Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Facultad de Ciencias Sociales

ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL I
CÁTEDRA: LIC. ALEJANDRO SZER
CICLO LECTIVO: 2022

CARRERAS: Relaciones Públicas, Publicidad, Comunicación Social, Periodismo, Psicopedagogía, Ciencias de la Educación, Letras, Relaciones Laborales, Trabajo Social.

I. FUNDAMENTACION

La formación epistemológica, teórica y técnico-metodológica que habilite para la realización y evaluación crítica de investigaciones de diversa naturaleza es una de la funciones fundamentales de toda universidad.
Asimismo, constituye un eje primordial e insustituíble en la currícula de cualquier profesional que pretenda posteriormente una inserción laboral acorde a su título universitario tanto en ámbitos disciplinarios como inter y transdisciplinarios.
Teniendo en cuenta, además, que tan o más importante que transmitir conocimientos es enseñar a construirlos, las asignaturas que impliquen prácticas investigativas resultan el ámbito propicio para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en los restantes ejes curriculares.

II. OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar el pensamiento reflexivo, metódico, sistemático y crítico.
- Familiarizar con el manejo y selección de las fuentes bibliográficas de información.
- Estimular la comprensión y utilización del lenguaje científico.
- Lograr la comprensión integral del proceso de investigación, sus diferentes tipos, componentes y pasos.
- Estimular el aprendizaje de la propuesta y elaboración de diseños de investigación cuantitativos vinculados a las distintas áreas de estudio para la exploración, descripción y/o explicación de situaciones o resolución de problemas.
- Enseñar las estrategias técnico-metodológicas cuantitativas necesarias para el diseño y evaluación de distintos tipos de estudio.
- Capacitar en el manejo de las herramientas cuantitativas para la recolección y análisis de datos y las formas de presentación e informe.
- Enseñar los procedimientos y soportes informáticos necesarios en cualquier proceso de investigación cuantitativa.
- Estimular la integración y aplicación de los contenidos teóricos de la formación profesional.
- Constribuir en la adquisición de experiencia para una futura inserción laboral.
- Fomentar la práctica investigativa grupal interdisciplinaria y transdisciplinaria.

III. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Unidad 1: El proceso de investigación

1.1. Investigación: concepto y características. Su ubicación en el proceso de resolución de problemas. Criterios de clasificación: tipos de investigación. La investigación social.
1.2. Métodos y técnicas: conceptos y características. Elementos del método científico.
1.3. Dos concepciones de la investigación: en sentido restringido y en sentido amplio.
1.4. Los contextos de investigación: descubrimiento, justificación y aplicación.
1.5. Los componentes de la investigación: diseño, proyecto y proceso de investigación.
1.6. Investigaciones exploratorias, descriptivas y explicativas: objetivos, características y diseños.
1.7. Los pasos de la investigación.

Bibliografía obligatoria

PEREZ LALANNE, Roberto: Investigación social, Buenos Aires, UNLZ, 2000, cap. 1, 2, 3 y 13.

Unidad II: De la concepción de la idea al diseño de los instrumentos de medición

2.1. Primer paso de la investigación: SELECCIÓN DEL TEMA. Factores condicionantes. Identificación y definición del problema.
2.2. Segundo paso de la investigación: DELIMITACION DEL TEMA. Circunscripción del campo de estudio y alcance del mismo. Estrategias para la delimitación: criterios y ayudas metodológicas (Revisión bibliográfica, de experiencias, etc.). El orígen y justificación de las ideas de la investigación.
2.3. Tercer paso de la investigación: FORMULACION DEL PROBLEMA.
2.3.1. Definición de los objetivos generales y particulares. Determinación de lo que se quiere estudiar y su finalidad.
2.3.2. Elaboración del marco teórico. Teoría y hecho. Enfoques disciplinarios.
2.3.3. Formulación de hipótesis: tipos y requisitos. Definición de los conceptos.
2.3.4. Variables. Naturaleza de las variables: cualitativas, cuantitativas (continuas y discretas) y cualicuantitativas. Funciones de las variables: independientes, dependientes, contextuales (constantes y comparativas), antecedentes e intervinientes.
2.3.5. Niveles de medición: nominal, ordinal, intervalar y racional. Categorías. Principios que rigen la categorización y factores condicionantes.
2.4. Cuarto paso de la investigación: REDUCCION DEL PROBLEMA A NIVEL EMPIRICO.
2.4.1. Operacionalización de las variables (simples y complejas). Dimensiones. Indicadores. Construcción de índices (ponderados y no ponderados, simples y porcentuales).
2.4.2. Validez y confiabilidad de los indicadores.

Bibliografía obligatoria

PEREZ LALANNE, Roberto: Op. cit., cap. 3, 6 y 7.
BARROSO, Héctor: El problema de investigación, en op. cit. cap. 4.
CASTRO, Alfredo: Las hipótesis en la investigación científica, en op. cit., cap. 5.

Unidad 3: De la definición del universo a las técnicas de recolección de datos

3.1. Quinto paso de la investigación: DETERMINACION DE LAS UNIDADES DE ANALISIS.

3.1.1. Definición de universo o población. Tipos. Unidades de análisis y de información: definición. Tipos: individuales y colectivas.
3.1.2. Sección del número de elementos. Censo y muestreo. Ventajas y desventajas. Tipos de muestra:
3.1.2.1. MUESTRAS PREDISPUESTAS Y NO PREDISPUESTAS.
3.1.2.1.1. MUESTRAS NO PROBABILISTICAS O EMPIRICAS: casuales, intencionales, por cuotas (proporcionales y no proporcionales) y de bola de nieve.
3.1.2.1.2. MUESTRAS PROBABILISTICAS O ALEATORIAS. Conceptos de azar y probabilidad. Muestras por azar simple, estratificado (proporcional y no proporcional), sistemático y por conglomerados.
3.1.2.1.3. MUESTRAS MIXTAS.
3.1.2.1.4. Ventajas y desventajas. Parámetros y estadísticos. Marco y tamaño muestral. Errores.
3.2. Sexto paso de la investigación: RECOLECCION DE DATOS.
3.2.1. Fuentes de datos: primarias y secundarias.
3.2.2. Elección y construcción de los instrumentos de recolección.
3.2.2.1. Técnicas de recolección: observación, entrevista, cuestionario, encuesta, Características y diferentes modalidades. El diferencial semántico o escala de Osgood.
3.2.2.2. Puesta a prueba de los instrumentos: PRETEST.
3.2.2.3. Instrucción, supervisión y edición.

Bibliografía obligatoria

MIGUEZ, S. Raquel: El universo de estudio y la selección de la muestra, en op. cit., cap. 8.
BARROSO, Héctor: Las técnicas de recolección de datos, en op. cit., cap. 9.
PEREZ LALANNE, Roberto: op. cit., cap. 10.

Unidad 4: Del analisis de los datos a la comunicación de los resultados

4.1. Séptimo paso de la investigación: ANALISIS DE LOS DATOS.
4.1.1. Concepto de dato. Su conformación tripartita.
4.1.2. Confección de la matriz o base de datos. Principios que rigen la recolección y el análisis de los datos: comparabilidad, clasificación e integridad. Tipos de lectura de la matriz.
4.1.3. Codificación. Problemas de fiabilidad. Tabulación: simple y cruzada. Procesamiento de datos. Cuadros y gráficos estadísticos: su confección, lectura e interpretación.
4.1.4. Segmentación y perfiles. Definiciones y tipos.
4.1.5. El análisis seccional, transversal y longitudinal: comparativo y no comparativo.
4.1.6. La verificación en el análisis relacional y multivariado. Descripción y explicación. Espureidad de las relaciones. Los cuadros de relaciones parciales y su interpretación.
4.1.7. La verificación en el experimento. Tipos de esquemas experimentales. Grupo experimental y de control.
4.2. Octavo paso de la investigación: INFORME FINAL. Propósitos. Su estructura. Tipos de informes. Redacción y presentación. Los informes sobre la investigación.

Bibliografía obligatoria
ABRITTA, Guillermo: Noción y estructura del dato, en op. cit., cap. 11.
PEREZ LALANNE, Roberto: op. cit., cap. 12, 13 y 14.
Materiales prácticos obligatorios

IV. MODALIDAD DE CURSADA

Básicamente, las cuestiones administrativas de la asignatura no cambiarán: será promocional, es decir que existirán dos parciales y el promedio de sus calificaciones debe ser de 7 o + puntos

para acceder a la promoción. Entre 4 y 6 puntos de promedio quedarán regulares, y con aplazo solo podrán recuperar uno para garantizar la
regularidad. En esta oportunidad, los parciales serán teórico/prácticos, presenciales, individuales y con resolución de casos.

La modalidad a implementar será semi-presencial, implementándose un esquema en el que la primera clase es presencial, alternando semanalmente con una virtual, para la cual se desarrollaran clases grabadas por el profesor titular.

1. Las clases teóricas serán grabadas por el titular, y subidas al canal de You Tube, denominado, **aleszer,** en el cual pueden realizar consultas al pie del video. Por otra parte se procedió a la apertura de una cuenta Instagram, **@profe.aleszer**, también con la finalidad de evacuar dudas. Cabe mencionar que una vez subido el video al citado canal de You Tube, cada uno de los profesores de TP, le facilitará a sus alumnos el link para su visualización.
2. El clásico trabajo práctico grupal se realizará bajo la modalidad de trabajo de campo con datos primarios. La calificación también debe ser de 7 o +.
3. La bibliografía de la materia puede obtenerse en el centro de copiado, caso contrario se irá graduando la entrega de los capítulos del libro que se propone como obligatoria su lectura.
4. Adjuntaremos el programa, un cronograma de actividades, y un cronograma de lecturas..
5. Les indicaremos qué capítulos de la bibliografía obligatoria corresponden a cada semana. Recibirán por esta vía una guía de preguntas para orientar la lectura de la bibliografía y toda vez que el tema lo permita, recibirán ejercicios. A la semana siguiente recibirán las respuestas correctas de los ejercicios.
6. Los cursantes se han inscripto en los tres turnos: en el turno mañana habrá tres subcomisiones, en el turno tarde habrá dos subcomisiones y en el turno noche otras tres para el funcionamiento de los trabajos prácticos, en este caso, la elaboración de UN PROYECTO. Quién suscribe coordinará el turno mañana y noche, en tanto que la Prof. Raquel Miguez hará lo propio con el turno tarde. En otras cursadas esta división de los inscriptos es voluntaria. En esta oportunidad los docentes dividiremos el listado, ordenado alfabéticamente en correspondencia con la cantidad de subcomisiones por turno, cada docente tomará contacto con ellos, a través de un mail distinto a este, y les facilitará la clave para una sesión de Classroom, mecanismo que será operativo en la semana de clases virtuales

V. BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Aaker, D. y Day, G. (1992): Investigación de Mercados. México. MaGraw-Hill.
Ander Egg, Ezequiel (1980): Técnicas de investigación social. Buenos Aires. El Cid.
Babbie, Earl (1988): Métodos de investigación por encuesta. México. FCE.
Bachelard, Gastón (1989): Epistemología. Barcelona. Anagrama.Cook, T. y Reichardt, Ch. (1997): Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid. Morata.
Boudon, R. y Lazarsfeld, P. (1985): Metodología de las ciencias sociales. Barcelona. Laia.
Bourdieu, P. y otros (1975): El oficio de sociólogo. Madrid. Siglo XXI.
Bunge, Mario (1961): Causalidad. Buenos Aires. EUDEBA.
Campbell, D. y Stanley, J. (1978): Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires. Amorrortu.
Caplow, Theodore (1972): La investigación sociológica. Barcelona. Laia.
Cea D'Ancona, M. Angeles (1996): Metodología cuantitativa. Madrid. Síntesis.
Cohen, M. y Nagel, E. (1983): Introducción a la lógica y al método científico. Buenos Aires. Amorrortu.
Errandonea, Alfredo (1977): El lugar de las técnicas cualitativas. Uruguay. FCS.
Féstiger, L. y Katz, D. (1972): Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Buenos Aires. Paidos.

Galtung, johan (1966): Teoría y métodos de la investigación social. Buenos Aires. EUDEBA.
García Ferrando, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. (1993): El análisis de la realidad social. Madrid. Alianza.
Glock, Charles (1973): Diseño y análisis de encuestas en sociología. Buenos Aires. Nueva Visión.
Goode, W. y Hatt, P. (1976): Métodos de investigación social. México. Trillas.
Guber, Rosana (1991): El salvaje metropolitano. Buenos Aires. Legasa.
Hernández Sampieri, R. Y otros (1994): Metodología de la Investigación. México. McGraw-Hill.
Hyman, Herbert (1984): Diseño y análisis de las encuestas sociales. Buenos Aires. Amorrortu.
Kerlinger, F.N. (1975): investigación del comportamiento: técnicas y metodologías. México. Interamericana.
Kinner, T. y Taylor, J. (1994): Investigación de mercados. México. McGraw-Hill.
Korn, F. y otros (1984): Conceptos y variables en la investigación social. Buenos Aires. Nueva Visión.
Kuhn, Thomas (1995): La estructura de las revoluciones científicas. México. FCE.
Maddox, John (1999): Lo que queda por descubrir. Madrid. Debate.
Mayntz, R. y otros (1988): Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid. Alianza.
McKinney, john (1968): Tipología constructiva y teoría social. Buenos Aires. Amorrortu.
Mora y Araujo, M. y otros (1984): El análisis de los datos en la investigaicón social. Buenos Aires. Nueva Visión.
Padua, Jorge (1982): Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México. FCE.
Pardinas, Felipe (1972): Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México. Siglo XXI.
Popper, Karl (1982): La lógica de la investigación científica. Madris. Tecnos.
Prigogine, Ilya (1996): El fin de las certidumbres. Santiago. Chile. A. Bello.
Samaja, Juan (1987): Dialéctica de la investigación científica. Buenos Aires. Helgueros.
Samaja, Juan (1993): Epistemología y Metodología. Buenos Aires. EUDEBA.
Sartori, G. y Morlino, L. (1999): La comparación en las ciencias sociales. Madrid. Alianza.
Schmeichel, Norah (1999): Cómo hacer investigación de mercado. Buenos Aires. Mercado.
Schwartz, H y Jacobs, J. (1984): Sociología cualitativa. México. Trillas.
Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M. y Cook, S. (1974): Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid. Rialp.
Sierra Bravo, Restituto (1991): Técnicas de Investigación Social. Madrid. Paraninfo.
Sierra Bravo, Restituto (1996): Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica. Madrid. Paraninfo.
Valles, Miguel (1997): Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid. Síntesis.
Vasilachis, Irene (1992): Métodos cualitativos I. Buenos Aires. CEAL.
Wallace, Walter (1980): La lógica de la ciencia en la sociología. Madrid. Alianza.
Zetterberg, Hans (1981): Teoría y verificación en sociología. Buenos Aires. Nueva Visión.

VI. EQUIPO DE CATEDRA

Alejandro Szer
Raquel Miguez
Esteban Pintos
Miguel Nuñez
Carlos Tapia
Walter Villalba
Mauricio Médici
Jorge Jimenez