



XXIV Congreso de REDCOM
Lomas de Zamora
Provincia de Buenos Aires
3 al 5 de octubre 2022

Tercera Circular Redcom UNLZ

XXIV Congreso de REDCOM: *Comunicación en tiempos de incertidumbre: Tramas, competencias y desafíos en la formación y el ejercicio profesional. Homenaje a Néstor "Tato" Contissa.*

V Jornadas de Comunicación Estratégica - Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

I Congreso Latinoamericano de Comunicación Estratégica, Relaciones Públicas y Periodismo

La Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (RedCom) realizará su XXIV Congreso el 3, 4 y 5 de octubre de 2022 en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

“Comunicación en tiempos de incertidumbre: Tramas, competencias y desafíos en la formación y el ejercicio profesional” será el tópic eje de los encuentros, debates, aportes e intercambios que tendrán lugar durante el XXIV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo (RedCom) en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

En un escenario signado por un ecosistema mediático cambiante producto del avance acelerado de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, nuestras carreras, sus diseños curriculares y las prácticas para la formación profesional se encuentran en la necesidad de



actualizarse en forma permanente y, en ese contexto, espacios de debate y de enriquecimiento colectivo como el que se propone adquieren una trascendencia notable.

Esta XXIV edición del Congreso coincide con un momento muy especial para la casa de estudios anfitriona ya que se llevará a cabo en el marco de las celebraciones por su cincuentenario de vida. La Universidad Nacional de Lomas de Zamora nació el 13 de octubre de 1972 y se convirtió en la primera institución de educación superior del conurbano bonaerense. La Facultad de Ciencias Sociales fue una de las tres unidades académicas que abrieron sus puertas desde aquel entonces para que los habitantes de la región tuvieran mayores posibilidades de acceso a la educación universitaria.

Deseamos que este encuentro contribuya a la tarea de fortalecer lazos interinstitucionales que mejoren la calidad de la enseñanza, la investigación, la coordinación académica y la defensa de los valores de la comunicación entendida como un espacio de encuentro cada vez más democrático e inclusivo.

Objetivos del congreso:

- *Fortalecer el espacio de debate e intercambio en el campo disciplinar a partir de las exposiciones y presentaciones de experiencias, investigaciones y otras producciones académicas.
- * Compartir la producción de conocimiento desarrollada en las instituciones que conforman la RedCom en torno a los ejes planteados como disparadores de debate.
- *Potenciar la sinergia interinstitucional en pos de alcanzar mejores estrategias de enseñanza y aprendizaje en el campo de la comunicación.
- *Problematizar a la comunicación en estos tiempos de incertidumbre en relación con el futuro de la profesión y las estrategias de enseñanza y aprendizaje.



*Fortalecer a la comunicación como un derecho humano a partir del intercambio y los debates de las universidades miembro de la Red.

Destinatarias/os

El Congreso está dirigido a docentes, investigadores, investigadoras y estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Periodismo de todo el país y disciplinas afines, a instituciones gubernamentales, no gubernamentales.

Dónde: Facultad de Ciencias Sociales - UNLZ ([Google Maps](#))

Programa:

Lunes 3 de octubre

9.30 hs Acto de apertura- Conferencia Inaugural.

Palabras de bienvenida de Rector: Dr. Diego Molea / Decano: Mgter. Gustavo Naón / Presidente de la REDCOM: Diego de Charras

Reconocimiento a Néstor "Tato" Contissa, a cargo de Daniel López. Proyección de video y entrega de certificado.

Conferencia a cargo de la **Dra. Paula Sibilía**.

11.30 hs Receso.

11.30 -12.45: Encuentro de revistas científicas del campo de los Estudios en Comunicación y Cultura. BLOQUE 1: Diagnósticos generales.



13 a 14hs ALMUERZO

14 hs a 16.30 hs (1) Mesas Temáticas de ponencias

15.30 a 16.45hs Encuentro de revistas científicas del campo de los Estudios en Comunicación y Cultura. BLOQUE 2: Aspectos específicos y formas colaborativas de trabajo

16.30 a 17 hs Receso

17 hs- 18.30hs Mesa Panel (1): Panel: "Aportes y desafíos de la formación docente en comunicación". ProUnCos

Martes 4 de octubre

9.30- 10.30 hs Mesa Panel (2): Mesas Nacionales de Investigación y Extensión: presentación de Mapeo de investigación y de extensión. A cargo de: Leila Moreno Castro y Liliana Lizondo.

10.30 - 11.00hs Receso

11 hs Reunión presencial / videollamada Segunda Asamblea Anual de Comisión Directiva de RedCom

10.45hs *Presentación libros*

"Mujeres de la comunicación" y "Mujeres de la comunicación en Argentina" . EDITORIAL: Friedrich Ebert Stiftung - FES Comunicación

ENCARGADES: Omar Rincón y Estefanía Avella

PRESENTAN: Ana Muller

11.30hs Libro: "Agenda Setting en jaque". Daniel Cabrera, editor.



Moderación: Noelí Cristti.

12.00- 13.00hs Investigación interuniversitaria: Investigar en Red. (Albarello)

13.00 a 14.00hs ALMUERZO

14 hs a 16.30 hs (2) Mesas Temáticas de ponencias

15 hs. Taller: "Pensar la clase" .Dirigido a estudiantes de profesorado y docentes en general (Lic o Prof) .A cargo de (integrantes de) ProUnCos

15.30hs Panel CODESOC.

16.30 a 17 hs Receso

17 hs Conferencia "Código de ética en los medios" : Dra. Cynthia Ottaviano, Prof. Osvaldo Santoro y Lic. Rosario Lufrano.

Miércoles 5 de octubre

9.30 hs- 11.00hs (3) Mesas Temáticas de ponencias

10hs- 11hs Mesa Panel (3): Mesa nacional de Asuntos Académicos: "Cambios de planes de estudio de licenciaturas en Comunicación Social". Leonardo Murolo

11.00hs Receso

11.30hs- 12.30hs Conferencia Dr. Omar Rincón.

12.30 - 13.30hs Almuerzo



13.30 - 15.30hs (4) Mesas Temáticas de ponencias

(Jornada de Comunicación Estratégica)

15.30 - 16.30 hs Panel (4): "Retos de la Comunicación Institucional en Organismos Internacionales".

Tamar Hahn (Directora del Centro de Información de Naciones Unidas en Argentina- CINU).

Facundo García (Gerente de Asuntos de Gobierno de AmCham)

Laura Durán (Directora de Comunicación y Prensa- Amnistía Internacional Argentina)

Moderación: Candela Fernández

16.45 a 17 hs Receso

17hs Conferencia cierre FISEC- CiNTE: Dr. Octavio Islas (CiNTE), Dr. Raúl Herrera Echenique (FISEC Internacional) y Mgter. Odil Beato Hernández (FISEC República Dominicana).

Moderación: Sebastián Violante

Modalidad presencial con streaming en vivo:

Se transmitirán en vivo, vía plataforma YouTube del canal institucional de la Facultad de Ciencias Sociales UNLZ, las siguientes actividades:

- Acto de Inauguración
- Conferencia Inaugural
- Conferencias
- Mesas Panel



Facultad de
Ciencias
Sociales

Red ProUnCos
Profesorados Universitarios en Comunicación Social

- Exposición de producciones y piezas comunicacionales en los recesos.

Presentación de ponencias completas: hasta el 16 de septiembre

Publicación de las ponencias completas:

Las ponencias completas que estén aprobadas y cumplan con los requisitos de inscripción se recopilarán en una publicación digital que reúna las Actas del Congreso con el registro ISBN y de propiedad intelectual.

Pautas para presentar ponencias:

Las ponencias deberán cumplir con las siguientes características:

- a) Podrán ser realizadas por hasta tres autores/as, quienes no podrán participar en más de dos presentaciones.
- b) Las ponencias tendrán un mínimo de 12 carillas y un máximo de 15 (incluyendo la bibliografía, cuadros, gráficos o imágenes), en letra Arial o Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, justificado, márgenes 2,5 cm.
- c) La primera carilla se iniciará con el encabezado del Congreso. Luego, el título en negrita, centrado, tipografía tamaño 14. A continuación irá el nombre de las personas que presentan la ponencia y filiación institucional de autores/as, correo electrónico, eje temático en el cual se inscribe y tres palabras clave.
- d) Si se utilizan notas al pie, serán con números arábigos.
- e) Los subtítulos irán en letra Arial o Times New Roman tamaño 12, alineados a la izquierda y en negrita.



Facultad de
Ciencias
Sociales

Red ProUnCos
Profesorados Universitarios en Comunicación Social

- f) Las páginas estarán numeradas, en el margen inferior izquierdo. 9 10
- g) Los cuadros, gráficos e imágenes tendrán un título y un pie describiendo la procedencia.
- h) El sistema de cita sugerido es el de la APA 7ta edición (American Psychological Association). Se comparte enlace para consulta: <https://normas-apa.org/>
- i) La ponencia deberá ser subida en el eje correspondiente a través del formulario habilitado.

Ejes temáticos y links para CARGA DE PONENCIAS COMPLETAS

1. Medios y prácticas periodísticas.
<https://forms.gle/iHLSAmpwFGoDVoEx7>
2. Medios universitarios.
<https://forms.gle/Bwoq1QNi93j3U2bX8>
3. Comunicación popular y comunitaria
<https://forms.gle/QHtiG4Lr3P4KTjKr5>
4. Comunicación, géneros y diversidades sexuales.
<https://forms.gle/qFjwAUyYedxovX8f9>
5. Comunicación, niñez y adolescencia.
<https://forms.gle/9z2yVsuUfbHrPrAv7>
6. Comunicación, discapacidad y derechos.
<https://forms.gle/r8mMPwCUC4fFmUJM8>
7. Comunicación y salud
<https://forms.gle/xJHVZWG26r8chkKk8>
8. Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación
<https://forms.gle/Usv8JnsLu43TvHBUA>
9. Comunicación y ciencia.
<https://forms.gle/3sxyM9zqQvpkC44R7>



10. Comunicación ambiental.

<https://forms.gle/2a98xNeUdGbnJygs6>

11. Comunicación y deporte.

<https://forms.gle/QDsvhMyAXeMZAPbEA>

12. Comunicación Digital y software libre.

<https://forms.gle/TR5BGnrJUtJqzhDe6>

13. Edu-comunicación.

<https://forms.gle/aCd5woGRAFA4Dm9S7>

14. Comunicación institucional y RR.PP.

<https://forms.gle/mNDqTN2Z1dcET7tV8>

15. Comunicación política.

<https://forms.gle/VGTyZrpDQckhhhHZ9>

16. Comunicación y cultura, arte y estética.

<https://forms.gle/yvJBjwYaguDjHWE8>

17. Análisis del discurso y estudios del lenguaje.

<https://forms.gle/LCDzoAJ5aH9GJQDs5>

18. Comunicación, Memoria y DD.HH.

<https://forms.gle/oUpxgwccqNAnuqsA8>

19. Políticas públicas, acceso a la información, derecho y comunicación.

<https://forms.gle/ZtQ9RiwLWjX9YPPH6>

20. Formación docente en comunicación.

<https://forms.gle/ADgjTqmugZEEoXYv6>

21. Comunicación y Extensión.

<https://forms.gle/2fgZJ5AnVsnzVHgF6>



Inscripción GENERAL: <https://forms.gle/Xf3o8vkXyZv9N3iR7>

Aranceles y formas de pago:

ARANCELES DE INSCRIPCIÓN

ARANCELES DE		
INSCRIPCIÓN	HASTA EL 1/9/22	DESDE EL 2/9/22
Expositores/as/Docentes Investigadores/as y Extensionistas de Universidades Nacionales pertenecientes a REDCOM/ PROUNCOS	\$1500	\$1800
Expositores/as/Docentes Investigadores/as y Extensionistas de Universidades Nacionales que no integran la REDCOM/ PROUNCOS	\$2250	\$3000
Expositores pertenecientes a otras instituciones	\$2250	\$3000
Graduados de la UNLZ	Sin costo	Sin costo



Facultad de
Ciencias
Sociales

Red ProUnCos
Profesorados Universitarios en Comunicación Social

Estudiantes de grado de todas las Universidades pertenecientes a Redcom/ PROUNCOS (expositores y asistentes)	Sin costo	Sin costo
Asistentes de otras instituciones	\$750	\$1000

Información para realizar el pago:

El pago se realizará mediante transferencia bancaria. Es MUY IMPORTANTE que, una vez realizada la transferencia, se adjunte el comprobante de pago a la dirección de email:

xxivredcomunlz@sociales.unlz.edu.ar

Se debe informar NOMBRE, APELLIDO y mencionar en qué condición se inscribe al XXIV Congreso de REDCOM.

En caso de necesitar la factura a nombre de algún Proyecto/Organismo, etc., le pedimos que brinde toda la información necesaria (Nombre o Razón social, CUIT, domicilio, Condición frente al IVA).

Datos para la transferencia bancaria

Denominación: Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Banco Nación Argentina.

Cbu: 0110034120000174578565

Nro cuil/cuit: 30-58676165-6

Informes:



Por cualquier inquietud o comunicación pueden comunicarse al correo:

xxivredcomunlz@sociales.unlz.edu.ar