

# INDICADORES DE LA ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD PARA EL BIENESTAR RED CYTED-MULTIBIEN



**Informe de relevamiento de la literatura y estado de la cuestión**

**Preparado por la Dra. Laura Zulaica**

Con el asesoramiento, supervisión y acompañamiento de la Dra. Graciela Tonon



26 de octubre de 2021

## Vinculación con el medio

*Articulación de funciones  
universitarias*



### **Articulación Universidad-Sociedad**

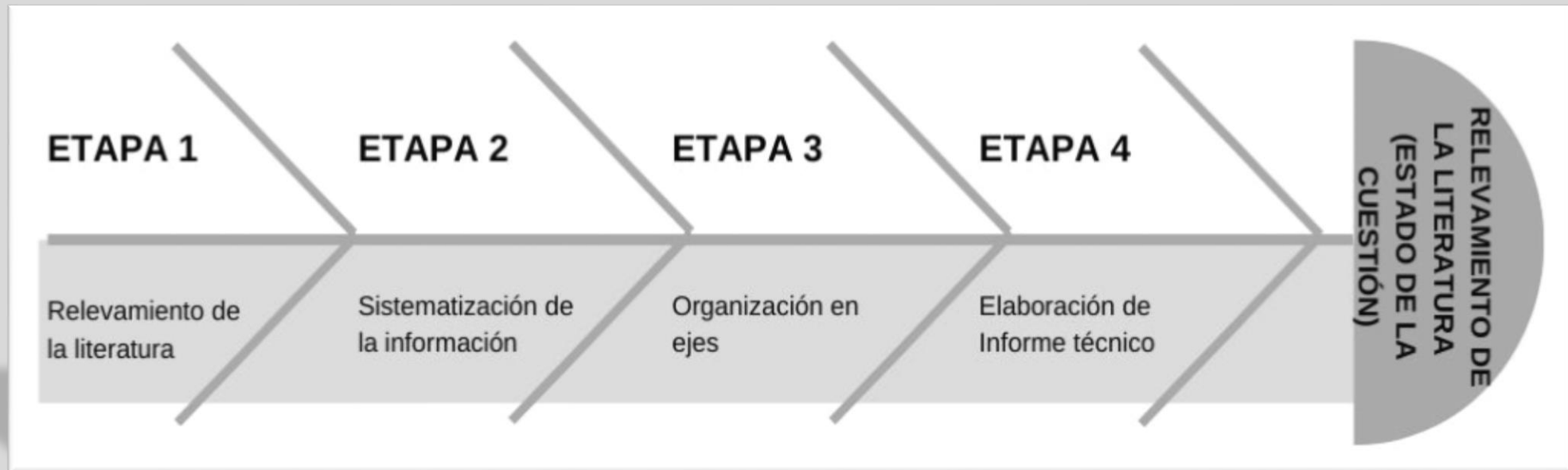
Motivaciones y objetivos diversos – Bienestar de personas y sociedades



**Reto “medir las articulaciones”**

# OBJETIVO

- Relevar la literatura para conocer el estado de la cuestión sobre indicadores que den cuenta de la interacción universidad-sociedad para el bienestar de las personas y sociedades.

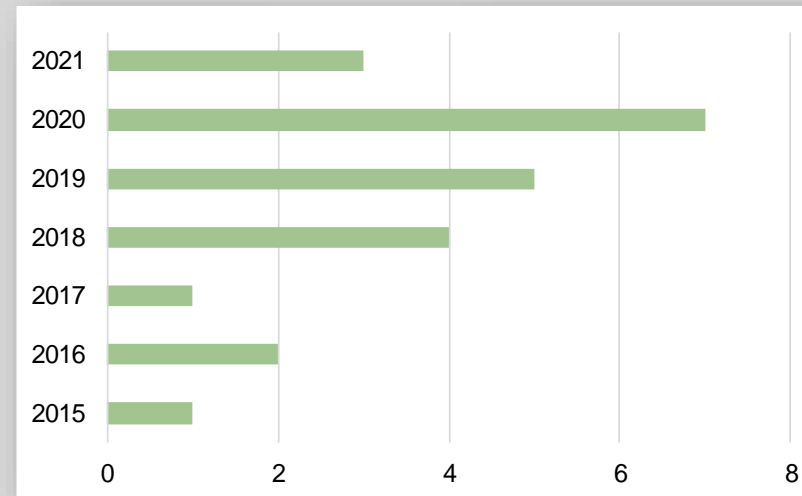
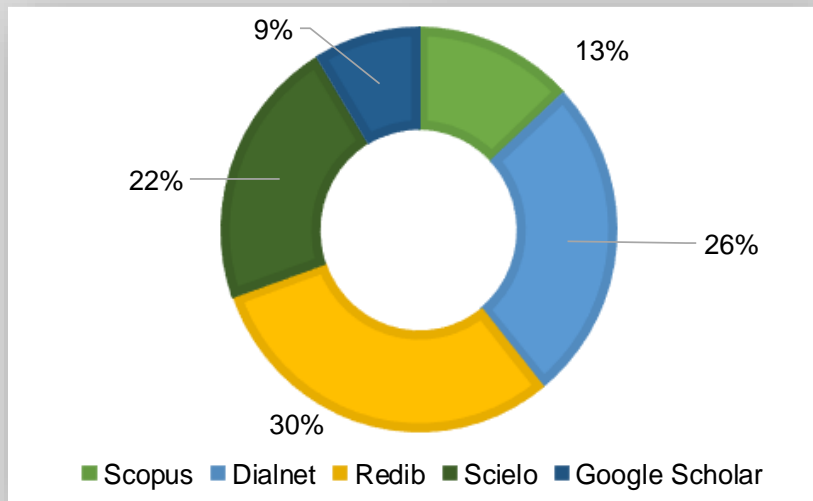
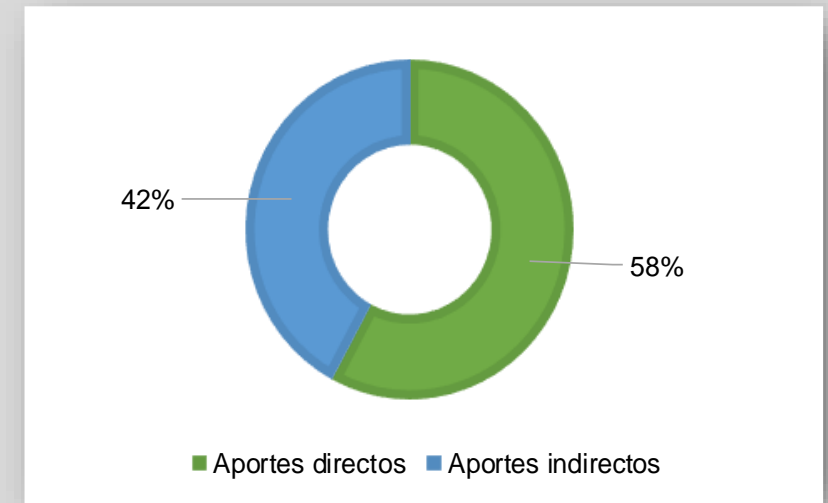
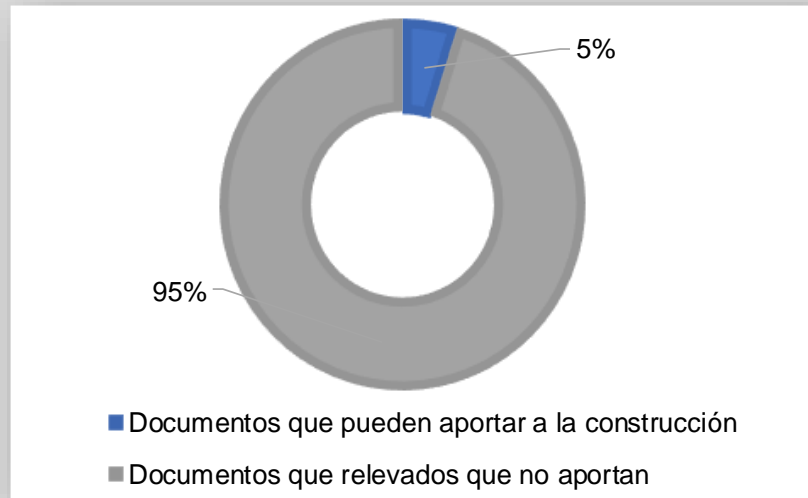


# CONCEPTOS CLAVE

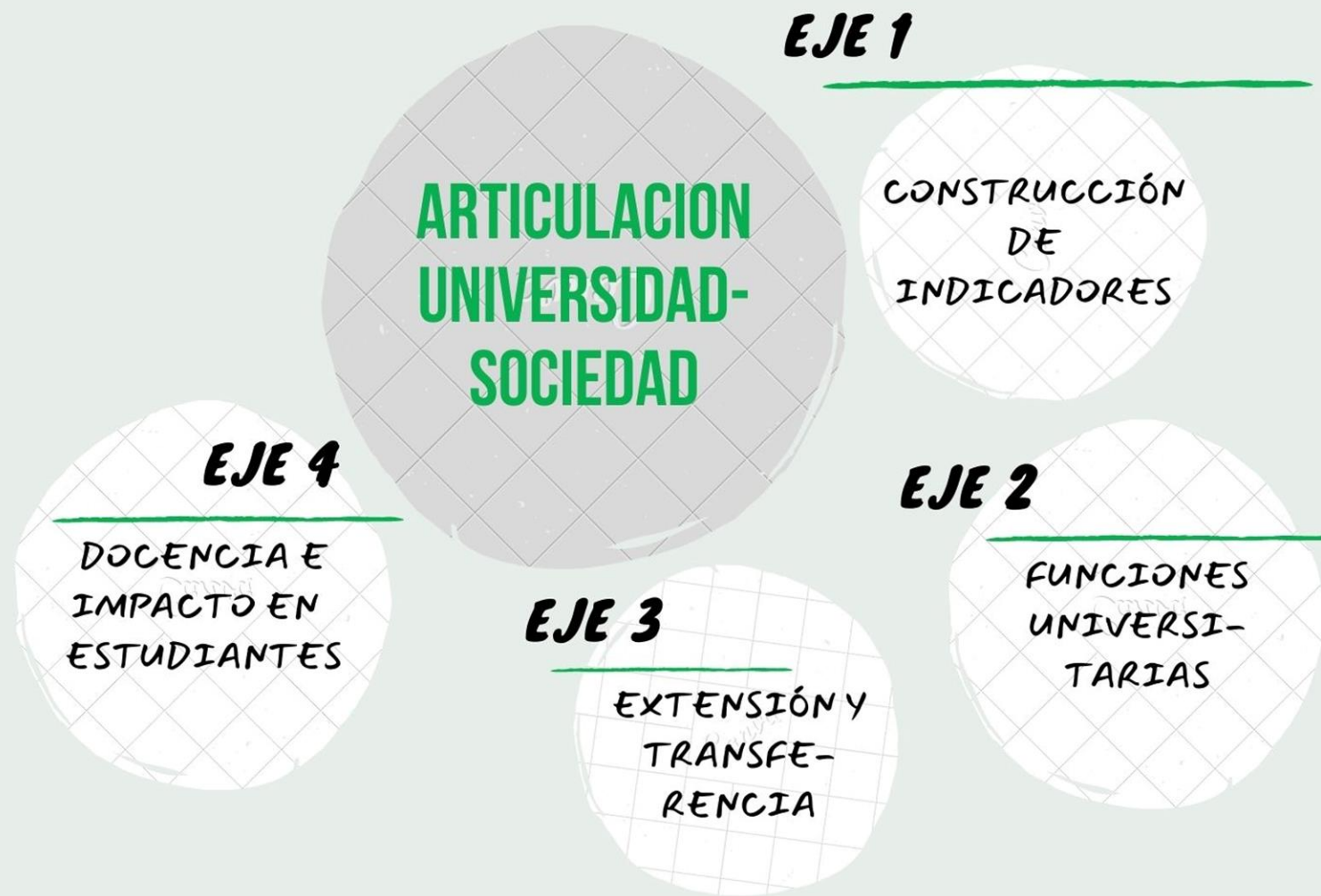
## universidad-sociedad-bienestar-indicadores

Nº	Tipo de documento	Año de publicación	Autor/es	Título	Lugar de publicación	Origen	Ejes principales	Link del documento	Observaciones
1									
2									
3									
4									
5									
...									

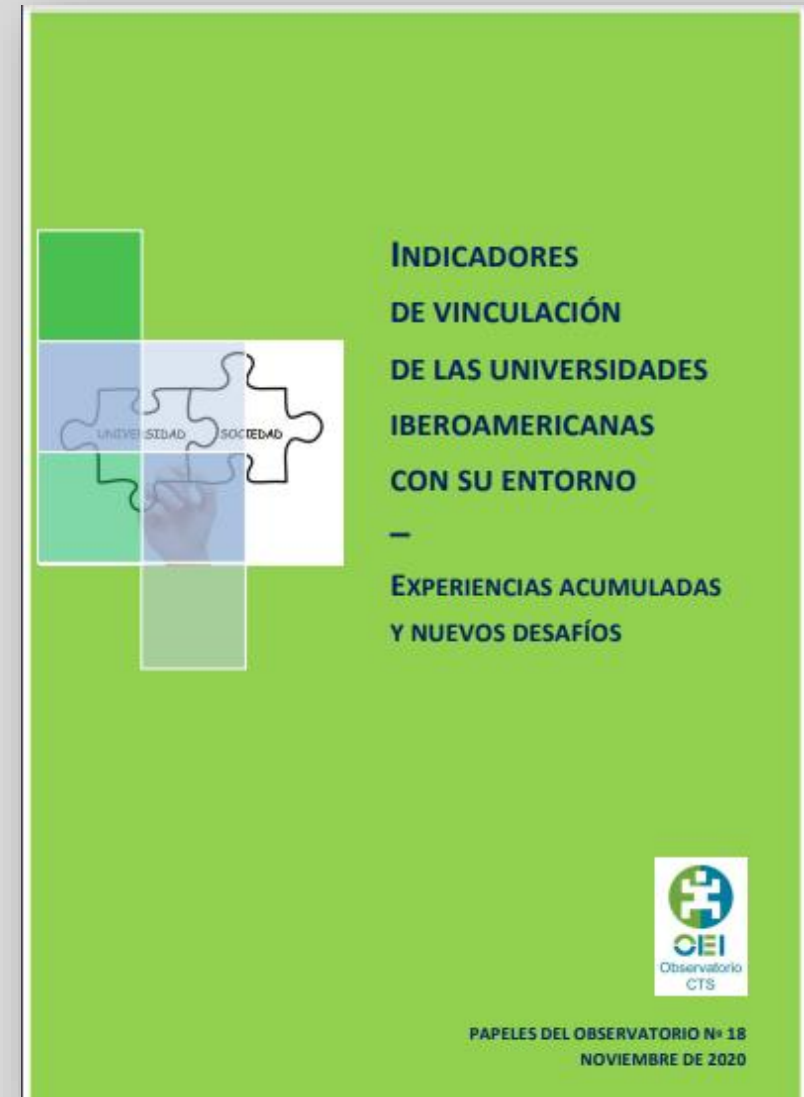
785 ×  
200



# DEFINICION DE EJES



Eje 1

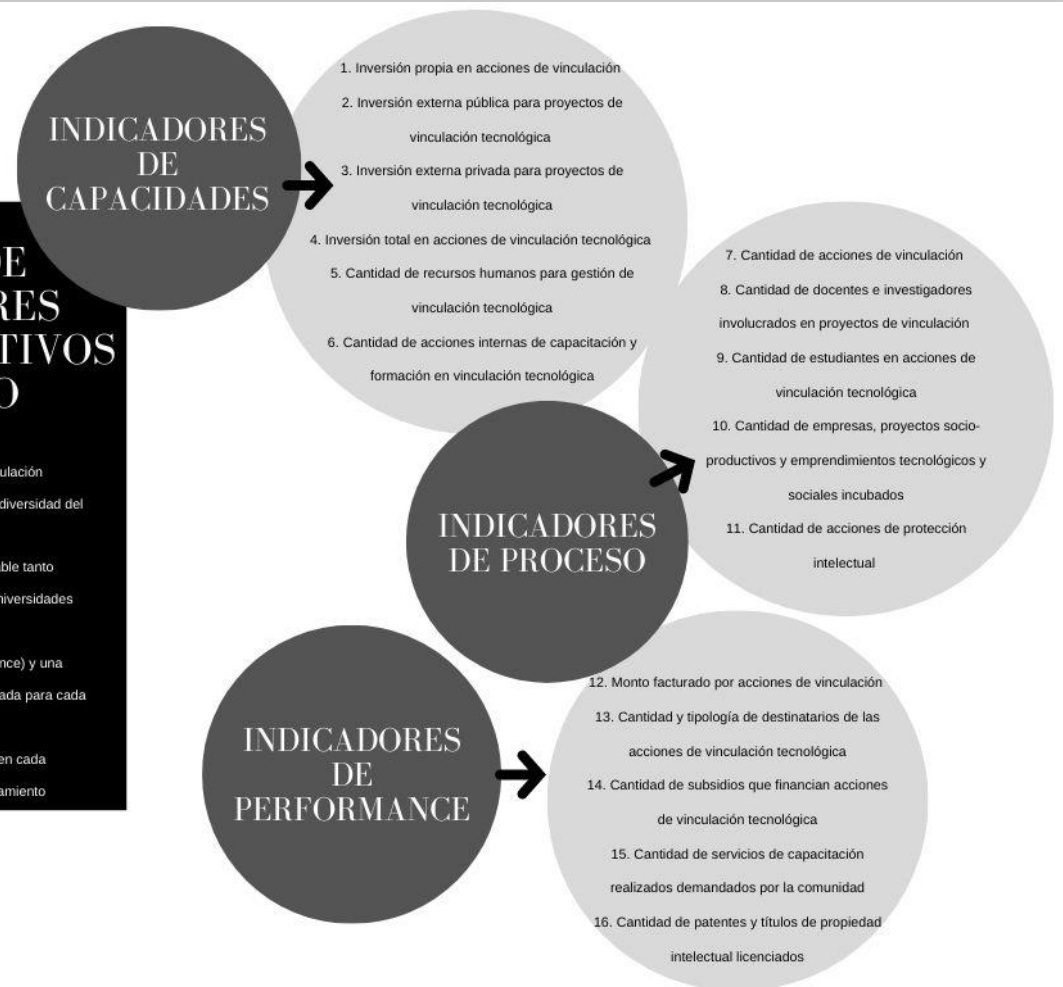


Indicadores del Manual de Valencia		Indicadores UNL	
Caracterización institucional	Desarrollo institucional	Mejorar las competencias de los recursos humanos	
Indicadores basados en las capacidades para las actividades de vinculación	Propiedad intelectual	Cantidad de patentes redactadas	
		Cantidad de reportes de búsqueda	
		Cantidad de vistas respondidas	
		Cantidad de estudios estratégicos	
		Cantidad de contratos de PI	
		Cantidad de marcas	
Indicadores basados en las propias actividades de vinculación	I+D Contratada con entidades no académicas	Tiempos de preparación y autorización de contratos de servicios	
		Tiempos en la gestión de liquidaciones	
		Cantidad de servicios nuevos / operativos	
		Monto facturado y liquidado	
		Asesoramiento y consultoría	Responder en tiempo y forma las consultas de asesoría de nuevos servicios
			Reducir porcentaje de proyectos presentados con demoras atribuibles al área
Indicadores basados en las propias actividades de vinculación	I+D en colaboración con entidades no académicas	Efectividad en asesoramiento de encuadre	
		Tiempos de gestión de pagos	
		Tiempos de gestión de rendición de fondos	
		Cantidad de búsquedas de financiamiento y proyectos formulados	
		Monitoreo de la actividad de formulación	
		Cantidad de fondos recibidos en administración	
Cantidad de actividades de divulgación de líneas			
Indicadores no definidos en el Manual de Valencia		Indicadores UNL	
Estos indicadores no se encuentran listados en la propuesta del Manual, pero fueron implementados por la UNL en su sistema de gestión		Cantidad de acciones de promoción de la oferta	
		Porcentaje de contactos exitosos entre el medio y la universidad	
		Cantidad de grupos de I+D incluidos en la oferta de capacidades	
		Fondos propios asignados al escalado de proyectos de transferencia tecnológica	
		Satisfacción de los usuarios (facultades, institutos)	
		Cantidad de reclamos	

## LISTADO DE INDICADORES CUANTITATIVOS PROPUESTO

### Desafíos

- Definir un concepto común de vinculación
- Lograr captar la heterogeneidad y diversidad del sistema universitario
- Lograr relevar de manera comparable tanto esfuerzos como resultados de las universidades nacionales
- Lograr una definición precisa (alcance) y una metodología de relevamiento adecuada para cada indicador
- Comprobar la existencia de datos en cada universidad y la factibilidad de relevamiento



Fuente: Elaboración personal sobre la base de Lager (2020).

Fuente: Lottersberger *et al.* (2020).



Eje 2

Social and  
Environmental  
Responsibility  
Subcategory

Number of SR Disciplines

Number of Innovation Projects on  
Sustainability and/or SR and/or CSR

Number of CSR Disciplines

Number of Patents for Products  
derived from Innovation Projects on  
Sustainability and/or SR and/or CSR

Number of Sustainability Disciplines

Number of Extension Projects on  
Sustainability and/or SR and/or CSR

Number of Disciplines with contents of  
social and environmental responsibility

Number of Support Instances in  
Extension Projects on Sustainability  
and/or SR and/or CSR

Number of Sustainability and/or SR  
and/or CSR Research Projects

Number of Institutional Interventions  
of Social and Environmental Impact

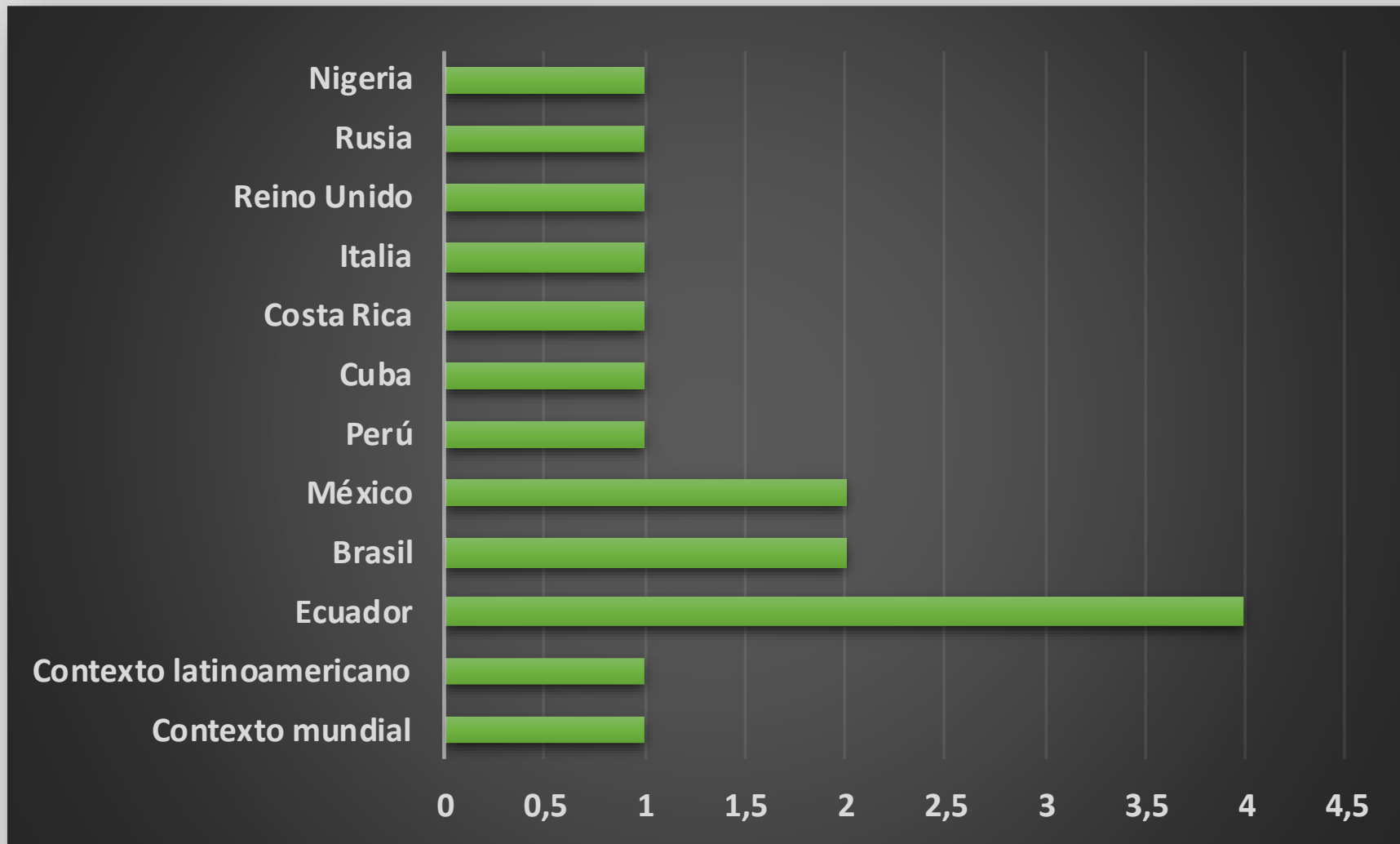
Number of SR and CSR students guided  
by research advisors

Number of Sustainability students  
guided by research advisors

Conjunto de indicadores en la categoría académica Instituciones de Educación Superior Brasileñas, correspondientes a la subcategoría de responsabilidad social y ambiental

Fuente: da Silva Junior *et al.* (2018: 14)

Eje 3



Eje 3



Modelo de vinculación con la sociedad de la Universidad de Otavalo.  
Fuente: Polaino y Romillo (2017: 26).

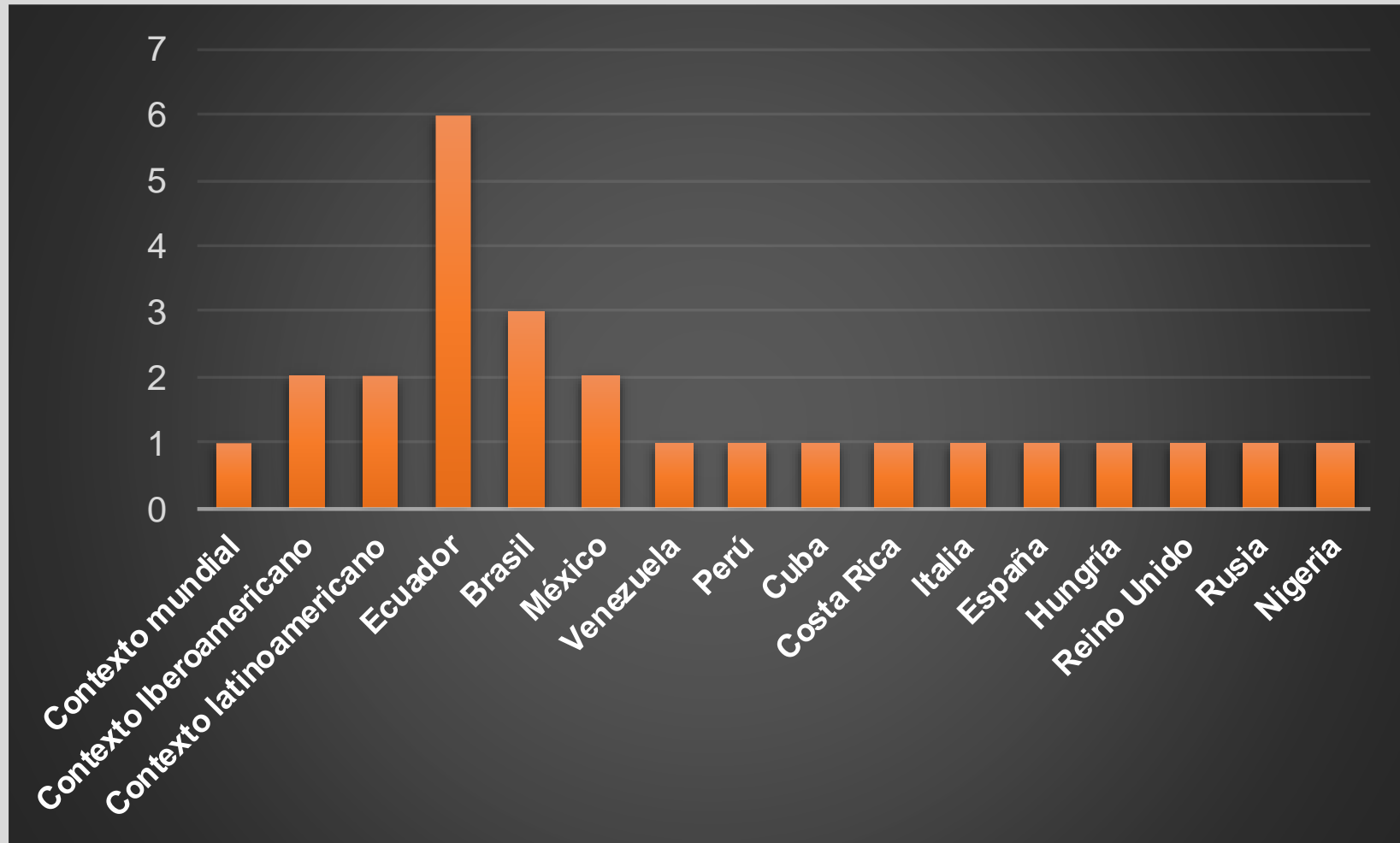
“El desafío en las universidades es involucrarlas a la sociedad; es importante preguntarnos qué tipo de profesional deseamos egresar, no solamente con conocimiento en materia, sino con competencias y valores (...) el compromiso social de las universidades, es decir su sentido social, la internacionalización solidaria, la posición de la universidad en las sociedades del conocimiento, la transferencia tecnológica y la cultura de la innovación” (Figueroa Rivera et al., 2019: 72).

“Los indicadores sirven para medir la efectividad de las estrategias de vinculación con el entorno y en consecuencia desarrollar nuevas o mejorar las existentes. La universidad no alcanzaría el éxito deseado si no cuenta con un plan de evaluación a ser implementado en la vinculación de la universidad-empresa-comunidad” (Quezada Ortega y Banegas Campoverde, 2021).

# SINTEISIS DE LAS BUSQUEDAS



# PROCEDENCIA



# Conclusiones y Recomendaciones

- Avanzar en la construcción de indicadores que contemplen la interacción universidad-sociedad e integren esfuerzos.
- Superar un conjunto de desafíos en pos de objetivos comunes.
- Recorrer el concepto de bienestar y de los indicadores ya existentes a la luz de la articulación universidad-sociedad.

FUNCIONES	PROCESOS	BIENESTAR	IMPACTO/PERFORMANCE
Universitarias	Indicadores	Personal y de las sociedades	Indicadores
<p><b>Gestión</b></p> <p><b>Docencia</b></p> <p><b>Investigación</b></p> <p><b>Vinculación</b> (a través de la extensión y la transferencia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Institucionales/organizacionales</li> <li>▪ Financieros</li> <li>▪ Relacionados con la formación y capacitación</li> <li>▪ Asociados con la generación de conocimiento</li> <li>▪ Vinculados con acciones, actividades o proyectos de extensión</li> <li>▪ Vinculados con acciones, actividades o proyectos de prestación de servicios</li> <li>▪ Asociados con la generación de innovaciones</li> <li>▪ Comunicacionales y de divulgación</li> </ul>	<p>Involucra el bienestar objetivo, subjetivo y relacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo se define el bienestar en el ámbito en el que se establece la vinculación universidad-sociedad?</li> <li>✓ ¿A qué objetivos de bienestar se espera responder a partir de la articulación universidad-sociedad?</li> <li>✓ ¿Cómo los indicadores de bienestar pueden aportar la construcción de indicadores de la vinculación universidad-sociedad?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asociados con cambios sociales</li> <li>▪ Asociados con transformaciones socioproductivas</li> <li>▪ Vinculados con la percepción y satisfacción de beneficiarios</li> <li>▪ Vinculados con la percepción y satisfacción de los gestores de las propuestas</li> <li>▪ Relacionados con la participación social</li> <li>▪ Relacionados con el mejoramiento del entorno</li> <li>▪ Ligados con la definición y re-definición de prioridades sociales</li> </ul>



¡MUCHAS  
GRACIAS!