

Facultad de Ciencias Sociales.
Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Carrera: Licenciatura en Relaciones Públicas
Materia: PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL

Lic. Mónica Pasquini (Titular)
Lic. Andrea Manjón (Adjunta)

Programa de Cátedra – 1°Cuatrimestre 2020
(Cursada virtual en contexto de ASPO por COVID19)

I Fundamentación

El abordaje de la motivación, como concepto, es elaborado a partir de una perspectiva psicoanalítica, psicológica y social.

Sin embargo, si bien la construcción del programa está pensada desde un análisis interdisciplinario, dado que la conducta motivada, excede los límites de lo psicológico, consideramos indispensable que el alumno tenga, para poder realizar dicho análisis, una vectorización de la teoría freudiana, que hasta el momento de cursar esta materia no ha sido abordada en profundidad. Si bien existen en la currícula de la carrera otras asignaturas sobre psicología, la psicología motivacional permite ahondar en todo lo respectivo a la constitución de la personalidad del sujeto, clave para entender su comportamiento en la comunicación y en la conformación de la imagen institucional.

La teoría psicoanalítica ha sido el fundamento para teorizaciones posteriores que permiten abordar al sujeto desde múltiples perspectivas, de allí su necesidad para una lectura interdisciplinaria.

II Objetivos generales

Los objetivos deberán fijarse en concordancia a la delimitación teórica- conceptual realizada, considerando las características de la población a involucrarse en el proceso de aprendizaje.

Como objetivos principales, el/la estudiante podrá realizar una lectura interdisciplinaria de la conducta motivada, atravesada por los conceptos de diversas teorías, tanto para articularlas o para despejar las diferentes variables que determinan dicha conducta.

- Poder aplicar los conceptos teóricos a la realidad de un contexto laboral – institucional
- Analizar una institución articulando las temáticas desarrolladas tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas
- Enmarcar la motivación y sus desencadenantes, articulando la dinámica de las motivaciones inconscientes, desde el mundo fantasmático y la realidad externa, tomando como desencadenantes objetos de consumo, incentivos laborales, organización empresarial, imagen institucional, etc.
- Diagnosticar una conducta motivada con elementos de las diferentes corrientes psicológicas

III Unidades Programáticas

Unidad N°1

La motivación dentro del marco de la teoría psicoanalítica

Deseo. Lenguaje. Sexualidad

Primera tópica freudiana. Sus instancias. Consciente – preconsciente – inconsciente.

Funciones de cada instancia.

El proceso de la motivación dentro de este sistema.

Modelo del deseo en la estructura freudiana.

Experiencia de satisfacción.

Leyes del proceso primario y secundario.

Relación libidinal con los objetos

Diferencia entre pulsión e instinto

Relación Sujeto – objeto. Diferentes formas de relación a partir de la representación.

Concepto de instinto. Sus componentes.

Concepto de pulsión. Fuente. Objeto. Meta. Finalidad.

Primer modelo pulsional. Pulsiones de autoconservación. Pulsiones sexuales.

Conflicto psíquico.

El narcisismo y su relación con los objetos

Concepto de narcisismo. Su génesis. Yo ideal – ideal del yo. Libido yoica y libido objetal.

Las implicancias de los imaginarios colectivos en la

La fantasía como motor de conductas

Concepto de fantasía. Fantasías diurnas y fantasías inconscientes. Su ubicación en el aparato psíquico. Origen y elementos que la conforman. Sus implicancias en la conducta motivada.

Complejo de Edipo

Concepto de falo.

Asimetría del complejo de Edipo.

Sepultura del complejo de Edipo.

Identificación y elección del objeto.

Bibliografía:

1. J. Laplanche, J.B. Pontalis, Laplanche: bajo la dirección de Daniel Lagache.- Diccionario de Psicoanálisis. Ed. Labor 1ª ed. 6ª reimp. Paidós, Buenos Aires 2004.

Abreacción. Complejo de Edipo. Conflicto psíquico. Consciente. Deseo. Elaboración psíquica. Energía libre - Energía ligada. Experiencia de satisfacción. Falo. Fantasía. Fantasía diurna. Fantasía inconsciente. Formación de compromiso o transaccional. Inconsciente. Instinto. Libido. Libido objetal. Libido yoica. Narcisismo. Preconsciente. Principio de constancia. Principio de placer. Principio de realidad. Pulsión. . Representación de cosa - Representación de palabra.

2. Freud, Sigmund. Teoría general de la neurosis. Conferencia XX.
 1. La vida sexual. Biblioteca Nueva.
 2. Introducción al Narcisismo. Capítulos I y II. Biblioteca Nueva.
3. Pasquini Mónica, El sujeto del psicoanálisis, Ficha de Cátedra
4. Pasquini Mónica, Narcisismo, Ficha de Cátedra
5. Pasquini Mónica, Primera Tópica Freudiana, Ficha de Cátedra
6. Delgado Suarez, Jennifer, "De cómo Freud, su sobrino y una caja de cigarrillos cambiaron el mercado norteamericano", 22/03/2010 (disponible en <http://www.rinconpsicologia.com/2010/03/de-como-freud-su-sobrino-y-una-caja-de.html>)
7. Peiró Claudia, "Propaganda: el manual del sobrino de Freud que enseñó a manipular la opinión pública", Infobae, 16/09/2016 (disponible en <https://www.infobae.com/sociedad/2016/09/03/propaganda-el-manual-del-sobrino-de-freud-que-enseno-a-manipular-la-opinion-publica/>)

8. Alemán, Jorge, Capitalismo y subjetividad, Página 12, 23/04/2016 (disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-297662-2016-04-23.html>)
9. Franco Chávez, María del Carmen, El Psicoanálisis y el Sujeto en el nuevo siglo, Revista Carta PsicoanalíticaNº 14“Psicoanálisis y cultura. Cien años con Lévi-Strauss”, Junio de 2009 (disponible en: <http://www.cartapsi.org/spip.php?article31&PHPSESSID=4922b0539c05e4524eb62636fff1eebb>)
10. Barranco Justo, Llega la ‘happycracia’ o la obligación de ser feliz, 20/03/2019 (disponible en: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20190320/461140462148/felicidad-dia-internacional-libros-happycracia.html>)
11. Margarita Scotta, El valor de la angustia, Página 12, 13/04/2020 (disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/259185-el-valor-de-la-angustia>)
12. Video Jorge Alemán https://www.youtube.com/watch?v=aAle_yTJFmc
13. Wilensky, Alberto. Marketing Estratégico. Parte I. Punto II. La demanda. Punto III. Parte Modelo de segmentación vincular. Parte II. Punto IX. Los fenómenos del consumo. Editorial Tesis, Buenos Aires 1998.

Unidad N°2

Lenguaje. Comunicación. Significante.

La comunicación intersubjetiva. El sujeto del conocimiento. Relación entre significante y significado.

La imagen como lugar de reconocimiento. Juicio de existencia.

Ruptura de la ilusión de la comunicación sin falta. Irrupción del sin sentido

Formaciones del inconsciente.

Síntomas. Actos fallidos. Chistes. Sueños.

Vaciamientos de sentidos.

El lenguaje como vía de comunicación o como expresión del deseo.

El sujeto del psicoanálisis vs. El sujeto racionalista.

Ruptura del paradigma racionalista.

Bibliografía:

1. Pasquini Mónica, El lenguaje. De la significación al sin sentido. Ficha de cátedra
2. Pasquini Mónica, Compulsión a la repetición. Ficha de cátedra

3. Pasquini Mónica, Comunicación intersubjetiva y comunicación en falta. Ficha de cátedra
4. Chaves Norberto. La imagen corporativa. Ediciones Gilli. Capítulo II. Barcelona 2012
5. Garbett, Thomas. Imagen corporativa. Como crearla y proyectarla. Legis Fondo Editorial, Capítulos I y V. Bogotá 1991
6. Cirigliano, Gustavo. Manual de Relaciones Públicas. Editorial Humanitas, Capítulo VII. Buenos Aires 1990

Unidad N°3

La discordancia primordial entre sujeto y objeto.

Introducción a la segunda tópica freudiana.

Yo. Superyo. Ello.

Abreacción y elaboración psíquica.

Compulsión a la repetición. Actuar vs. Recordar.

Teoría traumática.

Repetición y trauma.

Representación de cosa y representación de palabra.

Energía libre. Energía ligada.

Segundo modelo pulsional.

Pulsiones de vida vs. Pulsiones de muerte.

La cultura y el bienestar del hombre

Bienestar y desamparo.

Concepto de indefensión.

La felicidad como objeto a alcanzar.

Los objetos de consumo y su relación con el deseo.

El sufrimiento como amenaza.

La insatisfacción del hombre en la cultura.

Cultura y naturaleza.

Bibliografía:

1. Pasquini Mónica, Ficha de cátedra: Compulsión a la repetición.
2. Freud, Sigmund. Recuerdo, repetición y elaboración. 1914. Biblioteca Nueva.
3. J. Laplanche, J.B. Pontalis, Laplanche: bajo la dirección de Daniel Lagache.- Diccionario de Psicoanálisis. Ed. Labor 1ª ed. 6ª reimp. Paidós, Buenos Aires 2004.

Actuar. Compulsión a la repetición. Neurosis de destino. Pulsión de muerte. Pulsión de vida. Superyo.
4. Pasquini Mónica, Ficha de cátedra: El malestar de la cultura.
5. Freud, Sigmund. El malestar de la cultura. Capítulos I,II,III, 1930. Biblioteca Nueva.
6. Scheinsohn, Daniel A. Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional - Cap 5 (Pag. 71 - 83) - 1ª ed. - Buenos Aires: Granica, 2009.
7. Scheinsohn, Daniel A. El poder y la acción a través de la comunicación estratégica – Capítulo 7 (p.163 a 168), Capítulo 8(p.224 a 236) - 1ª ed. - Buenos Aires: Granica, 2011.
8. Ficha de Cátedra Administración de Personal 3 FSOC – UBA Arie de Geus, La empresa viviente, Capítulo III, 2016
9. Apuntes de Ciencias de la Educación Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) Ciencias de la Educación Psicología y Sociología. Habilidades de la comunicación, Módulo 2 (p.61 a 64), Madrid, 2016

IV. Metodología de Trabajo

La materia se dictará en dos partes los días viernes en horario a confirmar.

Una primera parte teórica en la que se expondrán y analizarán los contenidos de la asignatura y una segunda parte práctica que articula lo dado en la primera con las distintas temáticas de estudio de la carrera de Relaciones Públicas, en ésta los/las estudiantes trabajarán con los textos seleccionados por la cátedra y harán un intercambio de los análisis surgidos entre ellos y el docente.

V. Sistema de regularidad y evaluación

Para alcanzar la condición de alumno regular de la materia se deberá cumplir con la presentación de trabajos prácticos grupales exigidos por la cátedra basados en la lectura y análisis de textos propuestos, cumplido con este requisito se les permitirá rendir el parcial que deberá ser aprobado con 4 (cuatro) o más puntos completando la exigencia curricular con una monografía grupal.

Sistema de evaluación

El modo de evaluación consta de un parcial teórico – práctico domiciliario individual y un trabajo práctico grupal desarrollando en una monografía.

Parcial: será de carácter domiciliario e individual y constará de cuatro preguntas de desarrollo teórico y dos de temáticas prácticas. Será enviado por mail a la dirección declarada en el SIU en el horario y día de la materia y tendrán 3 horas para completarlo y enviarlo al mail establecido del que recibirán el acuse de recibo correspondiente.

La aprobación de los mismos requerirá 4 (cuatro) o más puntos. El objetivo de este tipo de instancias evaluadoras propone el alumnado una integración de los contenidos programáticos.

Trabajo práctico: será grupal (entre 4 y 6 integrantes), los alumnos deberán analizar una película relacionada con la carrera (a designar por la cátedra) utilizando los conceptos teóricos y prácticos trabajados durante la cursada. El mismo deberá ser presentado en la fecha establecida como plazo máximo vía mail y se enviará el acuse de recibo correspondiente.

Aprobación con Final Coloquio individual:

Para acceder a esta modalidad, el/la estudiante deberá calificar con 7 (siete) o más puntos tanto en el parcial como en el Trabajo Práctico grupal (no promediables entre sí) y consistirá en la elección de un tema teórico sobre el que tendrá que exponer en la instancia de Final por la vía acordada con la cátedra.

Aprobación con Final Integratorio:

Accederán a esta modalidad todos los/las estudiantes que hayan cumplido con la regularidad de la cursada según las condiciones descriptas al comienzo y cuyas evaluaciones se encuentre entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos. El examen final será oral de integración de todos los contenidos teóricos incluidos en el programa.

Aprobación con Final para la condición de alumno libre:

Por el momento dada la circunstancia de cursada virtual esta modalidad está suspendida hasta tanto lo indique la institución.

Criterios de acreditación.

Los criterios para la aprobación de la materia implican que el/la estudiante durante el transcurso del cuatrimestre esté en condiciones de analizar y especificar las diferentes líneas teóricas con los criterios suficientes para los múltiples abordajes que se practican en las instituciones en función del rol profesional.

Dado que el/la estudiante sistematiza por primera vez los conceptos básicos de la teoría psicoanalítica será condición la utilización del vocabulario específico de la misma como así también la lectura de la totalidad de la bibliografía.

Será considerada también la entrega en tiempo y forma del Trabajo Práctico grupal que deberá contar con un mínimo de 10 páginas escritas en tipografía Arial número 12.

VI. Bibliografía de Consulta.

Freud, Sigmund. Obras completas. Biblioteca Nueva. Madrid, España

Freud Sigmund, 1899. Los recuerdos encubridores.

1905. Psicopatología de la vida cotidiana, Punto I. Olvido de nombres propios, Punto III. Olvido de nombres y series de palabras, Punto V. Equivocaciones Orales.

1905. El chiste y su relación con lo inconsciente. Parte B, punto IV “El mecanismo del placer y la psicogénesis del chiste”. Punto V. Los motivos del chiste. El chiste como fenómeno social.

1907. El poeta y sus fantasmas.

1908. La novela familiar del neurótico.

1912. Algunas observaciones sobre el concepto de lo inconsciente.

1935. La sutileza de un acto fallido.