



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: *Licenciatura en Relaciones Públicas*

Materia: *Relaciones Públicas III*

Cátedra: *Enrique Díaz*
Profesor Titular de Cátedra

Candela Fernández
Asistente de Prácticas Profesionales y Teoría Aplicada

Año lectivo: 2° Cuatrimestre de **2021**

Programa diseñado para aplicar en modalidad combinada (remota y presencial).
Requiere uso de aplicaciones con tecnología y conexiones a la red Internet.
Aplican los protocolos dispuestos por la Facultad para las clases presenciales.

Presentación

Objetivos y requisitos

El objetivo de la materia está orientado a consolidar y poner en práctica el estudio de los procesos, métodos, estrategias y técnicas, teóricos y aplicados, de la disciplina con validez y proyección para su ejercicio profesional.

Por los objetivos establecidos en la materia, se darán clases Teórico/Prácticas y Prácticas.

La bibliografía indicada es básica y en modo alguna exhaustiva, pudiendo ser ampliada con otro material bibliográfico y de investigación.

Para Cursar esta materia el/la estudiante deberá:

- Estar habilitado administrativamente,
- Asistir y participar de las clases virtuales y presenciales, realizando las prácticas que se establezcan.

Para Aprobar la Regularidad de esta materia, deberá:

- Asistir y participar como mínimo, del 80% de las clases virtuales y presenciales.
- Aprobar la totalidad de las “Prácticas Profesionales”, tanto Individuales como Grupales mostrando capacidades mínimas para comprender e intervenir en la dirección y gestión del ejercicio profesional de Relaciones Públicas.
- Aprobar 2 (dos) evaluaciones parciales (teórico).
- Participar de las “prácticas de campo” solicitadas que completen los horarios de clase.
- Aprobar Presentación (Oral e Impresa) y Defensa de las Prácticas Grupales e individuales finales mostrando solvencia en los conocimientos teóricos, su articulación con la realidad y aplicada al ejercicio profesional de Relaciones Públicas en Argentina y en el mundo.

Para Aprobar la materia, deberá:

- Haber aprobado la regularidad de la cursada.
- Estar formalmente habilitado/a administrativamente por autoridad académica competente.
- Demostrar plena comprensión y conocimiento del marco teórico-práctico, con capacidad para integrarlos en su aplicación, con los conocimientos necesarios previos a la materia y una observación activa de la realidad.
- Expresión oral y escrita acorde al ámbito universitario y correspondiente con la materia.
- Aprobar Examen Final. (Con una nota mínima de 4 (cuatro) o más puntos).

IMPORTANTE

*Por ser **Relaciones Públicas III** una materia específica que contempla la aplicación de **prácticas profesionales** sobre simuladores, estudios de casos y prácticas reales; las actividades académicas y de formación profesional se completan con observaciones y comentarios aplicados a casos reales y orientados a un análisis crítico, revisando la pertinencia y vigencia de los argumentos teóricos que se consideran. Las distintas temáticas de las prácticas se alternarán en su orden a los fines de destacar la idea de proceso complejo, multidimensional y continuo, de la realidad.*

PROGRAMA

Unidad 1

EJERCICIO PROFESIONAL.

Debate y prospectiva sobre el ejercicio profesional de Relaciones Públicas en Argentina y en el mundo. Normativa. Su rol social. Ética de la profesión.

Conceptos claves. Métodos. Criterios. Toma de decisiones. Poder y Gestión. Procesos continuos, complejos. Multidimensionales y singulares Generalizaciones, simplismos y reduccionismos.

- REALIDAD AUMENTADA
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- ¿MARKETING P2P vs INFLUENCERS?

Ver guía bibliográfica.

-----.

Gestión de Programas y Campañas de Relaciones Públicas

Unidad 2 RELACIONAMIENTO

2.1 RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD y CON EL GOBIERNO.

- ASUNTOS PÚBLICOS
- MEDIO AMBIENTE: PROGRAMAS SUSTENTABLES – AUTOSUSTENTABLES
- RSE
- RELACIONES CON EL GOBIERNO
- LOBBY
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- RELACIONES CORPORATIVAS
- Otros

Ver guía bibliográfica.

-----.

2.2 RELACIONAMIENTO CON PÚBLICO INTERNO.

- LIDERES y LIDERAZGO
 - FEED-FORWARD
 - COACHING
 - PNL
 - INTELIGENCIA EMOCIONAL
 - MODELOS INCLUSIVOS, PARTICIPATIVOS & COLABORATIVOS
 - USO TECNOLOGÍA: INTRANET – APLICACIONES (APP)
 - Otros
-

2.3 RELACIONAMIENTO CON OTROS PÚBLICOS

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA,
- CLIENTES,
- USUARIOS,
- INVERSORES,
- PROVEEDORES.
- NORMATIVOS y REGULADORES
- Otros Públicos.

Ver guía bibliográfica.

Unidad 3 POSICIONAMIENTO

RELACIONES SIMBÓLICAS

- IMAGEN
- PRESTIGIO
- REPUTACIÓN
- BRANDING
- MARCAS: CORPORATIVA – INSTITUCIONAL – COMERCIAL
- LANZAMIENTOS – EVENTOS
- Otros

Ver guía bibliográfica.

Unidad 4 ACCIONES DE PROTECCIÓN

RIESGOS, CONFLICTOS Y CRISIS

- RECURSOS
- CRITERIOS
- POLÍTICAS - ESTRATEGIAS - TÁCTICAS
- MEDIOS -INFLUENCERS – STAKEHOLDERS – CONTROVERSIAS
- FUSIONES – CAMBIOS ESTRUCTURALES - CULTURALES

Ver guía bibliográfica.

Bibliografía BÁSICA general

CONFIARP. (2004). **Consolidando las Relaciones Públicas en América Latina**.

GRUNIG, JAMES – HUNT, TODD. (2000). **Dirección de Relaciones Públicas**. Gestión 2000. Barcelona.

MERCADO, SALVADOR. (2002) **Relaciones Públicas Aplicadas**. Thomson Learning. México.

PALENCIA-LEFLER, MANUEL. (2008) **90 Técnicas de Relaciones Públicas**. Bresca Profit. Barcelona.

VILLAFañE, JUSTO. (1999). **La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa**. Ediciones Pirámide. Madrid.

WILCOX, DENNIS, y Otros. (2001) **Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas**. Pearson Educación. Barcelona.

XIFRA, JORDI. (2005) **Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas**. Paidós. Papeles de Comunicación 46. Barcelona.

XIFRA, JORDI. (2003) **Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas**. McGraw Hill. Madrid.

BLACK, SAM. (1994) **Casos de Relaciones Públicas Internacionales**. Gestión 2000. Barcelona.

CABRERO B., J. Daniel (1999) **Manual de Relaciones Públicas Empresariales e Institucionales**. ESERP. Barcelona.

CHAVES, NORBERTO. (1994) **La Imagen Corporativa. Teoría y Metodología de la identificación institucional**. Gustavo Gili. España.

CHAVES, NORBERTO / BELLUCCIA, RAÚL. (2003) **La Marca Corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos**. Paidós. Buenos Aires.

LATTIMORE, Dan-BASKIN, Otis- HEIMAN, Suzette T.-TOTH, Elizabeth. **RELACIONES PÚBLICAS. Profesión y Práctica**. McGrawHill. México, 2008.

L'ETANG, Jacquie. **Relaciones Públicas. Conceptos, práctica y crítica**. UOC. Barcelona, 2009.

XIFRA, Jordi. **TEORÍA y ESTRUCTURA de las RELACIONES PÚBLICAS**. McGraw Hill. Madrid, 2003.

Casos ganadores del Premio EIKON. **El poder de la comunicación institucional!**. Buenos Aires.

ALONSO PIÑEIRO, Armando. **EL QUINTO PODER: Teoría y Práctica del LOBBYNG**. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1992.

-
- **Guía bibliográfica:** Se irá completando durante la cursada con material informático actualizado y en tiempo real. También con los surgidos en las distintas PP (Prácticas Profesionales).

*La bibliografía indicada es básica y en modo alguna exhaustiva
Será ampliada con material específico y actualizado durante la cursada.
Se incluye el uso de Internet sin excepción.*
