aprobar la Regularidad** de esta materia, deberá:

- Asistir y participar como mínimo, al 80% de las clases presenciales y al 100% de prácticas virtuales.
- Aprobar la totalidad de las “Prácticas Profesionales”, tanto Individuales como Grupales mostrando capacidades mínimas para comprender e intervenir en la dirección y gestión del ejercicio profesional de Relaciones Públicas.
- Aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales individuales (teórico).
- Participar de las “prácticas de campo” solicitadas que completen los horarios de clase.
- Aprobar Presentación (Oral e Impresa) y Defensa de las Prácticas Grupales e individuales finales mostrando solvencia en los conocimientos teóricos, su articulación con la realidad y aplicada al ejercicio profesional de Relaciones Públicas en Argentina y en el mundo.

**Para Aprobar** la materia, deberá:

- Haber aprobado la regularidad de la cursada.
- Estar formalmente habilitado/a administrativamente por autoridad académica competente.
- Demostrar plena comprensión y conocimiento del marco teórico-práctico, con capacidad para integrarlos en su aplicación, con los conocimientos necesarios previos a la materia y una observación activa de la realidad.
- Expresión oral y escrita acorde al ámbito universitario y correspondiente con la materia.
- Aprobar Examen Final. (Con una nota mínima de 4 (cuatro) o más puntos).

### **MUY IMPORTANTE**

*Por ser **Relaciones Públicas III** una materia específica que contempla la aplicación de **prácticas profesionales** sobre simuladores, estudios de casos y prácticas reales; las actividades académicas y de formación profesional se completan con observaciones y comentarios aplicados a casos reales y orientados a un análisis crítico, revisando la pertinencia y vigencia de los argumentos teóricos que se consideran. Las distintas temáticas de las prácticas se alternarán en su orden a los fines de destacar la idea de proceso complejo, multidimensional y continuo, de la realidad.*

*Para una lógica y adecuada formación académica y profesional, se **RECOMIENDA** tener aprobadas el 90% de todas las materias de la licenciatura en Relaciones Públicas.*

---

## **PROGRAMA**

### **Unidad 1 IMAGEN**

¿Cuál es el rol e importancia que tiene la IMAGEN en el desarrollo de las RELACIONES HUMANAS?

-----.

Analizando, estudiando, entendiendo y comprendiendo los siguientes conceptos:

- IMAGEN
- PRESTIGIO
- REPUTACIÓN
- BRANDING

Adecuación de Temáticas Estratégicas:

1. INSTITUCIONAL
2. COMERCIAL
3. CORPORATIVA

- LANZAMIENTOS – EVENTOS
- Campañas y Programas.

Algunas características e importancia que tienen las RELACIONES en el posicionamiento de una “organización”, de una “idea” o de una “persona”.

Estrategias formales e informales en el posicionamiento.

-----.

### **Unidad 2 CONFLICTOS y CRISIS**

- RECURSOS
- ANÁLISIS Y ESTUDIO DE INDICADORES.
- CRITERIOS (Preventivos – Reactivos)
- POLÍTICAS - ESTRATEGIAS - TÁCTICAS
- MEDIOS -INFLUENCERS – STAKEHOLDERS – CONTROVERSIAS
- FUSIONES – CAMBIOS ESTRUCTURALES - CULTURALES

Campañas y programas.

-----.

### **Unidad 3 ASUNTOS PÚBLICOS**

- ASUNTOS PÚBLICOS: definiciones, conceptos y análisis. Agendas.
- MEDIO AMBIENTE: PROGRAMAS SUSTENTABLES – AUTOSUSTENTABLES
- RELACIONES CON EL GOBIERNO - LOBBY
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- RELACIONES CORPORATIVAS
- RSE
- Otros Públicos.

Campañas y Programas.

-----.

### **Unidad 4 OTROS PÚBLICOS**

#### **4.1 PÚBLICO INTERNO.**

- LIDERES y LIDERAZGO
  - FEED-FORWARD – COACHING – PNL - INTELIGENCIA EMOCIONAL
  - MODELOS INCLUSIVOS, PARTICIPATIVOS & COLABORATIVOS
  - USO TECNOLOGÍA: INTRANET – APLICACIONES (APP)
  - Otros Públicos.
- .

#### **4.2 OTROS PÚBLICOS**

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
- CLIENTES – USUARIOS – ASOCIADOS - INVERSORES - PROVEEDORES.
- NORMATIVOS y REGULADORES
- Otros Públicos.

Campañas y Programas.

-----.

**BIBLIOGRAFÍA.**

- Toda la vista en todas las materias de la carrera. Más la que surja en la cursada.

#### MÉTODO DE ESTUDIO.

- Analítico. Reflexivo. Experimental. Prospectivo.

#### FUENTES DE INFORMACION.

- Internet. Dirigida y Abierta.

---

*La bibliografía indicada es básica y en modo alguna exhaustiva.  
Será ampliada con material específico y actualizado durante la cursada.  
Se incluye el uso de Internet sin excepción.*

---

### ANEXO.

Bibliografía básica MÍNIMA. Aplica para cursada y en exámenes finales regulares.

CUTLIP & CENTER. ***Relaciones Públicas Eficaces.*** Gestión 2000. Barcelona.

GRUNIG, JAMES – HUNT, TODD. (2000). ***Dirección de Relaciones Públicas.*** Gestión 2000. Barcelona.

LATTIMORE, Dan-BASKIN, Otis- HEIMAN, Suzette T.-TOTH, Elizabeth. ***Relaciones Públicas. Profesión y Práctica.*** McGraw Hill. México, 2008.

L'ETANG, JACQUIE. (2009). ***Relaciones Públicas. Conceptos, práctica y crítica.*** Editorial UOC. Barcelona.

MATILLA, KATHY. (2009). ***Conceptos fundamentales en la planificación Estratégica de las Relaciones Públicas.*** Editorial UOC. Barcelona.

SEITEL, Fraser. ***Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas.*** Pearson Educación. España.

SIMON, Raymond. ***Relaciones Públicas. Teoría y Práctica.*** Editorial Limusa. México.

VILLAFañE, JUSTO. (1999). ***La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa.*** Ediciones Pirámide. Madrid.

XIFRA, JORDI. (2003). ***Teoría y estructura de las Relaciones Públicas.*** Ediciones McGraw Hill. Madrid.

WILCOX, DENNIS, y Otros. (2001) ***Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas.*** Pearson Educación. Barcelona.

---