

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Lic. en Comunicación Social

Materia: Investigación en Comunicación Social

Programa 2020

Profesores: Ana Furnari y Matias Bruno

Día de cursada: miércoles 18:00hs a 22:00hs.

Contacto: investigacionencom.unlz@gmail.com

INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

El disperso, impreciso y heterogéneo campo de la Comunicación se encuentra embebido en el campo más extenso y denso de las Ciencias Sociales. La particular dinámica comunicacional como fenómeno complejo redefine, resignifica y complejiza su transdisciplinaridad, sus espacios y objetos de estudio desde y a través de enfoques multiparadigmáticos.

Particularmente la investigación en Comunicación en Latinoamérica atraviesa una crisis de paradigmas, donde se ha pasado de un cuestionamiento inicial, luego dogma y verdad dada de una vez y para siempre, a la necesaria y urgente revisión y admisión de nuevos saberes y prácticas.

Consideramos que la investigación en Comunicación se reposiciona a partir de proponerse como objetivo principal interpelar la problemática comunicacional desde el reconocimiento de la multidimensionalidad de los multideterminantes que la constituyen.

En este sentido debemos referenciar el punto de vista y de partida epistemológico, teórico-paradigmático y metodológico, no como una estructura cerrada en sí misma, sino como producto de una construcción de conocimientos resultante del proceso de investigación.

Para abordar y experimentar esta propuesta académica el curso tiene un encuadre de tipo modular que organiza el dispositivo de investigación en seis bloques. Los bloques contemplan un conjunto de contenidos relacionados entre sí, que van entrelazándose de manera integrativa y complementaria.

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta materia es brindar a las y los estudiantes conocimientos, herramientas teórico-metodológicas y saberes específicos relativos a la investigación en Comunicación Social desde un enfoque multiparadigmático propio de las Ciencias Sociales. Esto supone insertar los conocimientos en el contexto geográfico, histórico y epistemológico de surgimiento; al tiempo que busca poner en tensión y discusión los debates clásicos y actuales sobre Comunicación Social.

El curso busca que las y los estudiantes logren:

- apropiarse de saberes teóricos, epistemológicos y metodológicos de las Ciencias Sociales y de la Comunicación;
- conocer y aplicar herramientas metodológicas para el diseño y desarrollo de la investigación en Comunicación Social;
- adoptar una postura crítica y reflexiva sobre la actividad cognoscitiva e investigativa en el campo de la Comunicación Social.

CONTENIDOS

Bloque 1.

Paradigmas de investigación en ciencias sociales. Concepto de paradigma. Los paradigmas de la producción de conocimientos. Los paradigmas en las ciencias sociales y en Comunicación ayer y hoy. Los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus ventajas y limitaciones. La complejidad. El concepto de complejidad y las complejidades del saber en la actualidad. De los paradigmas a las figuras del pensar.

Bibliografía Obligatoria

Orozco Gómez, G. *La investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa*. Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Buenos Aires. 1997.

Perez Serrano, G. *Investigación Cualitativa. Métodos y Técnicas*. Fundación Universidad a Distancia. "Hermandarias". Buenos Aires. 1999.

Cozzi, C. y Serbia, J. *El proceso de producción de datos de la investigación social*. Ed. el autor. Bs.As. 2018.

Morin, E. (1994). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa. Barcelona. 1994.

Bibliografía Complementaria

Rivera, J. *Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de Investigación en la Argentina. 1986-1996*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. UNLP. Buenos Aires. 1997.

Pineda Midaglia. Los paradigmas de la comunicación: nuevos enfoques teórico-metodológicos. En *Diálogos de la comunicación*. Universidad de Zulia. Venezuela.

Najmanovich, D. *Complejidades del saber*. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico. Buenos Aires. 2019.

Bloque 2.

Las macro tendencias de la investigación en Comunicación. La generación de conocimiento en Comunicación. La investigación de la comunicación dentro de América Latina. Los marcos, las herramientas, las líneas y las tareas en la investigación en comunicación.

Bibliografía obligatoria

Orozco Gómez, G. La investigación de la Comunicación dentro y fuera de América Latina. Ed. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. Bs. As. 1997.

Rivera, J. *Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de Investigación en la Argentina. 1986-1996*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. UNLP. Buenos Aires. 1997.

Bibliografía complementaria

Cozzi, C. y otros. Políticas Científicas de la Comunicación. Ed. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. 1998.

Bloque 3.

La investigación en Comunicación y los dispositivos metodológicos. Abordajes clásicos sobre televisión y audiencias culturales y medios impresos. Tipos de investigación en comunicación. Diferentes perspectivas, temáticas, abordajes y ámbitos de investigación en comunicación.

Bibliografía obligatoria

Morley, D. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Ed. Amorrortu. Bs. As. 1996

Casetti, F. y di Chio, F. *Análisis de la televisión*. Ed. Paidós. España. 1999.

Saintout, F. *La construcción del público desde el pensamiento nacional en la Argentina. La revista Crisis. En Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina*. De la colección Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Argentina. 2002.

Bibliografía complementaria

Raigada, J. y Gaitán Moya, J. *Metodología General. Conocimiento científico e investigación en comunicación social*. Ed. Síntesis Periodismo. Madrid.

Díaz Larrañaga, N.; Saintout, F. *Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación*. Ed. de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. 2003.

Bloque 4.

Diseño y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos. Tema y problema. Problematicación. La formulación y delimitación del problema de investigación. La conexión entre el problema de investigación y el estado del conocimiento. Tema y problema de investigación. De la pregunta al problema. Problema y paradigma.

Bibliografía Obligatoria

Cozzi, C. y Serbia, J. *El proceso de producción de datos de la investigación social*. Ed. el autor. Bs.As. 2018.

Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. *Metodología de las Ciencias Sociales*.

Valles, M. *Técnicas cualitativas de investigación social*. Ed. Síntesis. España. 1997.

Hammersley, M. y Atkinson, P. *Etnografía*. Ed. Paidós. España. 1994.

Bibliografía complementaria

Taylor, S. y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ed. Paidós. Bs. As. 20..

Galindo Cáceres, L. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Ed. Addison Wesley Longman. México. 1998.

Bloque 5.

De la fundación del problema al diseño de investigación. Problematicación de la investigación. Preguntas de indagación. Selección de estrategias de obtención, análisis y presentación de los datos. La construcción y aplicación de herramientas cualitativas: observación, entrevista y enfoque etnográfico. Formulación de un proyecto de investigación en Comunicación.

Bibliografía obligatoria

Galindo Cáceres, L. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Ed. Addison Wesley Longman. México. 1998.

Orozco Gómez, G. *La investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa*. Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Buenos Aires. 1997.

Valles, M. Valles, M. *Técnicas cualitativas de investigación social*. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis. España. 1997.

Bibliografía complementaria

Eco, U. *Cómo se hace una tesis*. Gedisa. Barcelona. 2006.

Schettini, P. y Cortazzo, I. *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. Ed. de la Universidad de La Plata. Facultad de Trabajo Social.

Bloque 6.

La emergencia de las nuevas tecnologías en comunicación social. Tecnologías de comunicación e identidad social. Las tecnologías y las nuevas formas de comunicarse. Nuevos usos de los lenguajes. La profundización del impacto tecnológico. Las relaciones entre tecnología, redes sociales y sus efectos en el modo de pensamiento.

Bibliografía Obligatoria

Ierardo, E. *Sociedad Pantalla. Black Mirror y la tecnoddependencia*. Ed. Continente. Bs. As. 2018.

Morduchowicz, R. *Los chicos y las pantallas. Las respuestas que todos buscamos*. Ed. FCE. Argentina. 2014.

Bibliografía de consulta general para toda la materia

O'Sullivan Tim y otros. *Conceptos claves en comunicación y estudios culturales*. Ed. Amorrortu. Bs. As. (1995)

Lakoff, G. y Jonhson, M. *Metáforas de la vida cotidiana*. Ed. Cátedras. Madrid. 1980.

TRABAJOS PRÁCTICOS

A lo largo del curso se realizarán trabajos prácticos, con el fin de ejercitar, aplicar e incorporar los contenidos detallados en cada bloque. La ejercitación implica el reconocimiento de distintas líneas de abordaje de la comunicación, tales como la construcción del conocimiento científico en las ciencias sociales (epistemología); la investigación en las ciencias sociales y en el campo de la comunicación (articulación de epistemología y metodología; el diseño de un proyecto de investigación. (articulación de epistemología, metodología y temas de comunicación; y finalmente la traducción ó transmisión de saberes derivados de una investigación.

MODALIDAD DE CURSADA y METODOLOGÍA DE TRABAJO

Durante el 2do cuatrimestre 2020 el curso se dictará de manera no presencial, a través de una plataforma segura, ágil y eficaz para el dictado de clases sincrónicas en el día y horario correspondientes a la materia. Las y los estudiantes recibirán un enlace (link) para conectarse a la clase y se tomará listado de asistencia dentro de la franja horaria de cursada. Solicitamos mantener sus cámaras encendidas y garantizar un espacio no presencial ameno, colaborativo y respetuoso.

El proceso pedagógico se organiza en clases teóricas y prácticas para los contenidos de

cada bloque temático. La estrategia didáctica incluye clases teóricas expositivas y espacios de clase práctica donde se espera que las y los estudiantes participen activamente, apliquen los conocimientos adquiridos y avancen en la apropiación y aplicación de conocimiento. Este aspecto resulta fundamental, dado que la investigación en comunicación social supone la puesta en práctica de herramientas, ya sea para la producción de conocimiento, la divulgación de información o la adquisición de saberes específicos. Las clases prácticas suponen la realización de trabajos prácticos semanales, de entrega obligatoria.

EVALUACIÓN

La aprobación de la materia bajo modalidad no-presencial (vigencia 2020) supone la entrega de todos los trabajos prácticos en tiempo y forma, la realización de un parcial teórico bajo modalidad sincrónica, y la realización de un Trabajo Final Integrador (TFI) grupal.

Los trabajos prácticos computarán una nota conceptual (aprobado-rehacer); el parcial teórico sincrónico y el TFI se calificarán numéricamente en una escala de 0 a 10. Para la promoción de la materia se requiere: aprobación de los trabajos prácticos y un promedio igual o superior a 7 (siete) sin notas parciales menores a 6 (seis). No se contemplan recuperatorios.