

CALENDARIO ACADÉMICO 2022

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN (1° AÑO)

Trimestre	Mes	Seminarios			
		Viernes 18 a 22 hs	Sábado 9 a 13 hs	Sábado 14 a 18 hs	
1° trimestre	Marzo	18 Teorías de la comunicación humana	19 Prensa y publicidad institucional	19 Comunicación y marketing	
		8 Teorías de la comunicación humana	9 Prensa y publicidad institucional	9 Comunicación y marketing	
	Abril	22 Teorías de la comunicación humana	23 Prensa y publicidad institucional	23 Comunicación y marketing	
		6 Teorías de la comunicación humana	7 Prensa y publicidad institucional	7 Comunicación y marketing	
	Mayo	13 Teorías de la comunicación humana	14 Prensa y publicidad institucional	14 Comunicación y marketing	
		27 Teorías de la comunicación humana	28 Prensa y publicidad institucional	28 Comunicación y marketing	
		Junio	3 Teorías de la comunicación humana	4 Prensa y publicidad institucional	4 Comunicación y marketing
	10 Teorías de la comunicación humana		11 Prensa y publicidad institucional	11 Comunicación y marketing	
	2° trimestre	Julio	24 Comunicación y tecnología	25 Comunicación política	25 Comunicación interna
			1 Comunicación y tecnología	2 Comunicación política	2 Comunicación interna
Julio		15 Comunicación y tecnología	16 Comunicación política	16 Comunicación interna	
		29 Comunicación y tecnología	30 Comunicación política	30 Comunicación interna	

Trimestre	Mes	Seminarios		
		Viernes 18 a 22 hs	Sábado 9 a 13 hs	Sábado 14 a 18 hs
2° trimestre	Agosto	5 Comunicación y tecnología	6 Comunicación política	6 Comunicación interna
		19 Comunicación y tecnología	20 Comunicación política	20 Comunicación interna
		26 Comunicación y tecnología	27 Comunicación política	27 Comunicación interna
	Septiembre	9 Comunicación y tecnología	10 Comunicación política	10 Comunicación interna
		23 Gestión estratégica de las comunicaciones	24 Imagen pública e institucional	24 Asuntos públicos y comunicación en crisis
		30 de septiembre Gestión estratégica de las comunicaciones	1 de octubre Imagen pública e institucional	1 de octubre Asuntos públicos y comunicación en crisis
3° trimestre	Octubre	14 Gestión estratégica de las comunicaciones	15 Imagen pública e institucional	15 Asuntos públicos y comunicación en crisis
		28 Gestión estratégica de las comunicaciones	29 Imagen pública e institucional	29 Asuntos públicos y comunicación en crisis
		11 Gestión estratégica de las comunicaciones	12 Imagen pública e institucional	12 Asuntos públicos y comunicación en crisis
	Noviembre	18 Gestión estratégica de las comunicaciones	19 Imagen pública e institucional	19 Asuntos públicos y comunicación en crisis
		2 Gestión estratégica de las comunicaciones	3 Imagen pública e institucional	3 Asuntos públicos y comunicación en crisis
	Diciembre	16 Gestión estratégica de las comunicaciones	17 Imagen pública e institucional	17 Asuntos públicos y comunicación en crisis