

UNLZ-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CÁTEDRA DE PERIODISMO GRÁFICO
1er. Cuatrimestre-2021

Presentación

Periodismo Gráfico es una materia que integra, junto a Taller de Redacción Periodística y a Taller de Periodismo Gráfico, el área de Periodismo Gráfico. Reconoce, además, una primera aproximación al área en el Taller de Lectura y Escritura, incorporado en el Plan 2011. Apunta a sumar definitivamente el lenguaje de los medios gráficos y sus preceptos teóricos y, fundamentalmente, a ejercitar con intensidad los géneros básicos de la actividad.

Objetivos

La cátedra se propone que los alumnos:

- conozcan el origen y desarrollo histórico de las agencias de noticias y los diarios argentinos,
- visualicen la adaptación de los medios gráficos al proceso de crecimiento de la web,
- distingan particularidades de cada medio y del trabajo en ellos,
- incorporen las pautas de redacción y diferencien rasgos de cada género,
- logren familiaridad con las diferentes técnicas de redacción para agencias, sitios web y diarios,
- sean capaces de analizar y comprender las relaciones que los medios gráficos establecen entre sí y con los audiovisuales,
- analicen los cambios de la última década en el funcionamiento de los medios gráficos,
- y comprendan los cambios en la mecánica de trabajo generados por las innovaciones tecnológicas.

Contenidos

Unidad 1

Los medios gráficos en el sistema de medios de comunicación. Su vinculación con los medios audiovisuales. Medios gráficos y poder. La selección de la información. El principio de “construcción de la agenda”.

Unidad 2

La agencia de noticias. Funcionamiento. Efecto limitado y multiplicador. La estandarización de la información. La noticia como género predominante en las agencias. “Imposiciones” a los abonados. Tipos de despacho: flash, boletín, regular, urgente. Fuentes de información. Redacción y edición. Materiales anexos.

Unidad 3

Historia de las agencias de noticias. El pacto internacional. Etapas del desarrollo. El NOMIC y la ULAN. Las agencias nacionales. Tipos de agencias: nacionales, regionales, internacionales, especializadas. El rol del Estado. Los cambios a partir de la expansión de Internet.

Unidad 4

Los portales de noticias: historia, estilos, características. Nuevos actores del escenario informativo: blogs, Facebook, Twitter. Los cambios tecnológicos y su influencia en la mecánica laboral. La escritura en periodismo digital: de la pirámide invertida a la pirámide horizontal. Importancia del hipertexto. El diario y los medios audiovisuales: el nuevo lenguaje. Los medios gráficos en Internet.

Unidad 5

Los diarios. Características del trabajo en matutinos y vespertinos. Estructura interna. Géneros periodísticos predominantes. Fuentes de información. Relación fuente-periodista. La tarea de selección, jerarquización y tematización. El diario como legitimador. Características, estilos, diseños, mercados. Elementos de la página: título, volanta, bajada, recuadros, recogido, epígrafe, foto-epígrafe, subtítulos, cintillo. Concepto de diagramación. La primera plana.

Unidad 6

Los suplementos. Las nuevas formas de captación de público. La segmentación. Historia, rasgos principales. El problema de la pérdida de lectores en la prensa impresa. Conformación y explosión de los multimedios y las nuevas formas de trabajo.

Bibliografía

- Lila Luchessi, “Nuevos escenarios detrás de las noticias”, Compilación, La Crujía Ediciones.
- Pautas sobre el trabajo y la redacción en agencias de noticias, apunte de la cátedra.
- Raúl Clauso, “La Construcción de la noticia”, selección de capítulos.
- Jorge Halperín, “La entrevista periodística”, Introducción y selección de capítulos.
- Hernán Di Bello y Matías Sapegno, “30 líneas-Una guía para pensar y escribir en las agencias de noticias”, selección de capítulos.
- Stella Martini, “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, selección de capítulos.
- Hugo Muleiro, “Palabra por palabra-Estructura y léxico para las noticias”, selección de capítulos.
- Stella Martín y Lila Luchessi, “Los que hacen la noticia”, selección de capítulos.
- Ignacio Ramonet, “La explosión del periodismo”, selección de capítulos.
- Guillermo Franco, “Cómo escribir para la web”, Univ. De Texas en Austin.
- Pablo Mancini, “Hackear al periodismo”, selección de capítulos.
- Juan Camus, “Tienes 5 segundos”.
- Ramón Salaverría, coordinador de “Ciberperiodismo en Iberoamérica”, selección de capítulos.

Organización

La materia se dictará en dos horarios, en ambos casos los miércoles: de 9 a 13 para el turno mañana y de 18 a 22 para el turno noche. Cada clase comprenderá un momento teórico y uno teórico-práctico (en un orden que no siempre se repetirá), que se focalizará en la redacción y ejercitación. La asistencia a clases es obligatoria y la realización de los trabajos prácticos no se limitará al horario de la cursada.

La cátedra sostiene un alto grado de exigencia y organización. Los trabajos deben ser rigurosamente entregados en las fechas pautadas y los prácticos hechos en clase serán válidos únicamente si son entregados en el momento.

Para los trabajos de cualquier tipo solicitados con tiempo se exige el uso de computadora e impresiones.

Evaluación

Todos los trabajos serán oportunamente corregidos y evaluados. En cada clase, y ocasionalmente fuera de ella, se deberá realizar un trabajo práctico que se calificará de 1 a 10.

La cursada estará dividida en tres etapas (agencias, web, diarios), cada una con una nota promedio en la parte práctica. A estas notas de prácticos se sumarán otras tantas correspondientes a tres parciales teóricos. De esas 6 notas saldrá la nota de regularidad del cuatrimestre. La cátedra tendrá en cuenta, además, actitud, evolución, predisposición, participación e interés de los alumnos.

Si bien no será específicamente evaluado, el nivel de conocimiento previo y el bagaje informativo que se tenga de los temas sobre los que puedan tratarse los prácticos es importante e influirá en la calificación final.

La nota de regularidad será muy importante a la hora del examen final.

Regularidad y Promoción

Los requisitos para alcanzar la regularidad son los siguientes:

- a) No haber sobrepasado el límite de 3 inasistencias, aun justificadas.
- b) Tener un promedio igual o mayor a 4 en los prácticos y en el parcial o recuperatorio.
- c) Haber entregado en los plazos estipulados los prácticos solicitados con antelación.

Para promocionar Periodismo Gráfico se requiere que esos promedios sean iguales o superiores a 7. Puede darse una “promoción parcial” para quienes únicamente igualen o superen esa nota en la parte práctica o en la teórica.

Es importante señalar que para la cátedra no todos los prácticos tienen idéntica importancia, por lo que puede darse, por ejemplo, que un alumno promedie 7 en sus trabajos pero no haya entregado uno o dos textos de relevancia, y eso modifique su promedio final.

Los parciales teóricos tienen una instancia de recuperación, al final del cuatrimestre. Quien llegue a la instancia de recuperatorio resignará la chance de la promoción. Y únicamente podrán recuperarse dos de los tres parciales.

Examen final

Deberán dar un final teórico o práctico o teórico-práctico quienes no hayan alcanzado 7 como nota de regularidad.

El examen final consistirá en un práctico escrito similar a cualquiera de los realizados durante el cuatrimestre. Ese práctico tiene carácter eliminatorio, por lo que sólo si es aprobado se pasa a la instancia teórica oral.

El grado de dificultad de los exámenes finales será inversamente proporcional a la nota de regularidad que cada alumno obtenga; esto es, a mejor nota, más simple la evaluación.

En esta instancia de evaluación se espera que los alumnos sean capaces de demostrar que conocen y comprenden los temas trabajados teóricamente, y que evidencien manejo de las categorías conceptuales a la hora de ponerlas en práctica. Asimismo, se les demandará que fundamenten sus interpretaciones, que recurran a citas de autor y que empleen terminología específica en el contexto apropiado.

Equipo de cátedra

Titular de la cátedra: Daniel Míguez
Silvina Alonso
María Alejandra Fernández
Germán Ferrari
Martín Voogd

Comisiones

Miércoles, 9 a 13

Miércoles, 18 a 22



Daniel Míguez