

ANEXO II

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

AÑO 2022

CARRERA: Profesorado Universitario en Comunicación Social

PROFESORA: Sofía Della Villa

FUNDAMENTACIÓN

El espacio de formación académica en Comunicación/Educación, destinado a alumnos/as del Profesorado Universitario en Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, se enmarca en una propuesta formalizada por la cátedra de Didáctica III, de dicha Facultad, como respuesta a la necesidad de espacios particulares de estudio, reflexión e investigación, de los/las profesionales del campo de la comunicación que se embarcan en la carrera docente.

En términos generales, la cátedra de Didáctica III se enfoca en el abordaje específico del nivel medio, de dicha disciplina, en los tramos de formación docente universitaria de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ, entre los que se encuentra el tramo pedagógico del Profesorado en Comunicación Social.

La incorporación de la comunicación, como espacios curriculares específicos en el nivel medio del sistema escolar, se produce en el año 1993 con la Ley Federal de Educación N° 24.195 y la consecuente implementación del polimodal. A su vez, en 2006, el polimodal en general y la modalidad “Comunicación, Arte y Diseño” en particular, son modificados por la Ley de Educación Nacional N° 26.206 y las adaptaciones provinciales, para dar paso a diez orientaciones del nivel secundario, entre las que se encuentra la Orientación en Comunicación. Es entonces que, resulta de este proceso la necesidad de reflexionar, analizar y teorizar en torno a los sentidos de la comunicación en la escuela secundaria y su dimensión didáctica, en el marco de la presente asignatura.

A partir de este encuadre, se constituye un eje de estudio al que llamaremos “*enseñar comunicación*” y que refiere al abordaje de la comunicación en el nivel secundario desde la perspectiva didáctica. En este eje se introducen también los debates en torno a las denominadas *competencias y habilidades del siglo XXI*, entendidas como un conjunto de alfabetizaciones fundamentales que deberán desarrollar y poseer los y las estudiantes para prepararse ante los desafíos de este

siglo (Rivas, 2017). Trabajar sobre los debates teóricos, experiencias educativas y transformaciones curriculares a nivel mundial, que estas conceptualizaciones traen aparejados surge de advertir que, una porción importante de dichas competencias, se encuentran relacionadas con habilidades comunicacionales.

De esta manera, se incorpora el eje *“enseñar comunicación”* como implicancia pertinente al profesorado universitario en cuestión, aunque reconociéndolo insuficiente. Es aquí donde resulta imprescindible considerar un segundo eje, que surge de reconocer a la comunicación como ecosistema comunicativo, que es a la vez experiencia cultural, entorno informacional y espacio educacional difuso y descentrado (Barbero, 1996). Llamaremos a este eje *“enseñar desde la comunicación”*, excediendo los límites de la comunicación como contenido curricular y entendiéndola como un factor ineludible que atraviesa toda práctica social, cultural y, por tanto, educativa.

Esta visión, permitirá romper con la falsa creencia de que introducir la comunicación en las escuelas se refiere, exclusivamente, a la incorporación de dispositivos tecnológicos o a la inclusión de los contenidos curriculares propios del campo comunicacional. En su lugar, se buscará construir y caminar la idea de que la comunicación, como entorno y como práctica; virtual, real, informacional y tecnológica; es fundamental y transversal en la construcción de las identidades, de las expresiones culturales y de las prácticas educativas de los y las jóvenes en la actualidad.

“Enseñar desde la comunicación” entonces, será no limitarse a un espacio curricular, sino continuar el camino que algunos/as referentes en la materia ya comenzaron, como ser Jesús Martín Barbero desde Colombia o Jorge Huergo desde Argentina, trazando las líneas para lo que sería una nueva pedagogía: una pedagogía de la comunicación. Este objetivo requiere, inevitablemente, de una formación de educadores/as dispuestos/as a la reflexión y construcción teórica dentro del campo.

En este sentido, resaltamos a la investigación que, en tanto función sustantiva de las universidades, resultará fundamental para los abordajes antes propuestos, por lo que se la incorpora como una necesidad, una práctica y una línea prioritaria en este proyecto.

Por último, pero no menos relevante, un tercer eje a trabajar será el denominado *“tecnología y cultura digital”*. La realidad global imperante obliga al campo de la educación a pensar los avances tecnológicos constantes y su impacto en las formas de conocer, aprender, estudiar, trabajar, pensar y vivir de las personas en el siglo XXI. Términos como TIC's, NTICx, IA (inteligencia artificial), innovación, e-learning, entre otros tantos, desbordan los debates y producciones teóricas actuales en múltiples campos del conocimiento. La educación es uno de ellos y los profesorados universitarios en comunicación pueden resultar terreno fértil para estos abordajes.

Este espacio de Comunicación/Educación asume la indelegable responsabilidad de incorporar el trabajo sobre la temática con el objetivo de propiciar la consolidación de un perfil docente y profesional universitario/a capaz de cuestionarse, indagar, producir y promover prácticas educativas que reconozcan y pongan en tensión la dimensión didáctico pedagógica de las tecnologías, como también el impacto que tienen en el sistema educativo en general y, particularmente, en el quehacer docente cotidiano.

En un último lugar, resulta importante explicitar que, a lo largo del cuatrimestre, la asignatura también se organizará en torno a algunos aspectos considerados “transversales” a los ejes antes presentados. Estos son: la noción de “innovación educativa” y la producción escrita.

El primer aspecto, refiere al enfoque que acompañará los recorridos teóricos, prácticos y de trabajo de campo durante la cursada, a los fines de identificar procesos efectivos de innovación educativa, entendidos como aquellos que constituyen una transformación de la matriz escolar tradicional (Rivas, 2017). Aunar

los criterios de análisis de las transformaciones estudiadas bajo un marco conceptual específico, permitirá aportar claridad a las indagaciones sobre las recurrentes propuestas, intenciones y demandas de “innovación educativa” con las que nos encontramos en la actualidad.

Por su parte, la tarea de producción escrita se encontrará presente en la mayoría de las actividades requeridas durante el período de cursada, incorporada de dos maneras: como práctica concreta, mediante producciones a realizar por los/las estudiantes, y como práctica reflexiva, mediante el reconocimiento y trabajo con diversas formas y estructuras de producción textual que integran la bibliografía. Con este aspecto, se pretende abonar un perfil orientado a la producción académica para los/las graduados/as de carrera.

Los temas hasta aquí expresados serán abordados de forma articulada y puestos en tensión mediante la realización de un trabajo de campo en una institución educativa del nivel secundario, que elegirán los y las estudiantes organizados/as en grupo, para el desarrollo de un trabajo exploratorio, analítico y descriptivo del acercamiento al campo realizado y su relación con los supuestos teóricos trabajados durante el cuatrimestre.

Tomando en cuenta los enfoques teóricos y metodológicos presentados, el espacio de Comunicación/Educación, de la cátedra Didáctica III, buscará transformarse en un ámbito que promueva el estudio, la producción y la investigación sobre la comunicación “desde, en y para” la educación, por parte de los y las futuros/as profesores/as universitarios/as en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

OBJETIVOS

Se espera que, una vez transitada la materia, los y las estudiantes se encuentren en mejores condiciones y habiendo desarrollado habilidades para:

- Reconocer y comprender las condiciones y condicionantes de las prácticas de enseñanza en el nivel secundario, especialmente en los espacios de enseñanza de la comunicación.
- Operar con los documentos curriculares que enmarcan las prácticas de enseñanza en las instituciones del nivel secundario del sistema educativo, especialmente de la Orientación en Comunicación.
- Diseñar planificaciones didácticas adecuadas a las características de los sujetos de aprendizaje del nivel y las particularidades propias del campo de la comunicación.
- Adquirir habilidades propias de la práctica reflexiva para el análisis de las relaciones entre educación y tecnología, en los diferentes niveles y procesos de los sistemas educativos.
- Analizar las instituciones y proyectos educativos desde la perspectiva de la innovación educativa propuesta por la Cátedra.
- Participar de los ámbitos de producción y divulgación científica y académica de los campos de la educación y la comunicación.
- Incorporar a sus prácticas docentes y académicas las categorías propias de la Didáctica.

CONTENIDOS

Los enfoques teóricos y conceptuales propuestos para el espacio de Comunicación/Educación serán abordados a través de la bibliografía seleccionada y organizada en torno a los ejes presentados.

Para ello, se estipula un ordenamiento en tres bloques temáticos y un bloque de aspectos transversales. Dicha organización se esquematiza de la siguiente manera:

- Bloque temático 1: “Enseñar Comunicación”
- Bloque temático 2: “Enseñar desde la Comunicación”
- Bloque temático 3: “Tecnología y cultura digital”
- Bloque de Transversales: Innovación educativa. Escritura académica y trabajo de campo.

BLOQUE TEMÁTICO 1: “Enseñar Comunicación”

En este bloque se incluyen los temas específicos de la Didáctica, con especial atención sobre aquellos que refieren a la Comunicación y al entrecruzamiento entre ambas nociones.

Entre ellos pueden distinguirse concepciones y abordajes sobre: didáctica y currículum; cambios y transformaciones curriculares; marcos normativos y diseños curriculares; inserción de la Comunicación en los marcos normativos de la educación en Argentina y, especialmente, en el nivel medio de la provincia de Buenos Aires; particularidades de la orientación en Comunicación; competencias o habilidades para el siglo XXI; prácticas y estrategias de enseñanza; planificación anual, diseños de clases y actividades; los contenidos de enseñanza; tiempos y

recursos escolares; las instituciones educativas y el quehacer docente; nociones sobre la evaluación; enfoques e instrumentos de evaluación.

Para el desarrollo del Bloque 1 se prevén diversos espacios de práctica y de elaboraciones a realizar por los/las estudiantes, donde se manifiesten y pongan en tensión las conceptualizaciones estudiadas. Tales prácticas, consistirán principalmente en la construcción de planificaciones de clase, que serán corregidas y mejoradas, a lo largo del cuatrimestre, a partir del trabajo sobre nuevos temas.

Por otro lado, este Bloque constituirá un apartado fundamental, en términos de apoyo teórico, para el desarrollo del trabajo de campo, especialmente en sus momentos iniciales.

BLOQUE TEMÁTICO 2: “Enseñar desde la Comunicación”

En este bloque, se amplía el universo de estudio y análisis más allá de lo didáctico y se presentan algunas líneas teóricas que abogan por el desarrollo de una pedagogía de la comunicación y los alcances que ésta podría tener. En este sentido, se incluyen corrientes de pensamiento e investigación en Comunicación/Educación en América Latina, tales como: Jesús Martín Barbero y los estudios culturales; los desarrollos teóricos de Jorge A. Huergo y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata; Mario Kaplún y la línea de la pedagogía de la comunicación en Uruguay; entre otros.

De esta forma, lo abordajes se enmarcarán en discusiones sobre: los modos de relacionar comunicación/educación, las trayectorias del campo en la construcción de una pedagogía de la comunicación, la comunicación como transversal a toda práctica educativa e institución escolar, modelos de educación y modelos de comunicación.

BLOQUE TEMÁTICO 3: “Tecnología y cultura digital”

La educación, la escuela y las nuevas tecnologías. Internet y la transformación digital en el aula. Las “computadoras docentes”. Narrativas transmedia y desencanto escolar. ¿Tecnología como herramienta o tecnología como entorno? ¿Redes sociales: si o no? ¿Cómo enseñar en la sociedad de la información y el conocimiento? En este contexto, ¿la escuela para qué y para quién?

Modelos de organización y estructuras de poder en la Red. Nuevas tendencias mundiales en desarrollos tecnológicos (realidad aumentada, criptomonedas, metaverso). Cultura digital, nociones sobre *posverdad* y *fake news*.

Marcos conceptuales sobre competencias y habilidades del siglo XXI. Visiones apocalípticas y desescolarizantes de la tecnología, redefiniciones sobre los conceptos de “saber” y “conocimiento”. Cambio y aceleración. Innovación educativa y la discusión por el *sentido*.

Aspectos técnicos y herramientas digitales útiles en la escuela: lo que la pandemia aceleró.

Estos y otros tantos, serán los temas e interrogantes que atraviesen el trabajo diseñado para el Bloque 3. El objetivo reside en que los/las estudiantes incorporen las herramientas y concepciones necesarias para desempeñar prácticas académicas y docentes en los nuevos escenarios educativos, que se ven impregnados del permanente avance tecnológico. A partir de este Bloque, deberán establecer variables de análisis, relevar el campo y analizar los hallazgos, como también discutir y presentar ideas en clave “*Educación y Tecnología*”, evitando visiones sesgadas y unidireccionales de tratamiento del problema.

Durante el trabajo del Bloque 3 se promoverá la identificación y delimitación de los *meta problemas* que resulten necesarios para abordar la multiplicidad de aristas y variables implicadas en este eje de estudio.

BLOQUE DE TRANSVERSALES: Innovación educativa. Escritura académica y Trabajo Integrador Final

En simultáneo a todo el recorrido correspondiente a los bloques temáticos presentados, se abordará la realización de un Trabajo Integrador Final. En este trabajo, se emprenderán desafíos de desarrollo práctico, como planificaciones, diseños de proyectos, creación de materiales didácticos, entre otros, que deberán pasar por el tamiz de los conceptos y las definiciones, con la intención de articular la teoría y el campo de la práctica, desde algún tema específico.

Para su diseño, implementación y desarrollo completo, los/las estudiantes contarán con la Guía de Elaboración del Trabajo Integrador Final, producida por la docente a cargo del espacio, con el detalle y recomendación de los pasos y procedimientos a seguir. Asimismo, encontrarán en el Bloque de Transversales diversos soportes, como informes de investigaciones y artículos académicos, que acompañarán las producciones.

En este marco, también se presentará como eje transversal la noción sobre *innovación educativa* y será retomada como elemento de discusión en todos los bloques. Dicha noción, se encontrará inevitablemente vinculada a la identificación de la *matriz escolar tradicional*, a través de diversos componentes observados en las instituciones escolares analizadas. Por lo tanto, la noción de *matriz escolar tradicional* también oficiará como eje transversal del espacio y permitirá distinguir aquellas propuestas que resulten efectivamente innovadoras, de las que no.

Por último, cabe destacar que durante todo el cuatrimestre se abonará la formación de un perfil docente en tanto que intelectual. El quehacer académico y científico de los y las docentes en Comunicación será puesto sobre el pupitre en todos los encuentros. Para esto, se propiciarán instancias de producción académica que articulen los bloques temáticos trabajados.

BIBLIOGRAFÍA

El material bibliográfico propuesto para el Espacio de Comunicación/Educación se presenta a continuación, distinguido según bloque temático o transversalidad.

BLOQUE DE TRANSVERSALES: Innovación educativa. Escritura académica y trabajo de campo

Aguerrondo, I. (2020) *Innovación en Educación: Reconociendo indicadores de su calidad*. UDESA, S/D.

Della Villa, S. (2019). *Guía para la elaboración del Trabajo de Campo*. Ficha de la cátedra Didáctica III. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Della Villa, S. y Martínez, C (2018) *Escribir es pensar*. Artículo de la cátedra Didáctica III. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Dubet, F. (2010) *Crisis de la transmisión y declive de la institución*. En revista Política y Sociedad, 47(2), (pp. 15-25).

Dussel, I., Ferrante, P., González, D. y Montero, J. (2018) Las pedagogías en movimiento: usos y apropiaciones de las tecnologías digitales por parte de docentes y alumnos en escuelas secundarias públicas bonaerenses. En Birgin, A. [Et al] *Las tic en la escuela secundaria bonaerense Usos y representaciones en la actividad pedagógica* (pp. 81-125). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: UNIPE: Editorial Universitaria.

Nogués, G. (2019). Capítulo 1.1: La era de la posverdad. En *Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. Buenos Aires: El Gato y la Caja. Disponible en: <https://elgatoylajaja.com/pensarconotros/indice>

Nogués, G. (2019). Capítulo 2.5: Los caminos de la información. En *Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. Buenos Aires: El Gato y la Caja. Disponible en: <https://elgatoylacaja.com/pensarconotros/indice>

Nogués, G. (2019). Capítulo 4.3: Para el mismo lado . En *Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. Buenos Aires: El Gato y la Caja. Disponible en: <https://elgatoylacaja.com/pensarconotros/indice>

Rivas, A. (2017). *Cambio e innovación educativa: las cuestiones cruciales*. Buenos Aires: Fundación Santillana.

Sautu, R. (2016) *Requisitos formales teórico-metodológicos para la construcción del marco teórico de una investigación en Ciencias Sociales*. Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social. N.º 10. Año 5. Octubre 2015 - Marzo 2016. Argentina. ISSN 1853-6190. Pp. 7-20.

BLOQUE TEMÁTICO 1: “Enseñar Comunicación”

Material referido a la dimensión curricular:

Beech, J. (2007). La internacionalización de las políticas educativas en América Latina. *Revista Pensamiento Educativo*, Vol. 40, N°1, 2007, pp. 153 – 173.

Carduza, M., Mistrorigo, V. y Rubinovich, G. (2011). La inserción de la comunicación en el sistema educativo de nivel medio: emergencia e institucionalización del área. En Margiolakis, E. y Gamarnik, C. (Coord.) *Enseñar Comunicación: dilemas, desafíos y posibilidades* (pp. 59-81) . Buenos Aires: La Crujía.

Coll, E (2006). Lo básico en educación básica. Reflexiones en torno a la revisión y actualización del currículo de la educación básica. *Revista electrónica de investigación educativa*, 8 (1). Consultado el 8 de mayo de 2019 en: <http://redie.uabc.mx/vol8no1/contenido-coll.html>

Material referido a enseñanza y planificación:

Anijovich, R. y Mora, S. (2010). ¿Cómo enseñamos? Las estrategias entre la teoría y la práctica. En Autoras (Ed.) *Estrategias de enseñanza: otra mirada del quehacer en el aula* (pp. 21-34). Buenos Aires: Aique.

Beech, J., Artopoulos, A., Cappelletti, G., Furman, M. y Minvielle, L. (2017) *Saberes Emergentes: Secundaria Federal 2030*. Buenos Aires: Secretaría de Innovación y Calidad.

Krichesky, G., Charovsky, M., Larrondo, M. y Pezzolo, A. (2016). *Modelos y escalas en la planificación. Reflexiones y ejemplos para una práctica necesaria*. Buenos Aires: Ediciones UNGS.

Marín, M. (2007). Lectura de textos de estudio, pensamiento narrativo y pensamiento conceptual. *Hologramática- Facultad de Ciencias Sociales UNLZ*. Vol.4 (Nro. 7), pp.61-80. Recuperado de: <http://www.cienciaried.com.ar/ra/doc.php?n=762>

Material referido a evaluación:

Anijovich, R. y Cappelletti, G. (2017). Las evidencias de aprendizaje. En Autoras (Eds) *La evaluación como oportunidad* (pp. 61-84). Buenos Aires. Paidós.

Camilloni, A. (2010). La validez de la enseñanza y la evaluación: ¿todo a todos? En Anijovich, R. (comp.) *La evaluación significativa* (23-40). Buenos Aires. Paidós.

Covacevich, C. (2014). *Cómo seleccionar un instrumento para evaluar aprendizajes estudiantiles*. Banco Interamericano de Desarrollo. División de Educación. II. Título. III. Series. Recuperado de: <http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6758/C%C3%B3moseleccionar-un-instrumento-para-evaluar-aprendizajesestudiantiles.pdf?sequence=1>

Elola, N., Zanelli, N., Oliva, A y Toranzos, L (2010). La evaluación de los procesos educativos. En Autoras (Eds.) *La evaluación educativa, fundamentos teóricos y orientaciones prácticas*. Buenos Aires. Aique.

Steiman, J. (2008). Capítulo 3: Las prácticas de evaluación. En autor (Ed.) *Más didáctica (en la educación superior)*. Buenos Aires: Editorial Miño y Dávila.

Normativa:

- DGCyE (2010). *Marco General para el Ciclo Superior*. La Plata: DGCyE.
- DGCyE (2010). *Marco General para la Orientación en Comunicación*. La Plata: DGCyE.
- DGCyE (2010). *Diseños Curriculares de la Orientación en Comunicación de la Provincia de Buenos Aires*. La Plata: DGCyE.
- Ley Federal de Educación N.º 24.195
- Ley de Educación Nacional N.º 26.206

BLOQUE TEMÁTICO 2: “Enseñar desde la Comunicación”

Barbero, J. (1996). Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación. *Revista Nómadas*, (Nro. 5). Bogotá: Universidad Central de Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105118998002.pdf>

Huergo, J. (1997). Comunicación y Educación: aproximaciones. En Autor (Ed.) *Comunicación/Educación: ámbitos prácticos y perspectivas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP.

Huergo, J. (1997) Los modos de relacionar Comunicación/Educación. En Autor (Ed.) *Comunicación/Educación: ámbitos prácticos y perspectivas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP.

Kaplún, M. (1998). Modelos de educación y modelos de comunicación. En Autor (Ed.) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones De La Torre.

Margiolakis, E. (2011) La práctica docente en comunicación como proyecto de intervención intelectual. En Margiolakis, E., Gamarnik, C. (Eds.) *Enseñar Comunicación: dilemas, desafíos y posibilidades*. Buenos Aires: La Crujía.

Uranga, W. (1997) Prólogo. En Huergo, J. (Ed.) *Comunicación/Educación: ámbitos prácticas y perspectivas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP.

BLOQUE TEMÁTICO 3: “Tecnología y cultura digital”

Burbules, N.C. (2014). Los significados de aprendizaje ubicuo. *Education Policy Analysis Archives*, 22, pp.1-10. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2750/275031898105.pdf>

Castañeda, L., Esteve, F. y Adell, J. (31-01-2018). ¿Por qué es necesario repensar la competencia docente para el mundo digital? *Revista de Educación a Distancia*, Núm.56, Artíc. 6. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/red/56/6>

Cobo, C. (2016). *La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. (pp. 1 - 24) Montevideo: Colección Fundación Ceibal/Debate.

Hargreaves, A. (2003) Enseñar más allá de la sociedad del conocimiento: del valor del dinero a los valores permanentes. En Autor (Ed.) *Enseñar en la Sociedad Del Conocimiento: La Educación en la era de la Inventiva* (pp. 49-88). Barcelona: Octaedro.

Hargreaves, A. (2003) Enseñar para la sociedad del conocimiento: educar para la creatividad. En Autor (Ed.) *Enseñar en la Sociedad Del Conocimiento: La Educación en la era de la Inventiva* (pp. 19-48). Barcelona: Octaedro. Capítulos 1 y 2.

Maggio, M. (2018). *Habilidades del siglo XXI. Cuando el futuro es hoy*. Buenos Aires: Fundación Santillana.

Mitra, S. (2013). *Sugata Mitra: Construyendo una escuela en la nube*. Recuperado de: https://www.ted.com/talks/sugata_mitra_build_a_school_in_the_cloud?language=es#t-25836

Narodowski, M. (2021). *Fantasmas de lo escolar. ¿A quién vas a llamar?* Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, 33(2), 49-63. <https://doi.org/10.14201/teri.25136>

Rexach, V. (2017). *Aprender para enseñar mejor. Formación docente en tiempos de tecnologías digitales*. En autores (Comp.) Educación y TIC: de las políticas a las aulas. Buenos Aires: Eudeba.

Rivas, A. (2019) *¿Quién controla el futuro de la educación?* Buenos Aires: Siglo XXI.

Selwyn, N. (2017). *¿Nuevas culturas del aprendizaje? (Una conversación con Linda Castañeda)*. Boletín de la Institución Libre de Enseñanza, No.104, pp.51-77. Recuperado de: <https://osf.io/mhwnc/>

Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Sibilia, P. (2012) *La escuela en un mundo interconectado: ¿Redes en vez de muros?*. Revista Educación y Pedagogía. Vol. 24 N° 62. Universidad de Antioquia.

Zuazo, N. (2018). *Capítulo 1: De la utopía al monopolio: cómo el club de los cinco llegó a dominar el mundo*. En Autora (Ed.) *Los dueños de Internet. Cómo nos dominan los gigantes de la tecnología y qué hacer para cambiarlo* (pp. 13 – 31) Buenos Aires: Debate.

Zuazo, N. (2018). *Capítulo 6: colonizados o dueños: ¿por qué politizar la tecnología cambiará el futuro?* En Autora (Ed.) *Los dueños de Internet. Cómo nos dominan los gigantes de la tecnología y qué hacer para cambiarlo* (pp. 164 – 180) Buenos Aires: Debate.

Material ampliatorio sugerido:

Barberá, E. (2004) Enseñar y aprender en la red. En Autora (Ed.) *La educación en la red: actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje* (pp. 15-41). Barcelona: Paidós.

Barberá, E. (2004) Metodología para un desarrollo efectivo de las e-actividades. En Autora (Ed.) *La educación en la red: actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje* (pp. 113-143). Barcelona: Paidós.

Buckingham, D. (2006) La educación para los medios en la era de la tecnología digital. Ponencia para el Congreso del décimo aniversario de MED “La sapienza di comunicare”, Roma, 3-4 de Marzo 2006.

Buckingham, D. (2008) Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Manantial. Cap. 8. Alfabetizaciones en medios digitales.

Burbules, N. y Callister, T. (2001) *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. España: Granica Editorial.

Busaniche, B. (2007) Software libre para sociedades libres. En *Libres de monopolio sobre el conocimiento y la vida*. Buenos Aires: Ediciones Vía Libre.

Castañeda, L. (2019). *Debates sobre Tecnología y Educación: Caminos contemporáneos y conversaciones pendientes*. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(1), pp. 29-39. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.1.23020>

Fernández Enguita, M. (2013). Aquí no hay química. La difícil relación del profesorado con la tecnología. *Revista Panorama Social*, 18, pp.145-157.

Fundación Ceibal (2018, julio). Ciudadanía digital y habilidades para el siglo XXI. + *Aprendizajes*. 1(1).

Lion, C. (2017). Tecnologías y aprendizajes: claves para repensar la escuela. En Montes, N. (Comp.). *Educación y TIC: de las políticas a las aulas*. Buenos Aires: Eudeba.

Lugo, M. T. (2016) *Entornos digitales y políticas educativas: dilemas y certezas*. Buenos Aires: IIPE-UNESCO.

Marazzi, A (2018). *Cinco horas diarias mirando el teléfono*. Recuperado de: http://revistaanfibia.com/cronica/cinco-horas-diarias-mirando-telefono/?fbclid=IwAR3CmQV5YZk8E0ovde6BD7MKgYc4VINShJqXp17z4XvWY3qUi63PBg_va8l

Montes, N., Rodríguez, S. (2017). Metas, políticas y acciones para la integración de TIC en los sistemas educativos de la región. En Montes, N. (Comp.). *Educación y TIC: de las políticas a las aulas* (pp. 13-26). Buenos Aires: Eudeba.

Pedró, F. (2015) *La tecnología y la transformación de la educación*. Santiago de Chile: Santillana S.A.

Reig, D. (2017). Cambios psicosociales, cognitivos y éticos en el individuo conectado. En Montes, N. (Comp.). *Educación y TIC: de las políticas a las aulas* (pp. 27-42). Buenos Aires: Eudeba.

Reimers, F. M. y Connie K. Ch. (2016) Introducción. En Autores (Eds.) *Enseñanza y aprendizaje en el siglo XXI. Metas, políticas educativas y currículo en seis países* (pp. 13-38). México: Fondo de Cultura Económica.

Rogiers, X. (2016) Marco conceptual para la evaluación de competencias. UNESCO. Recuperado de: http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/ipr4-roegierscompetenciesassessment_spa.pdf

Sunkel, G., Trucco, D. y Espejo, A. (2013) Capítulo II - Sección C - La calidad del acceso y los distintos modelos de integración de la tecnología digital. En Autores (Eds) *La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe* (pp 55 a 60). Santiago de Chile: Organizaciones de las Naciones Unidas.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo se organizará a partir de dos modalidades principales:

- una presencial, implementada mediante los encuentros específicos para los/las estudiantes del Profesorado Universitario en Comunicación Social;
- otra virtual, sincrónica y asincrónica, mediante la utilización del aula virtual de *Google Classroom*.

La asignatura se caracterizará por un constante requerimiento de resolución de actividades prácticas, para cada tema trabajado, que incluyan tareas de lectura colaborativa, intercambio de síntesis textuales y mapas conceptuales, presentaciones orales, planificaciones didácticas individuales y grupales, producciones académicas, indagaciones y relevamientos bibliográficos virtuales, entre otras.

Los encuentros específicos:

Consistirán en clases presenciales donde se trabajarán específicamente los abordajes referidos a la Comunicación/Educación expresados en cada bloque temático. Durante éstas, se promoverán dinámicas de intercambio dialogal, a partir de algún eje o problemática elegida para el encuentro, e instancias de debate y reflexión. A su vez, se establecerán momentos de lectura colectiva, intercambios de ideas, trabajos prácticos de realización en clase, puestas en común, entre otros. Principalmente, se propondrán actividades, tanto individuales como grupales, orientadas a la construcción de planificaciones didácticas anuales y de clase.

Modalidad virtual:

Durante todo el trayecto de la cursada, los/las alumnos/as del Profesorado Universitario en Comunicación Social, deberán estar vinculados entre sí y con la

docente, vía el aula virtual. Además de las clases que se desarrollen de manera virtual, allí encontrarán disponibles los documentos de cátedra, el material de lectura obligatoria, los soportes de lectura optativa, las consignas para la elaboración de trabajos prácticos y los espacios permanentes de seguimiento del trabajo integrador final. A su vez, este espacio servirá de intercambio de escritos, textos y artículos, como también de desarrollo de planificaciones o trabajo sobre documentos *on line* u otras actividades que resulten durante el transcurso del cuatrimestre. Los/las estudiantes deberán tener una participación activa en esta instancia.

Examen final:

Se propondrá a los/las estudiantes la preparación de un trabajo académico, de realización individual, a presentarse de forma escrita y con exposición oral durante la mesa de finales de la materia. La producción a realizar estará vinculada a los desarrollos realizados durante el cuatrimestre y podrá incluir tareas como: armado de una planificación anual para una asignatura de la orientación, producción de material didáctico y de clase (para el nivel medio), armado de una reseña, ensayo o artículo, entre otros. La producción a realizar podrá variar de un cuatrimestre a otro y se definirá según las características del grupo y el alcance de los abordajes transitados durante el cuatrimestre.

TAREAS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

En el marco del Espacio de Comunicación/Educación, como parte de la asignatura Didáctica III, se llevan adelante tareas de investigación y transferencia puesto que, en tanto funciones sustantivas de las universidades, son consideradas fundamentales para un trabajo de relevancia académica, sistémico e integral, por parte de la Cátedra.

En este sentido, a inicios del 2018, se acreditó en la Facultad el proyecto de investigación denominado “Profesorados Universitarios en Comunicación Social. Un

análisis descriptivo y comparativo del estado de situación y características de la carrera en las universidades nacionales de las regiones bonaerense y metropolitana”, integrado por dos profesoras de la Cátedra y cinco ex alumnas. El objetivo del trabajo se orientó, entre otras cuestiones, al relevamiento y descripción de información sobre el estado de situación y funcionamiento de profesorados en comunicación existentes en universidades nacionales de las regiones CPRES Metropolitana y Bonaerense, a través de una mirada comparativa con el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ.

Como parte de las actividades de transferencia se consideran los informes y producciones académicas surgidas de esta investigación u otras pertinentes, que integran el material de estudio y bibliografía de la Cátedra, como también de otras cátedras o profesionales del campo que lo requieran. A su vez, se proyecta e incentiva la participación de estudiantes y docentes en conferencias, jornadas, conversatorios u otras actividades académicas que pudiesen surgir o planificarse desde el propio espacio.

De este modo, desde Didáctica III se promueve la permanente capacitación y formación del equipo de cátedra para el fortalecimiento de la tarea docente. Asimismo, se propician las instancias de producción académica por parte de los/las integrantes de la Cátedra, especialmente aquellas que se orientan a nutrir los materiales bibliográficos de la materia y de la Facultad.

REGULARIDAD, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Sobre la regularidad:

Para alcanzar la regularidad de la materia, los y las estudiantes deberán cumplir con la asistencia al 75% de las clases, sean presenciales o virtuales. A su vez, deberán cumplir con la entrega de todos los trabajos prácticos propuestos en

los encuentros específicos y en el aula virtual, la aprobación del parcial general y la entrega del Trabajo Integrador Final.

La calificación mínima para la aprobación de todas las instancias mencionadas es de 4 (cuatro) puntos.

Sobre la evaluación:

Además de la función de acreditación y obtención de la regularidad establecida, desde el Espacio de Comunicación/Educación se concibe a la evaluación como un proceso y una oportunidad para los aprendizajes, mediante la recolección de evidencia de los logros alcanzados y la metacognición de los desafíos cognitivos abordados, tanto individual como colectivamente.

En busca de promover la coherencia con el enfoque pedagógico adoptado, la evaluación propuesta tendrá lugar durante todo el cuatrimestre, a través de las actividades y trabajos prácticos asignados. Asimismo, se establecerán instancias específicas y exclusivamente destinadas a la implementación de instrumentos de evaluación, como el parcial individual.

Los desafíos cognitivos propuestos en las diferentes instancias tendrán correspondencia con las modalidades de trabajo implementadas en clase. Los criterios de aprobación para cada instancia serán definidos y comunicados previamente.

Sobre la acreditación:

Una vez regularizada la materia, se acreditará en instancia de mesas de final, con la presentación de un trabajo individual que estipula la realización de una determinada producción académica. Este dispositivo de evaluación podría modificarse según los intereses expresados por los/las estudiantes en acuerdo con la docente y el titular de Cátedra.

Para la acreditación de la materia se tendrá en consideración:

- La asistencia a las clases presenciales y virtuales sincrónicas.
- La participación asincrónica en el aula virtual.
- La lectura del material bibliográfico.
- La resolución de las actividades presenciales y domiciliarias.
- La resolución del trabajo integrador final.
- La resolución del examen parcial.
- La resolución de la producción requerida para el examen final.

Los criterios generales para la evaluación de dichos aspectos refieren a que los y las estudiantes evidencien:

- Habilidad comunicativa (oral y escrita) y uso del vocabulario específico del campo de la didáctica y del campo de la comunicación.
- Lectura comprensiva del material bibliográfico.
- Habilidad para realizar análisis, reflexiones y propuestas fundamentadas sobre y para la enseñanza del nivel secundario de nuestro sistema educativo.
- Habilidad para elaborar las producciones académicas requeridas en las diversas instancias.

Prof. Univ. Sofía Della Villa

Marzo 2022.-