

1° Cuatrimestre 2020

Cátedra Opinión Pública

MODALIDAD A DISTANCIA

Por Aislamiento social, preventivo y obligatorio
debido a Pandemia COVID-19



**Opinión
Pública**
UNLZ

En este documento incluye:

- Metodología de trabajo
 - Programa de la materia
 - Consignas de trabajos
 - Pautas para la aprobación de la materia
-

METODOLOGÍA DE TRABAJO

1er Cuatrimestre 2020. Modalidad excepcional

En el contexto de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud y las resoluciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora referidas al desarrollo del primer cuatrimestre bajo la modalidad de cursada del tipo virtual no presencial, la Cátedra Opinión Pública desarrolló una serie de dispositivos y actividades tendientes a favorecer el acceso a los contenidos de la materia y promover su correspondiente proceso de aprendizaje.

La materia se desarrolla en el campus virtual Edmodo. La elección de dicha plataforma se basó principalmente en las características de su interfaz (simple, intuitiva, de fácil uso y accesible desde teléfonos celulares) y a la posible experiencia previa de los alumnos en su uso en otras materias.

Días prevos al inicio del cuatrimestre la Cátedra envió un **correo electrónico** a los alumnos inscriptos a la materia informando cómo se desarrollaría la misma. Dicha información también fue publicada en el blog de la cátedra disponible en **opinionpublicaunlz.wordpress.com**.

El día de inicio de la cursada, 1° de abril, se envió un nuevo correo electrónico con los **datos de acceso al campus virtual** y un **tutorial** con los principales pasos para el uso de la plataforma (que se adjunta a este documento).



Opinión Pública

UNLZ



Hola, confirmamos tu inscripción para cursar Opinión Pública en el primer cuatrimestre. La materia iniciará el **miércoles 1 de abril** y se desarrollará en **modalidad a distancia**, a través del campus virtual Edmodo, hasta tanto en la Facultad de Ciencias Sociales se reinicien las actividades académicas presenciales.

El **miércoles** te enviaremos los datos de acceso para que puedas unirme al campus y comenzar tu recorrido en la materia.

Hasta el momento cualquier otra notificación será informada a través de nuestro blog.

[Blog opinionpublicaunlz.wordpress.com](http://Blog.opinionpublicaunlz.wordpress.com)

Gracias por tu atención
¡Seguimos conectados!
#SomosResponsables #QuedateEnCasa

Mail 1



Hola, te enviamos el código de acceso a Edmodo para que puedas iniciar tu recorrido en la materia. También te acercamos un pequeño tutorial con los pasos a seguir para usar el campus. Al ingresar encontrarás una publicación con más información.

¡Buen inicio!

Código de acceso:
cp5z9t

[Ir a Edmodo](#)

[Ver tutorial](#)

Gracias por tu atención
¡Seguimos conectados!
#SomosResponsables #QuedateEnCasa

Mail 2

opinionpublicaunlz.wordpress.com/2020/03/31/1-cuatrimstre-2020/

The screenshot shows a web browser displaying a blog post on the Opinión Pública UNLZ website. The page features a header with navigation links (LA CÁTEDRA, BIBLIOGRAFÍA, NOTAS DE INTERÉS, CONTACTO) and a main content area with a large image of students. The text of the post is visible, including the announcement of the start of the course on April 1st and the access code cp5z9t. There are also social media sharing options and a 'Seguir' button at the bottom right.

Blog institucional



Opinión
Pública
UNLZ



Tutorial

En la primera clase se publicó un mensaje de bienvenida en Edmodo explicando la modalidad de trabajo que se desarrollaría y facilitando a los alumnos un documento de recorrido de la materia que incluía: el cronograma de clases, el programa, las consignas de los trabajos prácticos y las pautas de aprobación de la materia.

Opinión Pública UNLZ publicó para Opinión Pública - 1º Cuat... Más
Profesor
abr. 01 4:27 PM

Les damos la bienvenida a Opinión Pública. Hoy iniciamos un nuevo cuatrimestre, atípico y novedoso, tanto para ustedes como para nosotros, ya que nos encontrará virtualmente para poder desarrollar la materia en el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio por la pandemia de COVID-19. Es fundamental que todos hagamos el esfuerzo por cumplir y respetar esta medida. Desde la Universidad, la Facultad y la Cátedra queremos garantizarles un cuatrimestre con clases pero necesitamos del compromiso de todos.

Les pedimos paciencia y colaboración para poder generar una experiencia de aprendizaje enriquecedora para todos.

> Desde la sección Carpetas podrán acceder a:

- La **Presentación de la materia**: encontrarán el recorrido para este cuatrimestre incluyendo el programa, las consignas de los trabajos que desarrollaremos, las pautas de aprobación como así también el equipo docente y el cronograma de clases y entregas.
- Las **Clases**: semanalmente se dará de alta una carpeta con los contenidos propios de la clase en cuestión.
- La **Bibliografía**: semana a semana podrán acceder a los textos propios de cada clase.

> A través de distintas **publicaciones** compartiremos actividades de participación y ampliaremos las consignas de los trabajos prácticos para ir avanzando en su desarrollo. Próximamente les comentaremos cómo conformaremos los grupos de trabajo.

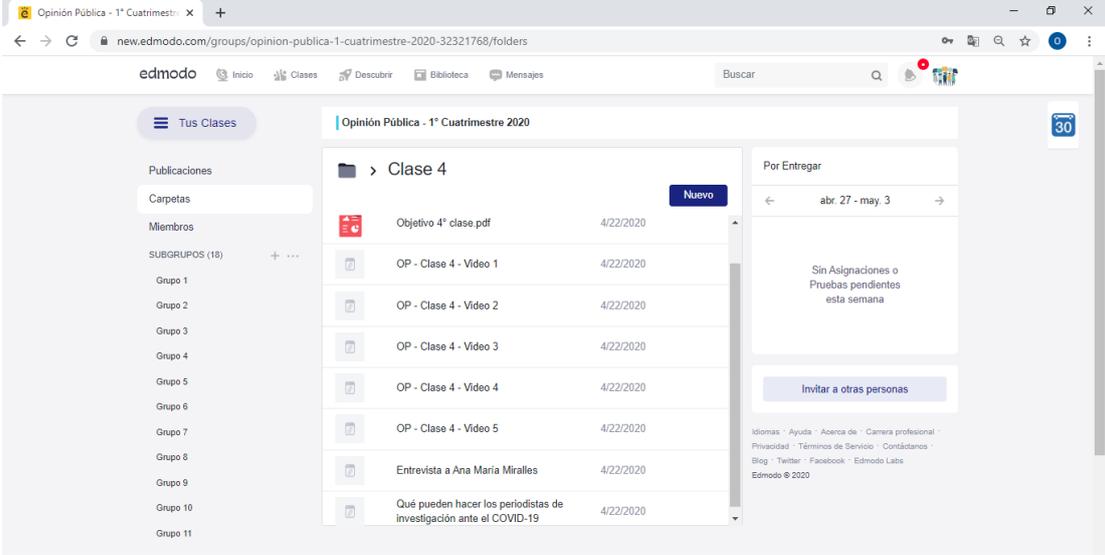
Todo el equipo docente los acompañará paso a paso, respondiendo a sus consultas y trabajando colaborativamente.

¡Les deseamos un buen inicio! #quedeencasa

Campus virtual

Semana a semana el equipo docente pone a disposición de los alumnos el contenido propio de cada clase. Si bien los mismos pueden variar a partir de las características de los temas a abordar, en general, las clases incluyen:

- Objetivos de la clase.
- Videos explicativos del docente a cargo, incluyendo el abordaje de los textos teóricos previstos. Incluye videos de disertantes invitados.
- La bibliografía correspondiente en formato digital.
- Material complementario (entrevistas a los autores, videos disparadores, artículos, etc).
- Actividades de aplicación.



Opinión Pública - 1° Cuatrimestre 2020

Tus Clases

Publicaciones

Carpetas

Miembros

SUBGRUPOS (18)

Grupo 1

Grupo 2

Grupo 3

Grupo 4

Grupo 5

Grupo 6

Grupo 7

Grupo 8

Grupo 9

Grupo 10

Grupo 11

Opinión Pública - 1° Cuatrimestre 2020

> Clase 4

Nuevo

| Nombre | Fecha de modificación |
|--|-----------------------|
| Objetivo 4* clase.pdf | 4/22/2020 |
| OP - Clase 4 - Video 1 | 4/22/2020 |
| OP - Clase 4 - Video 2 | 4/22/2020 |
| OP - Clase 4 - Video 3 | 4/22/2020 |
| OP - Clase 4 - Video 4 | 4/22/2020 |
| OP - Clase 4 - Video 5 | 4/22/2020 |
| Entrevista a Ana María Miralles | 4/22/2020 |
| Qué pueden hacer los periodistas de investigación ante el COVID-19 | 4/22/2020 |

Por Entregar

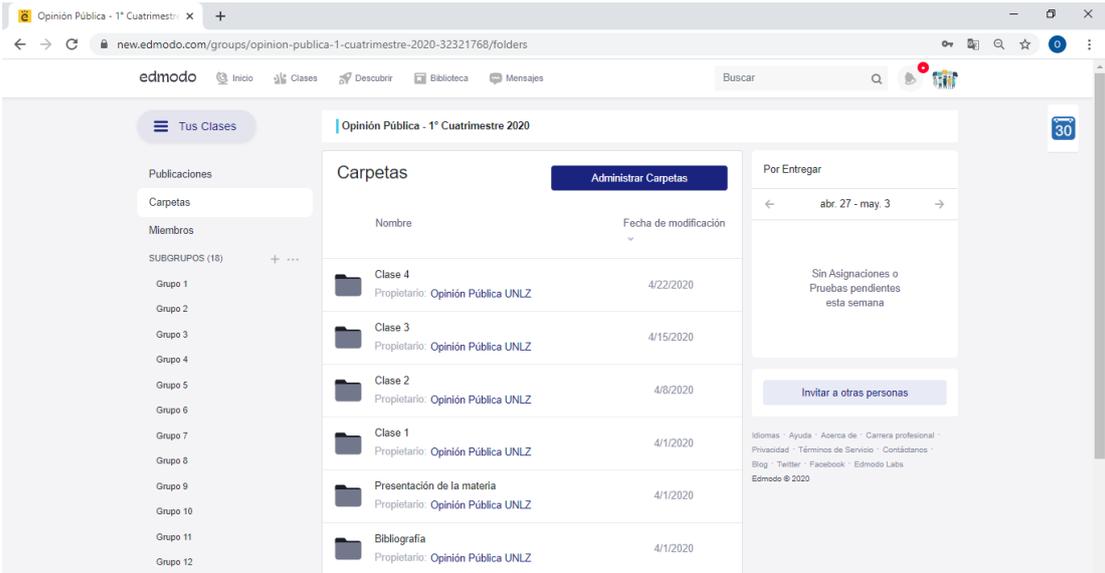
abr. 27 - may. 3

Sin Asignaciones o Pruebas pendientes esta semana

Invitar a otras personas

Idiomas · Ayuda · Acerca de · Carrera profesional · Privacidad · Términos de Servicio · Contáctanos · Blog · Twitter · Facebook · Edmodo Labs · Edmodo © 2020

Las clases quedan disponibles para que el alumno acceda a los contenidos de manera autogestionada.



Opinión Pública - 1° Cuatrimestre 2020

Tus Clases

Publicaciones

Carpetas

Miembros

SUBGRUPOS (18)

Grupo 1

Grupo 2

Grupo 3

Grupo 4

Grupo 5

Grupo 6

Grupo 7

Grupo 8

Grupo 9

Grupo 10

Grupo 11

Grupo 12

Opinión Pública - 1° Cuatrimestre 2020

Carpetas

Administrar Carpetas

| Nombre | Fecha de modificación |
|---|-----------------------|
| Clase 4 Propietario: Opinión Pública UNLZ | 4/22/2020 |
| Clase 3 Propietario: Opinión Pública UNLZ | 4/15/2020 |
| Clase 2 Propietario: Opinión Pública UNLZ | 4/8/2020 |
| Clase 1 Propietario: Opinión Pública UNLZ | 4/1/2020 |
| Presentación de la materia Propietario: Opinión Pública UNLZ | 4/1/2020 |
| Bibliografía Propietario: Opinión Pública UNLZ | 4/1/2020 |

Por Entregar

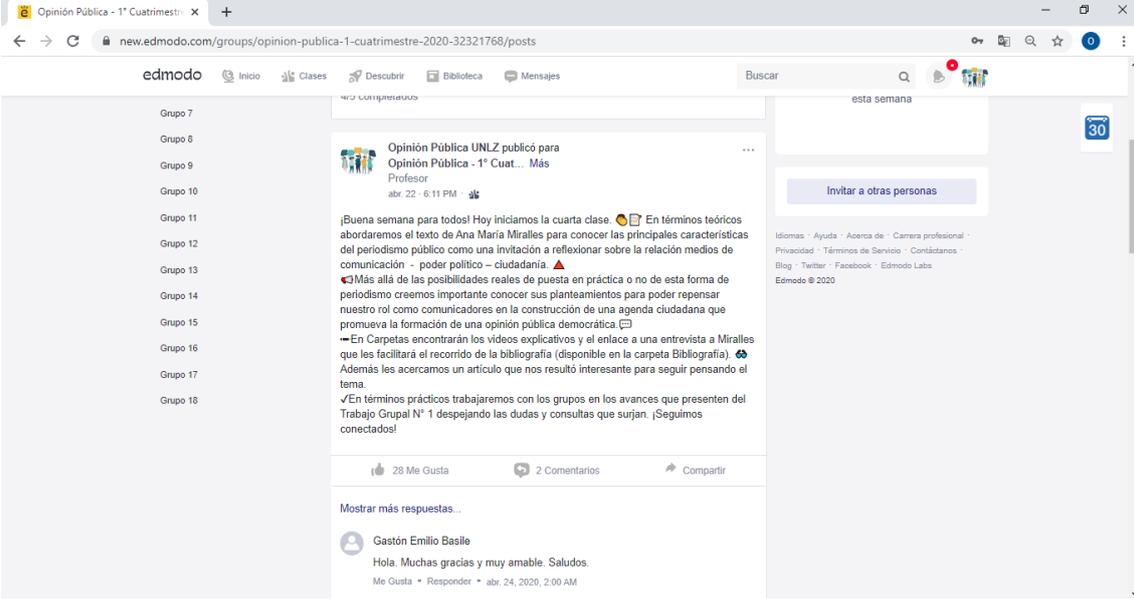
abr. 27 - may. 3

Sin Asignaciones o Pruebas pendientes esta semana

Invitar a otras personas

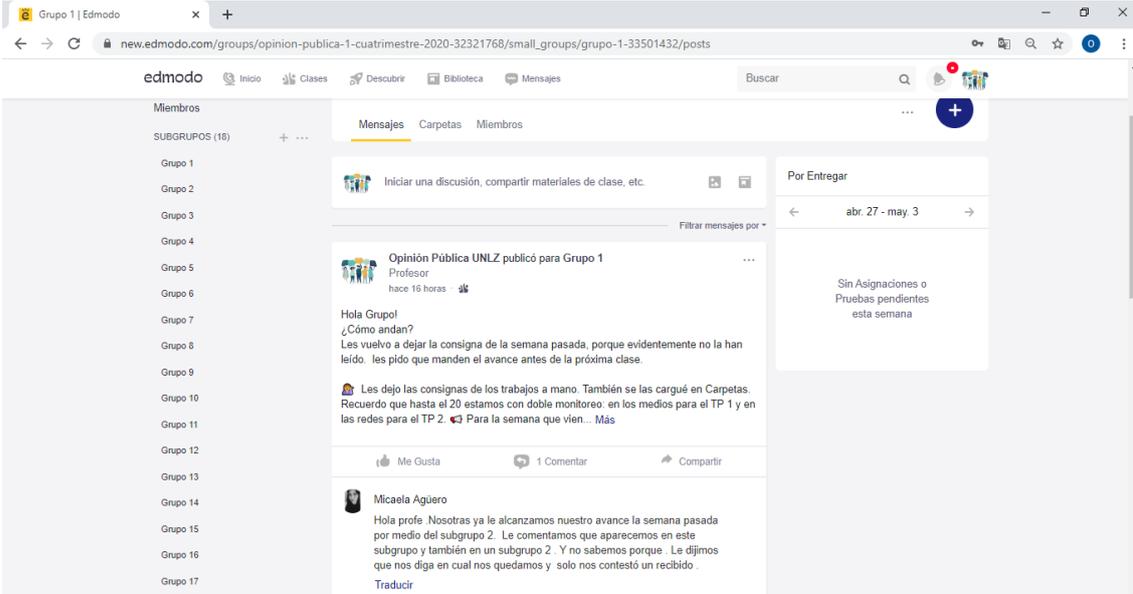
Idiomas · Ayuda · Acerca de · Carrera profesional · Privacidad · Términos de Servicio · Contáctanos · Blog · Twitter · Facebook · Edmodo Labs · Edmodo © 2020

Cada semana la Cátedra publica en la plataforma un mensaje con las indicaciones propias de cada clase. Las consultas se responden durante toda la semana. Por lo general a través del campus ya que recíprocamente se ha adoptado como principal canal de comunicación.



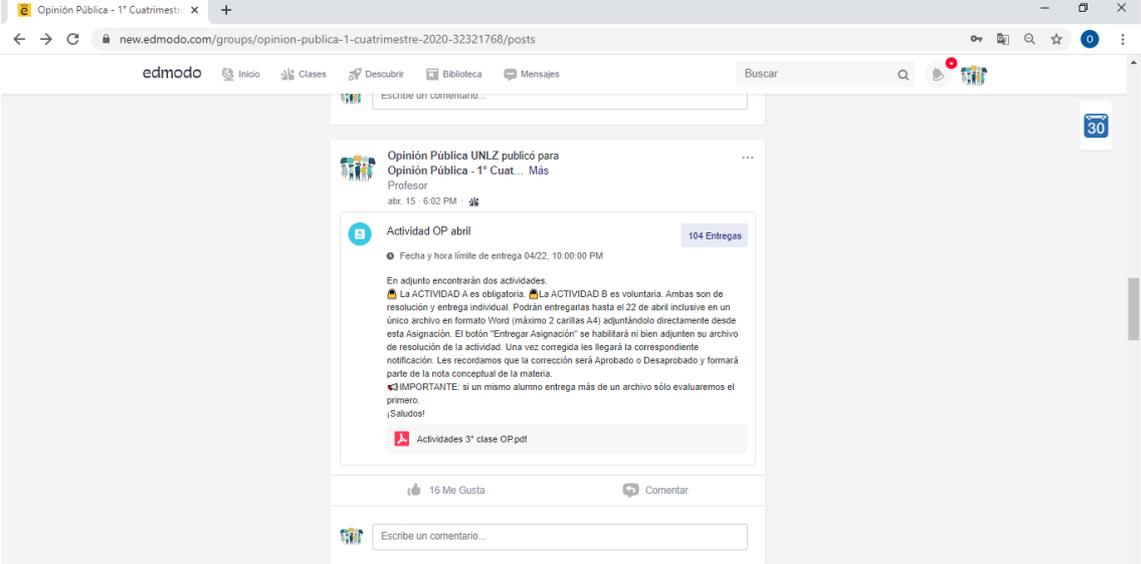
The screenshot shows a web browser window with the URL new.edmodo.com/groups/opinion-publica-1-cuatrimestre-2020-32321768/posts. The page displays a post from 'Opinión Pública UNLZ' published for the 'Opinión Pública - 1° Cuatrimestre' group. The post text reads: '¡Buena semana para todos! Hoy iniciamos la cuarta clase. En términos teóricos abordaremos el texto de Ana María Miralles para conocer las principales características del periodismo público como una invitación a reflexionar sobre la relación medios de comunicación - poder político - ciudadanía. Más allá de las posibilidades reales de puesta en práctica o no de esta forma de periodismo creemos importante conocer sus planteamientos para poder repensar nuestro rol como comunicadores en la construcción de una agenda ciudadana que promueva la formación de una opinión pública democrática. En Carpetas encontrarán los videos explicativos y el enlace a una entrevista a Miralles que les facilitará el recorrido de la bibliografía (disponible en la carpeta Bibliografía). Además les acercamos un artículo que nos resultó interesante para seguir pensando el tema. En términos prácticos trabajaremos con los grupos en los avances que presenten del Trabajo Grupal N° 1 despejando las dudas y consultas que surjan. ¡Seguimos conectados!'. The post has 28 likes and 2 comments. A response from 'Gastón Emilio Basile' is visible, saying 'Hola. Muchas gracias y muy amable. Saludos.'.

Considerando que la materia contempla una importante actividad práctica, el equipo docente utiliza las herramientas de Edmodo para formar grupos de trabajo entre los alumnos y realizar el correspondiente acompañamiento y seguimiento en la realización de las consignas.



The screenshot shows a web browser window with the URL new.edmodo.com/groups/opinion-publica-1-cuatrimestre-2020-32321768/small_groups/grupo-1-33501432/posts. The page displays a post from 'Opinión Pública UNLZ' published for 'Grupo 1'. The post text reads: 'Hola Grupo! ¿Cómo andan? Les vuelvo a dejar la consigna de la semana pasada, porque evidentemente no la han leído. les pido que manden el avance antes de la próxima clase. Les dejo las consignas de los trabajos a mano. También se las cargué en Carpetas. Recuerdo que hasta el 20 estamos con doble monitoreo: en los medios para el TP 1 y en las redes para el TP 2. Para la semana que vienen... Más'. The post has 1 like and 1 comment. A response from 'Micaela Agüero' is visible, saying 'Hola profe. Nosotras ya le alcanzamos nuestro avance la semana pasada por medio del subgrupo 2. Le comentamos que aparecemos en este subgrupo y también en un subgrupo 2. Y no sabemos porque. Le dijimos que nos diga en cual nos quedamos y solo nos contestó un recibido. Traducir'.

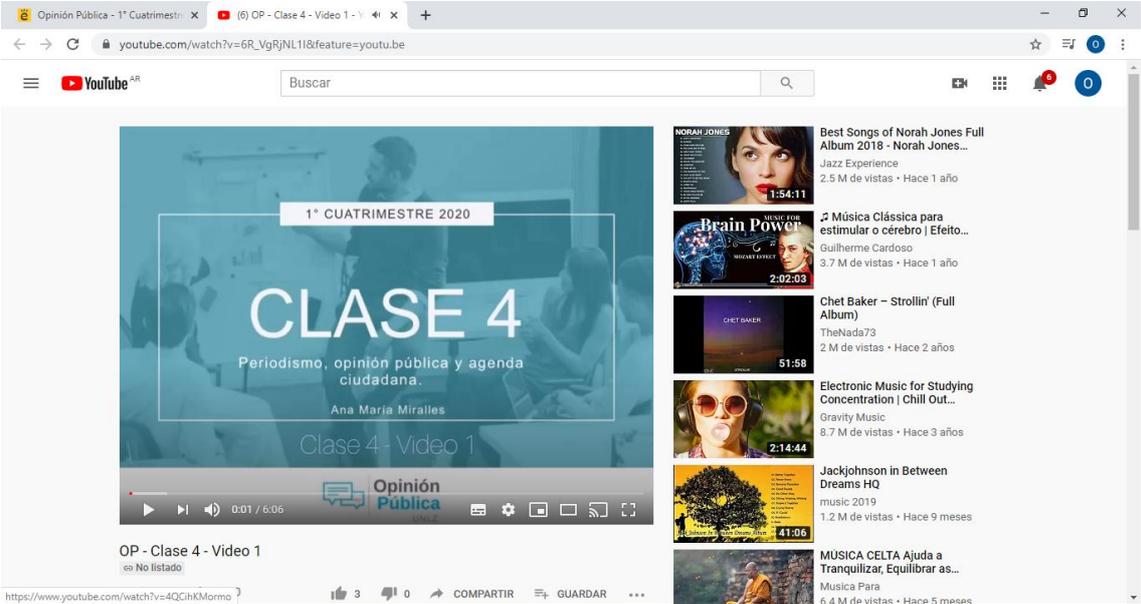
También se utiliza la plataforma para la realización y entrega de actividades, permitiendo hacer un seguimiento del alumno.



The screenshot shows a web browser window displaying an Edmodo post. The browser's address bar shows the URL: new.edmodo.com/groups/opinion-publica-1-cuatrimestre-2020-32321768/posts. The Edmodo interface includes a search bar, navigation tabs (Inicio, Clases, Descubrir, Biblioteca, Mensajes), and a post from 'Opinión Pública UNLZ'. The post is titled 'Opinión Pública UNLZ publicó para Opinión Pública - 1° Cuat... Más' and is from a 'Profesor' dated 'abr. 15 - 6:02 PM'. It features an activity titled 'Actividad OP abril' with a deadline of '04/22, 10:00:00 PM' and '104 Entregas'. The activity text states: 'En adjunto encontrarán dos actividades. La ACTIVIDAD A es obligatoria. La ACTIVIDAD B es voluntaria. Ambas son de resolución y entrega individual. Podrán entregarlas hasta el 22 de abril inclusive en un único archivo en formato Word (máximo 2 carillas A4) adjuntándolas directamente desde esta Asignación. El botón "Entregar Asignación" se habilitará ni bien adjunten su archivo de resolución de la actividad. Una vez corregida les llegará la correspondiente notificación. Les recordamos que la corrección será Aprobado o Desaprobado y formará parte de la nota conceptual de la materia. IMPORTANTE: si un mismo alumno entrega más de un archivo sólo evaluaremos el primero. ¡Saludos!'. A PDF file named 'Actividades 3° clase OP.pdf' is attached. The post has '16 Me Gusta' and a 'Comentar' button.

Acercamos un link para ver un ejemplo de los videos explicativos

<https://www.youtube.com/watch?v=hwkrK7jwZog&feature=youtu.be>



The screenshot shows a YouTube video player. The browser's address bar shows the URL: [youtube.com/watch?v=6R_VgRjNL1I&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=6R_VgRjNL1I&feature=youtu.be). The video player displays a video titled '1° CUATRIMESTRE 2020 CLASE 4 Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Ana María Miralles Clase 4 - Video 1'. The video has a duration of 0:01 / 6:06. Below the video player, the title 'OP - Clase 4 - Video 1' is shown with 'No listado' status. The video has 3 likes and 0 dislikes. To the right of the video player, there is a list of recommended videos, including 'Best Songs of Norah Jones Full Album 2018 - Norah Jones...', 'Música Clásica para estimular o cerebro | Efeito...', 'Chet Baker - Strollin' (Full Album)', 'Electronic Music for Studying Concentration | Chill Out...', 'Jack Johnson in Between Dreams HQ', and 'MUSICA CELTA Ayuda a Tranquilizar, Equilibrar as...'. The YouTube logo and search bar are visible at the top of the page.

PROGRAMA

OBJETIVOS

El estudio de la Opinión Pública constituye un importante instrumento para el desarrollo de las ciencias sociales contemporáneas. Su aporte a las investigaciones sociológicas explica también la exploración de nuevas y mejores aplicaciones, usualmente fundadas en la efectividad de sus resultados prácticos.

Por otra parte, la construcción de la imagen política, social o corporativa tiene fundamental importancia para los profesionales de la comunicación, las relaciones públicas y la publicidad. La presente relación entre opinión pública y medios de comunicación propone un estudio de la naturaleza de lo público. La sociedad, las instituciones públicas, el sistema político, la actividad del Estado y las relaciones económicas que proponen los mercados requieren de una información abundante, precisa y ordenada para una toma de decisiones coherente con los objetivos previstos. Así, los estudios de OP ofrecen una herramienta de suma importancia para la toma de decisiones. Su perfeccionamiento científico y su desarrollo tecnológicos le han otorgado un rol importante como apoyo de la actividad profesional y ofrece una permanente contribución al desarrollo de las ciencias sociales.

La cátedra se propone describir los mecanismos que intervienen en los estudios de opinión pública, así como explicar sus principales usos y aplicaciones a las ciencias sociales, especialmente en el campo de la comunicación, la publicidad y la propaganda política.

Por una parte, se abordará el conocimiento de las herramientas para el desarrollo de una investigación sociológica concreta sobre temas de opinión pública, y por otra se pondrá especial énfasis en proporcionar los elementos necesarios para la comprensión

de los procesos de la opinión pública y los estudios de opinión, como apoyo para la práctica profesional en el campo de las ciencias sociales.

UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD 1:

OPINION PÚBLICA: Conceptos, historia y teorías de la opinión pública

- Opinión Pública y ciencias sociales. El concepto de opinión pública. Orígenes del concepto y su evolución. Estructura de la opinión pública. El concepto de público. Tipos de público.
- Público, multitud y masas.
- Circuitos comunicacionales. Motivación, actitud, conducta. Imagen, opinión, comportamiento.
- Dimensiones analíticas para el estudio de la opinión pública. Sociedad, cultura y personalidad. Opinión pública generalizada, sectorizada y calificada. Grupos de interés y grupos de presión.
- La concepción de la opinión pública en Marx y en el liberalismo.
- Factores de poder y líderes de opinión; su incidencia en la formación y manipulación de la OP.
- Problemas relativos al estudio de la opinión pública. Propiedades de la opinión pública.

Bibliografía:

- Vincent Price. La opinión pública. Capítulos 1, 2, 3 y 4. Editorial Paidós Ibérica. Año 1994.
- Mora y Araujo. El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. La Crujía Ediciones. Capítulos 1 y 5.

- Monzón Cándido. La opinión pública. Teorías, concepto y métodos, Capítulo 3.
- Elisabeth Noëlle-Neumann. La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública, en Jean-Marc Ferry, Dominique Wolton y otros: El nuevo espacio público, Editorial Gedisa, Barcelona, 1992.
- Monzón Cándido. La espiral del silencio y la hipótesis del distanciamiento social.
- Adrogué Gerardo. El debate sobre las propiedades de la opinión pública en EE.UU. En Revista Sociedad, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Año
- Adrogué Gerardo. Estudiar la opinión pública. Teoría y datos sobre la opinión pública argentina. En Desarrollo Económico, vol. 38, Nº 149 (1998)

Bibliografía Complementaria

- Jürgen Habermas. Historia y crítica de la opinión pública. Páginas 149 a 171.

UNIDAD 2:

OPINION PÚBLICA Y MEDIOS

- Teoría de la comunicación y opinión pública. Estructura de la comunicación social moderna. Relación entre la emisión y los destinatarios. La opinión pública y los medios de comunicación. Instalación de agenda y formación de opinión. Participación imaginaria: los fenómenos de identificación y proyección.
- Medios masivos y formación de opinión. La función de los medios de comunicación: vigilancia y correlación. Medios y mensajes como instrumento de formación de opinión pública. La construcción de los públicos desde los medios de comunicación.

- La teoría del impacto colectivo. La teoría de los factores intermediarios. Crítica a la teoría de los factores intermediarios. La teoría de la fijación de la agenda. La teoría de la espiral del silencio.
- Propaganda y opinión pública.

Bibliografía:

- Dominique Wolton. La comunicación política: construcción de un modelo, en Jean-Marc Ferry, Dominique Wolton y otros: El nuevo espacio público, Editorial Gedisa, Barcelona, 1992.
- Miralles Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Editorial Norma.
- Price Vincent. La opinión pública. Capítulo 5. Editorial Paidós Ibérica. Año 1994.
- Mora y Araujo Manuel. El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. La Crujía Ediciones, Capítulo 4: El espacio social.
- Miège Bernard. El espacio público: más allá de la esfera política. En Comunicación y Política, Gedisa, Barcelona, 1998.

UNIDAD 3:

OPINION PÚBLICA Y PROCESOS ELECTORALES

- El espacio público. El espacio público político.
- Impacto de la opinión pública en los procesos políticos y electorales. Rol de los sondeos de opinión en los procesos electorales.
- El debate acerca de los condicionantes del voto.

- El marketing político. Similitudes y diferencias con el marketing comercial. Claves de una campaña electoral. Niveles estratégicos del marketing político. Relación entre propuesta, discurso e imagen. Estrategias en la campaña electoral.

Bibliografía

- Bernard Manin. Metamorfosis de la representación. En ¿Qué queda de la representación política? CLACSO Argentina, Editorial Nueva Sociedad.
- Juan Manuel Abal Medina (h) y Facundo Nejamkis. Modelos de política, en La política en conflicto. Reflexiones en torno a la vida pública y la ciudadanía. Editorial Prometeo. Año 2004.
- Bourdieu P., La opinión pública no existe. Conferencia dictada en Noroit, Aras, enero de 1972 y reproducida por la revista Les temps modernes, Nº 318, 1973.
- Alonso, B., Cabrera D. y Tesio M. E., Sondeos, votos y voces, aportes para un debate político y técnico. En Opinión Pública: una mirada desde América Latina, M. Braun y Cecilia Straw.
- Vommaro Gabriel. Lo que quiere la gente: los sondeos de opinión y el espacio de la comunicación política en Argentina (1983-1999), UNGS Prometeo.
- Crespo I., Garrido A., Carletta I, Riorda M. Manual de Comunicación política y estrategias de campaña. Capítulos 1, 5, 6, 7 y 9.
- Mora y Araujo M. El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. La Crujía Ediciones. Capítulo 8: El voto.

CONSIGNAS TRABAJOS

Durante el cuatrimestre deberán presentar 3 trabajos. Un trabajo teórico integrador de los contenidos de la materia y dos trabajos prácticos.

Cuando finalice la cursada no presencial, se realizará una evaluación final integradora presencial, con fecha a determinar.

Trabajo teórico integrador individual:

Análisis del tema Coronavirus desde los conceptos abordados en la materia.

Formato del trabajo:

Fuente: Calibri 12

Interlineado: 1,5

Extensión mínima: 3 carillas

Extensión máxima: 4 carillas

Fecha de entrega del trabajo integrador: 17 de junio

Trabajos prácticos grupales

El objetivo de los trabajos es que se constituyan en un espacio de reflexión sobre los fenómenos de opinión pública a partir del contexto actual. Se trabajará este cuatrimestre el fenómeno de la opinión pública sobre la pandemia del CODIV 19.

Es un requisito para la realización de estos trabajos realizar durante este cuatrimestre un seguimiento de este tema en los medios de comunicación y en las redes sociales a los fines de poder dar respuesta a las consignas planteadas.

Trabajo Práctico N° 1

Análisis de la pandemia en los medios de comunicación

Este trabajo consiste en analizar cómo los medios de comunicación tratan la pandemia y las acciones del gobierno para gestionarla en la Argentina.

El objeto de análisis serán las noticias sobre el tema en dos medios, a seleccionar entre los que se detallan a continuación:

| | |
|-----------|------------------|
| Clarín | Página 12 |
| La Nación | Tiempo Argentino |
| Infobae | Tiempo Argentino |
| A24 | Minuto1 |
| Clarín | Minuto 1 |
| La Nación | Página 12 |

En análisis deberá abordar cómo los dos medios seleccionados tratan la pandemia, a partir de monitorear las notas sobre el tema, organizar la información seleccionada y tener en cuenta la siguiente guía:

- ✓ Espacio que las noticias ocupan en los medios
- ✓ Recursos que utiliza cada medio para informar sobre los temas (imágenes, notas de opinión, gráficos, etc.)
- ✓ Qué transmite cada medio sobre los temas (contenido)
- ✓ Palabras clave que utiliza cada medio
- ✓ Actores involucrados (a quiénes nombran y espacio que los actores tienen en los temas)
- ✓ Sondeos de opinión sobre temas vinculados a la pandemia
- ✓ Conclusión general (comparación entre los dos medios analizados).

Recurso con el que se trabaja: ediciones en formato digital

Período de relevamiento: 3 de abril al 20 de abril

Fecha de entrega: 6 de mayo

Extensión máxima: 5 carillas



Trabajo Práctico N° 2

Análisis de la opinión pública sobre la pandemia del COVID 19 en una red social

Este trabajo consiste en realizar un relevamiento en redes sociales de los temas vinculados a la pandemia, que percibe como más relevantes, con el objetivo de analizar este tema en las redes. Para ello, considerará los posteos, los posteos compartidos, las publicaciones de medios (tradicionales o alternativos) y los posteos de políticos.

Para ello, cada integrante del grupo deberá elegir la red social con la que trabajará. Puede ser Facebook, Instagram o Twitter. La elección de una u otra deberá tener en cuenta el uso que hacen de ella, la actualidad de la cuenta y el tipo de contenido que encuentran. Priorizar la red social en la que mayor contenido sobre este tema crean que puedan llegar a encontrar.

Registrar los posteos, identificando:

- ✓ Autores de los posteos: familiares, amigos, medios de comunicación, personalidades públicas (políticos, actores, periodistas, etc.), influencers.
- ✓ Naturaleza de los posteos: publicaciones propias, publicaciones compartidas, conversaciones de grupos.
- ✓ Mensajes de los posteos: cuáles son las diferentes posturas que se observan respecto de los temas, ideas que circulan, palabras claves, tono de las publicaciones.
- ✓ Reacciones: qué alcance aproximado tienen las publicaciones, cuántas reacciones, de qué tipo, comentarios, conversaciones que se generen.
- ✓ Formato de los posteos: qué recursos se utilizan en la publicación. Fragmentos de textos, noticias, videos, imágenes, etiquetas.

Si bien el relevamiento es individual el análisis a entregar es grupal, contemplando las principales observaciones y conclusiones surgidas del trabajo colaborativo.

Recurso con el que se trabaja: red social (Twitter, Instagram o Facebook)

Período de relevamiento: 3 de abril al 20 de abril

Fecha de entrega: 20 de mayo

Extensión máxima: 3 carillas

PAUTAS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA

Para la evaluación, los alumnos deberán presentar durante la cursada, los trabajos que se proponen en el plan de Trabajo: **un trabajo integrador** realizado de forma **individual** y **dos trabajos prácticos** realizados en forma **grupal**. La nota final de la sección práctica será el promedio de las notas de las 2 presentaciones realizadas en forma grupal.

Luego de la finalización de la cursada no presencial, se realizará una **evaluación integradora presencial**, con fecha a determinar.

La nota final de la materia será el promedio que resulta de las 3 notas: la del trabajo integrador, la del promedio de los dos trabajos prácticos, y la evaluación integradora presencial. Si esta nota final es 7 o superior, se promociona la materia. En caso contrario, deberá rendir examen final.

Evaluación y promoción de la materia

| | | | | |
|--------------------------------------|--|---|--|--|
| Sección teórica cursada a distancia | Trabajo integrador | Individual | Nota 1 | Nota final: Promedio de notas 1, 2 y 3 |
| Sección práctica cursada a distancia | Trabajo práctico 1 | Grupal | Nota 2 Promedio de las 2 notas | |
| | Trabajo práctico 2 | | | |
| Presencial | Evaluación integradora presencial escrita (fecha a determinar) | Individual | Nota 3 | |
| Examen final | Examen oral | Sólo para quienes no promocionen la materia | | |

IMPORTANTE

Se considerará en las notas 1 y 2 la presentación de los trabajos en tiempo y forma de acuerdo al cronograma.

También se considerará en la cursada la participación en las actividades propuestas en la plataforma, de forma que las notas 1 y 2 pueden subir o bajar un punto de acuerdo a si el alumno ha participado o no en las actividades propuestas.