

## UNIDADES PROGRAMÁTICAS

### UNIDAD I

Concepto del proceso de Relaciones Públicas. Ejes conceptuales históricos y actuales. Los objetivos: organizacionales y los de Relaciones Públicas. Su relación. Las Relaciones Públicas y la formación de objetivos. Factores que influyen en su definición.

Misión y Visión corporativa. Su importancia para la planificación estratégica. Influencia en la imagen y cultura corporativa.

### UNIDAD II

Diagnóstico. Definiciones. Acciones para su correcta elaboración.

Evolución en la definición de objetivos de Relaciones Públicas. La relación actitud / conducta. Taxonomía de los objetivos de Relaciones Públicas. La molécula conductual. Un modelos de toma de decisiones

Teoría situacional para identificar públicos.

### UNIDAD III

Estrategia. Concepto. Decisiones estratégicas. Niveles de la estrategia. El vocabulario relativo a la estrategia.

Dirección estratégica. Análisis estratégico. Elección estratégica. Implantación de la estrategia. Dirección estratégica en distintos contextos: Pymes, multinacional, sector público, y servicios. El Estrategar. Experiencias de aplicación de un modelo.

### UNIDAD IV

Planificación de Relaciones Públicas. Campañas. Proyectos. Criterios generales para su generación. Diferencia entre plan, programa y proyecto. Guía para la elaboración y diseño de proyectos.

### UNIDAD V

Presupuesto. Concepto. Presupuesto de Relaciones Públicas. Programación. Concepto de PERT. Construcción de redes. Cálculos de las redes. Cálculos de las holguras. Concepto de tarea crítica y Camino crítico. Concepto de tarea ficticia.

## Desarrollo de la cursada virtual de Relaciones Públicas II

**Metodología:** Se envía el material bibliográfico para su lectura. Luego, se complementa con videos explicativos y se termina con encuentros en aula virtual, semanales, donde se testea la comprensión de los textos y se escucha a los alumnos. También se hace un adelanto, explicando el tema próximo, para acercarlos en la comprensión del mismo y que tengan la menor cantidad de dificultades al abordarlo.

**Herramientas utilizadas:** Plataforma interactiva de videoconferencias, Blog de la cátedra, mails, videos, y técnicas visuales como respaldo didáctico.

**Evaluación:** Se realizarán mediante la solicitud de resoluciones de problemáticas planteadas por la cátedra. Las mismas deberán ser abordadas mediante la lectura y comprensión de lo dado en sus diversos modos y su correcta aplicación.

Estos trabajos se enviarán x mail, y serán resueltos en el tiempo que la cátedra estime conveniente en su momento, de acuerdo a lo que vaya surgiendo de la interacción producto de esta modalidad.

Saludos cordiales

**Lic. Jorge Giaino**

---