

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

2do 2022

	N° de orde	ASIGNATURA	Carg a HS	Correlatividad		Día	Cursada
				Regul arizar	Aprob ar con		Turno
							2DO. Cuatrim.
1er año (Ciclo de Formación Básica)	1	Filosofía	96	-	-	MA	M / T / N
	1	Filosofía	96	-	-	SA	9 a 13hs
	2	Historia Social General	96	-	-	JU	M / T / N
	3	Introducción a la Sociología	96	-	-	LU	M / T / N
	4	Psicología General	96	-	-	VI	M / T / N
	5	Economía General	96	-	-	MA	M / T / N
	6	Introducción a la Comunicación	96			VI	M / T / N
	7	Taller de Lectura y Escritura (anual)	64	-	-	MI	
2do año	8	Introducción a la Publicidad	96	-	2 -6	JU	18 a 22hs
	9	Psicología Social	64	-	3-4	MA	8 a 12 ó14 a 18 ó 18 a 22hs
	10	Lingüística	64	-	3- 7	VI	14 a 18 ó 18 a 22hs
	11	Comunicación Visual	96	-	6 -7	MA	14 a 18hs
	12	Marketing I	64	-	5- 6	VI	18 a 22hs
	13	Diseño y Producción Gráfica	96	11	8	JU	18 a 22hs
	14	Metodología de la Investigación Social	96	-	1-3	MI	8 a 12 ó 14 a 18 ó 18 a 22hs
	15	Comunicación I	96	-	2-6	MI	14 a 18 ó 18 a 22hs
3er. Año	16	Medios de Comunicación Publicitaria	96	12	8	MI	18 a 22hs
	17	Redacción Publicitaria	64	-	10	JU	18 a 22hs
	18	Producción Audiovisual	96	13	11	MA	18 a 22hs
	19	Comunicación II	96	-	15	MA	18 a 22hs
	20	Planificación de Medios	96	16	15	VI	18 a 22hs
	21	Opinión Pública	96	-	14	MI	8 a 12hs
	22	Marketing II	64	-	12	LU	18 a 22hs
	23	Comunicación III	96	19	15	MA	18 a 22hs
	N°	ASIGNATURA	Carga	Correlatividad		Cursada	

	de orde		Horari	Regular	Aproba r con	Día	Turno
			HS				2DO. Cuatrim.
4to. Año	24	Semiología	64	17	10	LU	14 a 18 ó 18 a 22hs
	25	Organización y Administración de la Empresa Publicitaria	96	20	16	MA	18 a 22hs
	26	Diseño Multimedial	96	18	13	MA	18 a 22hs
	27	Investigación en Publicidad	96	21	14	LU	18 a 22hs
	28	Prensa y Comunicación Institucional	96	19	9	MA	18 a 22hs
	29	Política de los Medios de Comunicación Social	64	-	15 - 16	JU	18 a 22hs
	30	Práctica Publicitaria	96	20-25	16	VI	18 a 22hs
	31	Creatividad en Publicidad	64	26	18	MI	18 a 22hs
		Idioma Extranjero (Inglés o Portugués)					

Turnos : Mañana 8 a 12 hs. / Tarde: 14 a 18 hs. / Noche: 18 a 22 hs.

NOTAS

Seminarios : ver oferta detallada

IDIOMA EXTRANJERO

ATENCIÓN:

**Sólo quedarán inscriptos los estudiantes que tengan
15 o más materias aprobadas**

INGLÉS:

NIVEL INICIAL:

Martes de 9 a 12 Hs.

Miercoles de 15 a 18hs

Sábado de 9 a 13hs

NIVEL AVANZADO:

Martes de 15 a 18 Hs.

Miercoles de 9.30 a 12.30 hs.

Sábado de 9 a 13hs

PORTUGUÉS:

NIVEL INICIAL:

Viernes de 15 a 18 hs.

NIVEL AVANZADO:

Sábado de 9 a 13hs

TODOS LOS NIVELES PUEDEN RENDIRSE EN CARÁCTER DE LIBRE