

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Introducción a la Comunicación
Problemática de la Comunicación

AÑO: 2020

2° cuatrimestre 2020

Modalidad VIRTUAL

EQUIPO DOCENTE:

Titular: Mgter. Gustavo Naon

Asociado: Mgter. Santiago D. Aragón

Adjunta: Lic Luz Canella Tsuji

Lic. María Victoria Hermosilla

J.T.P.: Lic. Julieta Ferreiro

Lic. Marina Gemellaro

DURACIÓN: CUATRIMESTRAL

CARGA HORARIA:

- RELACIONES PÚBLICAS 96 HS.
- PUBLICIDAD 96 HS.
- LETRAS 96 HS.
- COMUNICACIÓN SOCIAL 96 HS.
- PERIODISMO 96 HS.
- TRABAJO SOCIAL 96 HS.

MARCO REFERENCIAL

Esta materia forma parte de la propuesta curricular del primer año de las carreras de Periodismo, Comunicación Social, Letras, Relaciones Públicas y Publicidad; en el caso de Trabajo Social es materia de cuarto año y se denomina “Problemática de la comunicación”. En la misma, se pretende aportar a los alumnos las herramientas necesarias para adentrarse en el análisis de los diferentes paradigmas que hacen a la Comunicación una práctica social, contextualizada a lo largo de la historia y que requiere ser abordada con los supuestos teóricos, epistemológicos y metodológicos que les concierne, con el fin de poder lograr un razonamiento lógico y un pensamiento crítico en base a las constituciones de la misma en la vida de los sujetos. Abordar la realidad social que nos coloca como protagonistas de grandes transformaciones, requiere la responsabilidad de poder ir construyendo un mundo de interrogantes que acompañen la construcción de un posicionamiento. Es por ello que los ámbitos de incumbencia del fenómeno de la comunicación, tanto Cultural, Político y Económico, la colocan dentro de un orden social determinado por grandes tensiones que encierran a la misma y que merecen poder ser contextualizadas, en el orden del discurso como en el de su práctica.

La propuesta de poder establecer variables que delimiten las líneas de estudio que aborden a la comunicación en su historia, sus caminos, sus transformaciones y sus expresiones de la realidad, requerirá un amplio proceso de estudio e investigaciones de tipo teórico- práctico, con la mirada etnográfica que nos ubica dentro de la sociedad Argentina y Latinoamericana.

Teniendo en cuenta todos estos factores, la propuesta de desarrollo de contenidos explicará y propondrá realizarnos cuestionamientos acerca de los alcances de los diferentes sistemas que hacen a la comunicación, en la construcción de subjetividades sociales, el mundo globalizado, y una economía de mercado. La posibilidad de poder pensar los marcos extensivos de la misma, su función social o corporativa, atendiendo las características presentes de en cada grupo social, en particular y en general. Se buscará brindar un primer acercamiento a los conceptos de Cultura, Comunicación, Cultura de masas, Medios de Comunicación, dentro de los paradigmas Instrumentalistas y Culturalistas, teniendo en cuenta tanto la óptica de la Lingüística como de la Semiótica. Se proveerán conocimientos básicos y funcionales sobre las diferentes Teorías de la comunicación y sus diferentes áreas de investigación tanto en Europa, EE.UU. y América Latina

Desde la presente propuesta no se pretenden dar respuestas acabadas ni saturar la posibilidad de problematización de los alumnos. Por el contrario se propone estimular la formulación de preguntas a través de la observación, lectura y debate que se irá delineando con la ayuda del material bibliográfico y otros recursos.

El recorrido bibliográfico que se propone, está adecuado al grupo de estudio que cursa la materia en orden curricular, teniendo en cuenta su reciente ingreso a la universidad o su falta de familiaridad con los temas propuestos (es el caso de los estudiantes de Trabajo Social). En ese sentido, se espera que las discusiones, reflexiones y debates que se produzcan a lo largo de la cursada, surjan como una articulación de los aportes y posiciones que el grupo exponga y las lecturas ofrecidas por la propuesta bibliográfica, acompañadas de las explicaciones de clase y las realizaciones de los trabajos prácticos en clase, o a entregar, individuales y grupales.

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Favorecer la construcción de un marco teórico para la interpretación de los procesos que hacen a la Comunicación.
- Promover el reconocimiento de la importancia del contexto histórico, donde se ubican las prácticas que hacen a la comunicación, para su análisis e interpretación.
- Orientar el alcance de la comunicación como fenómeno de construcción de pensamiento y de sentido común.
- Desnaturalizar aquellas miradas que despegan a la comunicación de sus intereses y contenido político, cultural y económico.
- Fortalecer la construcción de un pensamiento crítico que genere la intencionalidad de preguntarnos sobre aquello pensábamos
- Generar espacios de debate, reflexión así como de apropiación de conocimientos y herramientas que harán posible sus estudios posteriores en profundidad.

Objetivos específicos:

- Que el alumno incorpore los principales conceptos de Comunicación y sea capaz de aplicarlos operativamente a problemáticas concretas de su actividad profesional futura.
- Que el alumno incorpore los principales conceptos de Cultura y su influencia como proceso social de significación.
- Que el alumno incorpore las aplicaciones y límites de las distintas Teorías de la Comunicación, logrando reconocer las áreas de investigación de cada una.
- Que el alumno sea capaz de evaluar el impacto del desarrollo tecnológico en los medios de comunicación y su influencia en la transformación del espacio público.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Unidad 1-

CAPÍTULO 1 - COMUNICACIÓN Y CULTURA

Este capítulo brinda el marco para comprender la relación entre la comunicación y la cultura y, en este contexto, abordar el fenómeno desde coordenadas espaciales y temporales definidas. De qué manera la comunicación interviene como regulador de las funciones sociales y cómo genera modelo de institucionalización.

Contenidos:

- Distintas definiciones de cultura.
- Comunicación, Cultura y Comunidad.
- Comunicación y cultura como objeto de estudio complejo, polisémico e inconmensurable.

Unidad 2-

CAPÍTULO 2 - EL SIGNO

El signo se presenta como la primera unidad de análisis para abordar los procesos de Comunicación. Así, en el Capítulo 2, “**La fábrica de la información**”, se recogen las dos principales teorías que lo definen. Mediante qué recursos conocemos la realidad y cuáles son los elementos que utilizamos para organizar nuestra forma de contar el mundo, se unifican en la idea del signo, como materia prima de la información.

Contenidos:

- Estudio sobre la noción de signo: definiciones, características y principios de funcionamiento.
- Perspectiva del signo según Ferdinand de Saussure: sistema de signos, estructuralismo, lengua y habla, significado y significante.
- Perspectiva del signo según Charles Sanders Peirce: pragmatismo, marco semiótico, categorías universales del signo.

Unidad 3-

CAPÍTULO 3 - UNA COMUNICACIÓN, MÚLTIPLES TEORÍAS

Se realizará un recorrido por los distintos modelos que explican los procesos comunicacionales, desde una perspectiva histórica y a partir de los elementos que la integran. La Mass Communication Research, la Teoría Crítica y los Estudios culturales son los recortes elegidos para facilitar la comprensión de estas corrientes de la comunicación

Contenidos:

- Modelos de explicación de distintos procesos comunicacionales
- Mass Communication Research
- Teoría Crítica
- Estudios culturales

Unidad 4-

CAPÍTULO 4 - PENSAR SITUADOS

Ofreciendo una lectura que complementa el precedente, en el Capítulo 4 “Pensar la comunicación desde nuestro lugar”, el foco puesto en Latinoamérica, integrando las distintas corrientes que, en nuestra región, combinaron la teoría con la cultura, generando un nuevo campo de estudio. Nuestra identidad atraviesa como insumo, esta aproximación teórica en clave latinoamericana

Contenidos:

- Experiencias de comunicación popular.
- Estudios sobre cultura y comunicación
- Nuevas formas de comunicación en la era global
- Los aportes latinoamericanos a la comunicación política.
- La Nueva Teoría Estratégica.

Unidad 5-

CAPÍTULO 5 - UN VIAJE QUE NUNCA TERMINA

En el capítulo 5, "Un viaje que nunca termina", se realiza un recorrido cronológico por la historia de los medios, determinando cómo la evolución puede definir las prioridades políticas y culturales de cada época. El análisis del soporte sobre el cual se desarrolla la comunicación demuestra el grado de incidencia que la técnica tiene sobre la teoría y deja pistas respecto de la importancia de la generación de contenido.

Contenidos:

- Recorrido histórico por diferentes medios de comunicación.
- Análisis de distintos procesos culturales que conforman las interacciones sociales y el desarrollo tecnológico.
- Proceso comunicativo, como una confluencia de varios factores producidos colectivamente bajo un entramado social complejo.

Unidad 6-

CAPÍTULO 6 - EL DÍA QUE INTERNET MODIFICÓ LOS MEDIOS

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información son el tema central de nuestro Capítulo 6. Profundizando la idea presentada en el apartado anterior, éste propone recorrer el desarrollo de las tecnologías en nuestra era. El valor de la información y la conectividad como mecanismo de inclusión completa la reflexión acerca del funcionamiento técnico de los medios.

Contenidos:

- Desarrollo histórico de la red de redes y los paradigmas de la web.
- Paradigmas de la E-Comunicación y las características de los Nuevos Medios.
- El impacto de las nuevas tecnologías en la percepción del tiempo y espacio.

Unidad 7-

CAPÍTULO 7 - ¿CÓMO CONSTRUIMOS LO QUE SOMOS?

Este capítulo se sumerge en la búsqueda de determinar la relación entre las representaciones, la construcción de identidad y el ejercicio de la subjetividad. En una era signada por la información, sus modelos narrativos, su relación con los comportamientos y la forma en que abordamos la realidad resultan ejercicios para el análisis de cómo organizamos su uso.

Contenidos:

- Aspectos psicológicos de la formación de individualidad.
- Identidades, subjetividades y representaciones.
- Hegemonía e Ideología.

Unidad 8-

CAPÍTULO 8 - LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN

En este capítulo se analizan las dimensiones con las cuales nuestra disciplina puede considerarse un elemento para el desarrollo y la organización social. Bajo la idea de Comunicación para la incidencia, aparecen las distintas prácticas que pueden promover la transformación social generando mecanismo de cohesión y promoción de la idea de Comunidad.

Contenidos:

- Comunicación con perspectiva social.
- Comunicación y hegemonía.
- Incidencia y esfera pública.
- Recorrido sobre la LSCA.

Unidad 9-

CAPÍTULO 9 - LA REALIDAD COMO CONSTRUCCIÓN

Las teorías de Agenda Setting y Framing, aparecen en el Capítulo 9 y nos proponen indagar de qué manera se determina nuestros consumos, por qué algunos temas son privilegiados por sobre otros, cómo se vincula la información con la opinión y qué rol juegan nuestras ideas para determinar el sentido de las noticias que recibimos.

Contenidos:

- Medios de comunicación y opinión pública
- Agenda Setting y Framing
- Escenario mediáticos

Unidad 10-

CAPÍTULO 10 - EL HÁBITAT DEL PODER

El capítulo 10 ofrece una aproximación a la teoría del Espacio Público. Concentrando la reflexión en la relación entre los subsistemas político, social y mediático. El objetivo es determinar en qué medida la convergencia entre estos campos, expresada en tensiones, negociaciones y cooperación, genera un Espacio Común en que el poder aparece como la resultante de las relaciones entre los subsistemas intervinientes.

Contenidos:

- Abordaje de la noción de Espacio Público
- Análisis sobre un Espacio Común de Convergencia
- Estudio sobre las dinámicas de las relaciones.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: Libro de cátedra.

Aragón, S. y Naón, G. (comps). ITINERARIOS. Caminos hacia la construcción de una idea de comunicación. Editorial UNLZ. Argentina 2019.

Justificación de la adopción de la MODALIDAD VIRTUAL en el segundo cuatrimestre 2020:

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación, el Consejo Federal de Educación y en coordinación con los organismos competentes de todas las jurisdicciones, estableció a raíz de la situación de emergencia sanitaria, la suspensión del dictado de clases presenciales en los niveles inicial, primario y secundario en todas sus modalidades, e institutos de educación superior a partir del 16 de marzo y por catorce días consecutivos. En consonancia con esta medida la Facultad de

Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora dispuso el dictado de clases en modalidad virtual y semi presenciales hasta que la emergencia sea sobrellevada.

En virtud de esta disposición el equipo de cátedra de la materia Introducción a la comunicación hemos preparado una serie de herramientas y dispositivos para facilitar el dictado y seguimiento de la materia adaptada a la virtualidad.

Tomando en cuenta que ya desde el marzo de 2019 uno de los instrumentos pedagógicos utilizados por la cátedra IAC es la plataforma Edmodo, que ha demostrado ser una herramienta eficaz para el intercambio, profundización y seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, se adoptarán nuevos insumos tecnológicos que complementen y enriquezcan el dictado virtual de los contenidos.

A su vez, IAC cuenta con un texto único, Itinerarios (IAC 2019), que a lo largo de 10 capítulos desarrolla una mirada sobre la comunicación que inicia con “un recorrido por los diferentes paradigmas que constituyen a la comunicación como una práctica social determinante de la condición humana y como un objeto de estudio que requiere de un abordaje desde supuestos teóricos, epistemológicos y metodológicos específicos, a partir de su reconocimiento como disciplina enmarcada en las ciencias sociales.

La complejidad del concepto de comunicación, al mismo tiempo establece diferentes perspectivas de análisis. Desde la pragmática, la técnica y la estrategia hasta los enfoques más simbólicos y estructurales, el objeto nos presenta numerosos desafíos.

Se trata de una actividad que evolucionó desde las formas primitivas de intercambio hasta las actuales, donde la representación simbólica de la realidad está atravesada, en muchos casos, por recursos tecnológicos. Mientras que los diferentes ámbitos de incumbencia del fenómeno –cultural, político y económico- la exponen a tensiones y problematizaciones.”

La incorporación de Itinerarios y Edmodo es producto de la permanente preocupación de adecuar contenidos, estrategias y herramientas pedagógicas a las nuevas realidades, que durante este período de excepción nos serán de gran utilidad.

Los y las alumnas de IAC, en un alto porcentaje, ingresantes jóvenes (de 18 a 25 años) que en su mayoría utilizan redes sociales y herramientas digitales en su vida cotidiana, cuentan con los conocimientos previos necesarios para abordar los desafíos de la virtualidad y la no presencialidad con gran facilidad. En muchos casos son su hábitat natural, más que la presencialidad. No sólo se desenvuelven con gran destreza en este tipo de ámbitos sino que los hace participar e interactuar con naturalidad y entusiasmo.

“Es interesante analizar el modelo pedagógico en el cual se centra la Educación a Distancia y situarnos en cómo se interrelacionan los tres polos de la tríada didáctica: docente/alumno/conocimiento o saber, mediante los procesos que están implícitos en el acto educativo.

Los modelos centrados en la enseñanza, privilegian el eje profesor –saber, donde el docente es el que conoce la disciplina a enseñar, el estudiante no sabe y los aprendizajes se dan dentro de una secuencia lógica y se adquieren por recepción. Se promueve la teoría sobre la práctica. La mayor parte de los docentes universitarios nos vemos representados en estas características y este modelo centrado en la enseñanza prevalece en la mayoría de las Universidades, aún en programas de Educación a Distancia.

En los modelos centrados en el aprendizaje, privilegia el eje alumno –saber, se piensa la docencia desde la perspectiva del que aprende, no del que enseña. **En este modelo el alumno es el elemento activo y el docente sólo un facilitador.** Se privilegia lo que se aprende, el aprendizaje implica una

modificación en los esquemas referenciales y comportamentales del sujeto. Es un proceso dinámico, donde lo más importante es aprender a aprender. Este enfoque “constructivista” basado en los aportes de Vigotsky, Ausubel y Piaget ha modificado y mejorado las prácticas docentes. La mayoría de los programas de Educación a Distancia están pensados desde este modelo.

Por último los modelos centrados en la formación colocan su énfasis en las relaciones pedagógicas, (alumno –alumno, alumno –docente, docente –docente) como propiciadores de una dinámica de desarrollo personal. **Parfraseando a P. Freire se podría decir que “nadie forma a nadie; pero tampoco nadie se forma solo; los hombres se forman en relación mutua”.** Con la aparición de la Web 2.0, comienza a pensarse una Educación a Distancia, apoyándose en este modelo pedagógico.

Definición de la metodología y actividades a realizar.

- Itinerarios (libro papel y/o pdf)
- Edmodo
- Web de cátedra
- Google Drive (como herramienta colaborativa en trabajos grupales)
- Infografía - mapa conceptual - mapa mental - poster <https://tic.infed.edu.ar/herramientas/>
- Videos tutoriales
- Videoconferencias sincrónicas
- Mail

Espacios de trabajo:

- Foros de discusión semanal propuestos por el docente (un foro por unidad).
- Consulta al docente a través de e-mail o chat.
- Material de lectura semanal y por unidad temática
- Actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad temática.
- Encuentros sincrónicos vía Zoom: todas las clases, en módulos de teórico y de práctico.

Plataforma sugerida:

Se mantendrá el trabajo con la plataforma de Edmodo, y se buscará complementar con otras herramientas que permitan desarrollar parte de los espacios de trabajo sugeridos.

Cronograma de implementación:

Tiempos (semanas)	Contenidos	Materiales	Actividades
S1	Presentación de la materia.	Encuentro sincrónico: presentación de la materia. Documentación de la materia.	Foro de bienvenida Actualización del perfil

			<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega</p>
S2	Capítulo 1 - Cultura	<p>Encuentro sincrónico: presentación capítulo</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S3	Capítulo 2 - Signo	<p>Encuentro sincrónico: presentación capítulo</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S4	Capítulo 3 - Teorías	<p>Encuentro sincrónico: presentación capítulo</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro sincrónico por grupos. Videoconferencia vía plataforma ZOOM.</p> <p>Actividades por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S5	Capítulo 4 - Corrientes	<p>Encuentro sincrónico: presentación</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S6	Capítulo 5- Historia de los Medios	<p>Encuentro sincrónico: presentación capítulo.</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S7	Capítulo 6- NTICs	<p>Encuentro sincrónico:</p>	<p>Foro de debate</p>

		<p>presentación del capítulo</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S8	Evaluación parcial		Sincrónico
S9	Capítulo 7- Identidades, subjetividades, representaciones	<p>Encuentro sincrónico: presentación capítulo</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S10	Capítulo 8- Comunicación para la incidencia	<p>Encuentro sincrónico: presentación capítulo</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S11	Capítulo 9- Agenda setting	<p>Encuentro sincrónico: presentación capítulo</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>
S12	Capítulo 10- Espacio común de convergencia	<p>Encuentro sincrónico: presentación capítulo</p> <p>Material didáctico teórico</p> <p>Materiales didácticos del espacio de Prácticos</p>	<p>Foro de debate</p> <p>Actividades semanales por buzón de entrega (mail y/o asignaciones Edmodo)</p>

CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN DE LA MATERIA

1. Participación en el **80% de las clases virtuales**. Se acreditará la participación en las mismas a través de la asistencia a los encuentros del módulo de Práctico de Zoom y la entrega de los trabajos propuestos para cada clase.
2. Aprobación de un (1) **parcial sincrónico** correspondiente a la primera parte del programa

- que en caso de ser desaprobado, podrá recuperarse en la última clase del cuatrimestre.
3. Cumplimiento del 90% de los **trabajos prácticos obligatorios** realizados en la plataforma Edmodo.
 4. Aprobación de un (1) **trabajo práctico integrador** de la segunda parte del programa que en caso de ser desaprobado, y tener aprobado el parcial, podrá recuperarse.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El cursado de la materia está organizado en clases teóricas y prácticas. Durante la clase teórica se introduce al alumno en los lineamientos de cada unidad, mientras que en las instancias prácticas se discutirán dichas temáticas, y su relación con otras disciplinas, su contextualización social e histórica y su aplicación a situaciones de la realidad social y de la vida profesional, donde la teoría encuentra su principal aplicación.

La metodología específica de las actividades de los Prácticos varía, fundamentalmente, acorde con la naturaleza del tema a tratar; es decir, teniendo en cuenta el nivel de abstracción del material teórico; la complejidad de la lectura y las posibilidades de aplicación de los conceptos teóricos.

INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

1. **Examen parcial:** La instancia de parcial, consta de una evaluación escrita, donde se evaluará el material provisto por la cátedra y los contenidos vistos durante los encuentros teóricos y prácticos (capítulos 1 a 6 del Libro Itinerarios). Será domiciliario, en un día y horario pautado.
2. **Actividades prácticas de clase:** las consignas de clase también serán realizadas en la plataforma Edmodo. Se deberán presentar y aprobar el 90% de los trabajos prácticos de clase. Se evaluará el desempeño integral de los mismos, se hará un seguimiento individual de cada estudiante y dicha entrega valida la asistencia **de las clases virtuales junto con la asistencia a los encuentros vía Zoom.**
3. Trabajos prácticos **obligatorios** realizados en la plataforma Edmodo: Se deberán presentar y aprobar en un 90% las asignaciones obligatorias.
4. **Trabajo práctico integrador** (individual) que comprende los capítulos 7 al 10.

MODALIDAD DE APROBACIÓN

REGULARIZACIÓN y EXAMEN FINAL: Quien tenga entre cuatro (4) y diez (10) como nota en las instancias de evaluación (examen parcial, trabajo final integrador y asignaciones de Edmodo) y cumpla con las condiciones de regularización de la materia, regularizará la cursada y podrá acceder al examen final de todas las unidades de la materia.

Organización del equipo de cátedra:

Equipo de Administradores/as	Soledad, Noelí, Leonardo
Equipo de Soporte	Soledad, Noelí, Leonardo
Equipo editores/as de contenido	Julieta, Candela, Andrea, Luz
Coordinación de docentes tutores	Santiago, Gustavo, Luz
Equipo de Docentes y tutores/as virtuales	Todo el equipo de cátedra

Coordinación operativa y de administración

Para el trabajo virtual es de suma importancia la conformación de equipos de trabajo en cada una de estas áreas y/o roles/tareas:

- Administrador/a
- Equipo de soporte

Rol como administrador del curso. Una adecuada administración de un curso será otro de los aspectos claves para garantizar un buen seguimiento de un curso on line. El formador deberá controlar y gestionar los tiempos de participación propios y de los participantes, ofreciendo además respuestas rápidas a las preguntas que se puedan plantear en el grupo. Será importante que el formador tenga capacidad para gestionar, controlar y organizar, la participación en las diferentes herramientas interactivas como conferencias, foros, list, etc. Cuando hablamos de la administración de un curso on-line, también nos referimos a la capacidad del profesor de mantener actualizados todos los recursos tecnológicos del curso, información sobre los asistentes, materiales, actividades, etc. La capacidad de gestionar, organizar y coordinar las actividades del grupo de participantes en un curso virtual, así como dominar las herramientas disponibles para lograrlo, es otra de las características fundamentales que tendrá que aportar el profesor, ya que de ello dependerá el nivel de participación y el grado de colaboración que se pueda llegar a mantener entre todos los participantes del curso. Tolmie & Boyle (2000) identificaron una serie de factores asociados con experiencias exitosas en formación on-line en la enseñanza superior que tienen que ver con este rol del tutor on-line. Son los siguientes:

- Tamaño del grupo: cuanto más pequeño mejor.
- Conocimiento de otros participantes: es mejor si los participantes se conocen entre sí.
- Experiencia del alumno: es mejor si los estudiantes son comunicadores experimentados conforme a las condiciones de la tarea.
- Claridad sobre la tarea: es mejor si los estudiantes comprenden cómo enfrentarse a la tarea, especialmente si la comprensión es compartida.
- Propiedad de la tarea: es mejor si los estudiantes tienen la oportunidad de negociar lo que la tarea implica.

- Necesidad del sistema: es mejor si hay una función clara para la formación on-line que no puede ser cumplida por otro medio de modo más fácil.

- Tipo de tecnología y experiencias previas en formación on-line: es mejor si la tecnología exige escasa preparación previa y si el alumno ya ha tenido experiencias anteriores en formación a través de redes telemáticas.

Desde el punto de vista de la administración y gestión debe tenerse en cuenta:

- Las posibilidades de expansión, tanto de crecimiento en cantidad de alumnos como de cursos,
- La facilidad para gestionar altas y bajas de los alumnos y restricciones de acceso,
- La facilidad para solucionar problemas tecnológicos y administrativos

Equipo de soporte: equipo conocedor de los recursos y servicios básicos de Internet. Dicha competencia le debe permitir conocer los sistemas de búsqueda de información existentes, recursos disponibles y posibles usos y aplicaciones orientadas al proceso formativo que se esté llevando a cabo en cada momento.

Coordinación pedagógica

- Equipo de tutoría: editores de contenido
- Docentes virtuales

Equipo de tutoría: editores de contenido. Su rol es organizar y planificar los contenidos. Se debe contar con la capacidad de organizar y definir claramente los objetivos del curso, así como estructurar el contenido, asignando el trabajo práctico y actividades interactivas más adecuadas. Al hablar de planificación se deberá contar con la capacidad de asignar y calcular tiempos a las diferentes tareas que se definan, tanto propias como del alumnado, lo cual es uno de los aspectos más críticos y diferenciadores entre la formación presencial y la de tipo on line.

Equipo de Docentes/tutores virtuales:

La función tutorial es uno de los pilares sobre los que se consolida la educación on-line. Consiste en la relación orientadora de uno o varios docentes respecto de cada alumno en orden a la comprensión de los contenidos, la interpretación de las descripciones procedimentales, el momento y la forma adecuados para la realización de trabajos, ejercicios o autoevaluaciones, y en general para la aclaración puntual y personalizada de cualquier tipo de duda (Padula, 2002).

La idea de guía es la que aparece con más constancia en la definición de la tarea del tutor. La función del tutor on-line se realiza a través del acompañamiento, la información y el asesoramiento. Es un rol que elabora estrategias adecuadas a las necesidades particulares de los destinatarios. El ejercicio del rol del tutor on-line se centra en el aprendizaje y no en la enseñanza, por esto su figura no puede construirse como experto transmisor de contenidos, sino más bien como animador y vehiculizador del aprendizaje autónomo que realizan los alumnos (Lugo, 2003). (1)

La capacidad de comunicación del profesor es esencial para garantizar el éxito de un curso virtual. Dicha cualidad, junto con su habilidad para gestionar y organizar todos los recursos que se le ponen a su alcance para organizar un programa de formación virtual será lo que asegure el buen rendimiento del alumnado y consecuentemente el éxito del programa formativo.

“[...] El docente presencial tiene que pasar por un proceso de reconversión académica y formativa, no puede traspasar mecánicamente sus conocimientos, habilidades y destrezas pedagógicas válidas para los entornos presenciales. Puede existir una propuesta de EAD [Educación a Distancia] implementada con las últimas innovaciones telemáticas, tales como las plataformas sofisticadas, pero si no tiene un buen equipo de tutores, sus resultados no serán muy alentadores”.(2)