

COMUNICACIÓN I

Carreras: Comunicación Social, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

PROGRAMA DE LA MATERIA:

MODALIDAD VIRTUAL PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2020

Fundamentos

Esta cátedra encuentra sus fundamentos en:

- La naturaleza propia de los fenómenos de comunicación, entendidos estos como productos de relaciones significativas, de sujeción e identificación.
- La conformación de una visión teórica necesaria para el desarrollo y afianzamiento de la comunicación como ciencia y a la vez como una construcción histórica en una representación de la sociedad y el mundo.

Objetivos

- Brindar a los alumnos las herramientas fundamentales para el análisis y comprensión de las distintas visiones teóricas sobre los fenómenos de comunicación.
- Establecer las causalidades epistemológicas para el desarrollo de las distintas teorías.
- Ubicar a las distintas teorías en sus contextos histórico -político.
- Oponer las distintas visiones teóricas de acuerdo a sus distintos paradigmas epistemológicos.
- Identificar y aplicar los diversos modelos comunicativos y conceptos teóricos a situaciones de comunicación de la realidad.
- Desarrollar habilidades tendientes a potenciar la articulación de los contenidos de la
- materia con las prácticas comunicativas de la vida personal y profesional de los alumnos.

CONTENIDOS:

El desarrollo de los contenidos de la presente cátedra se realiza a partir de un tránsito que intenta romper con la lógica histórica lineal de desarrollo de las distintas teorías, llevando a un primer plano el debate epistemológico siempre subyacente en el estudio de la comunicación.

Unidad 1

ESTATUTO CIENTÍFICO DE LA COMUNICACIÓN. LA CONSTITUCIÓN DEL CONOCIMIENTO.

El discurso de la cientificidad Concepto de paradigma, matriz, teoría. Las Teorías de la Comunicación en la encrucijada del debate epistemológico de las Ciencias Sociales, su dependencia. Transdisciplinariedad, multidimensionalidad. La adscripción de las Teorías de la Comunicación a los paradigmas científicos.

Verdad, Poder, saber.

Unidad 2

LA INSTRUMENTALIDAD DE LA COMUNICACIÓN

La instrumentalidad y externalidad en la comunicación de la comunicación. Los estudios administrativos.

El Estructural Funcionalismo: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. El análisis del todo como la suma del análisis de sus partes mensurables. Conceptos de: sistemas, subsistemas, funciones, disfunciones: clasificaciones. Imperativos funcionales. Actividades de los Medios, sus funciones.

Teoría crítica de la sociedad: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. El debate entre la Teoría Crítica y el Funcionalismo. Industria Cultural y control social. Los medios como productores de la Industria Cultural. La tecnología como herramienta de la constitución unidimensional de la sociedad.

Teoría de la Dependencia: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. Metrópolis y Periferia. Economía mundo, Imperialismo cultural. Postura crítica frente a la utilización de los

modelos foráneos para la investigación en América Latina. La dominación comunicacional en la encrucijada de América Latina (NOMIC). El difusionismo acrítico y su dependencia política y epistemológica en América Latina.

Unidad 3

LA COMUNICACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL

Comunicación y cultura: su relación intrínseca. Diferencia entre Comunicación y medios.

La Producción Social de Sentido: Discurso científico vs. Discurso ideológico. Lo ideológico y el poder: dos dimensiones. Lecturas en producción y lecturas en reconocimiento, sus gramáticas. Semiosis Social.

Estudios Culturales: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. El concepto de hegemonía en la comunicación.: los nexos entre las relaciones sociales y las prácticas de sentido. La cultura como producción social de sentido, significado y conciencia. El sentido como tercer término en el análisis de la sociedad.

Teoría de las mediaciones: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. Las mediaciones como articulación entre las prácticas comunicacionales y los movimientos sociales. La constitución de los movimientos sociales. La naturaleza comunicativa de la cultura, la construcción de la identidad en América Latina. Hegemonía y la lucha por el sentido.

Bibliografía

➤ BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unidad 1

- Cátedra Comunicación I (2019) *Ficha de Cátedra*. Disponible en <http://comunicacionunounlz.com.ar/wp-content/uploads/2019/08/Ficha-Comunicacion-I.pdf>
- Díaz, E. (1997) «La epistemología y lo económico-social: Popper, Kuhn y Lakatos» en *Metodologías de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Díaz, E. (2000) *“La posciencia. El conocimiento científico en postrimerías de la modernidad.* Capítulo 1 Conocimiento, Investigación, Progreso e Historia de la Ciencia. Pág. 63. Buenos Aires: Editorial Biblos

- Foucault, M.: “Microfísica del poder” «Capítulo 12. Verdad y Poder» en *Microfísica del poder*. España: Editorial La Piqueta
 - La Rosa, A Claves para una comprensión de la comunicación. Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Lima Perú
-
- Torrico Villanueva, E. (2004) *Abordajes y períodos de la Teoría de la Comunicación.* Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma

Unidad 2

- Beltrán, L. (1994) *Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina.* Barcelona: Ediciones Gustavo Gili Mass Media. 4ta edición.
- Entel, A. (1994) «La investigación en comunicación en los Estados Unidos» En *Teorías de la Comunicación: Cuadros de época y pasiones de sujetos.* Fundación Universidad a distancia Hernandarias.
- Janowitz, Morris y Schulze Robert O (1994) « Tendencias de la investigación en el sector de las comunicaciones de masas» En *Sociología de la Comunicación de masas I Escuelas y autores.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili Mass Media. 4ta edición.
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1982) «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» En *Sociología de la Comunicación de masas.* Editorial GG Mass Media
- Marcuse, H. (1993) «La sociedad unidimensional» «Las nuevas formas de control» En *El hombre unidimensional.* Barcelona: Editorial Planeta.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2000) *Historia de la teorías de la comunicación.* Barcelona: Paidós.
- Saperas Lapiedra, E. (1994) «Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación» En *Sociología de la comunicación de masas.* Editorial GG Mass Media.4ta edición.
- Wolf, M. (1987) *La investigación de la comunicación de masas .Críticas y perspectivas.* Ediciones Paidós Ibérica

Unidad 3

- Ford, A. (1995) «Comunicación, cultura y crisis» en *Navegaciones*. Buenos Aires: Amorrortu Editores
- Hall, S. (1979) «Encoding/Decoding. Culture, Media, Language» En *Working papers in Cultural Studies*. Inglaterra: Editoriales London.
- Hall, S. (2000) «Los estudios culturales y sus legados teóricos» En *Crisis y perspectivas de la teoría cultural*. Revista de comunicación Voces y Cultura. Barcelona.
- Martín-Barbero, J. (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gilli S.A
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2000) *Historia de la teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Verón, E. (2004) «Diccionario de lugares no comunes» En *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires: Gedisa editorial
- Verón, E. (1996) *Semiosis de lo Ideológico y del Poder*. Buenos Aires: Oficina de publicaciones del CBC.
- Sigal, S y Verón, E. (1988) «Introducción» En *Perón o Muerte* (introducción). Buenos Aires: Hyspamérica Ediciones.
- Wolf, M. (1987) *La investigación de la comunicación de masas .Críticas y perspectivas*. Ediciones Paidós Ibérica

➤ **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- O' Sullivan, Tim – Hartley, John – Saunders, Danny – Montgomery, Martín – Fiske, John.” *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*”, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1995.
- Zecchetto, Victorino:” *Seis Semiólogos en busca del lector*”. Buenos Aires, Ediciones Ciccus. La Crujía, 1999.

PAUTAS DE FUNCIONAMIENTO VIRTUAL

Los recursos que utilizaremos para llevar adelante la cursada de manera virtual serán:

- **CLASSROOM.** Sobre esta plataforma se subirá el material a trabajar, se realizarán y corregirán las actividades y tareas, se proporcionarán explicaciones teóricas y link a diversos recursos que nos permitan desarrollar contenidos teóricos.
- **PAGINA WEB:** Se publicarán anuncios, consideraciones generales, información adicional, etc.
- **CORREO ELECTRONICO.** Está a disposición para consultas y como vía de comunicación.
- Los alumnos serán invitados a sumarse a esta modalidad por medio de los mail proporcionados por el sistema (SIU) Para poder acceder a la plataforma deberán contar con una cuenta de correo de Google (Gmail), de manera que aquellos alumnos que no cuentan con una, es imprescindible que la generen, caso contrario no podrán unirse al aula virtual.
- Asimismo, les pedimos a los alumnos que estén en esta situación que **una vez generada la cuenta de Gmail, la informen a nuestro correo electrónico, para terminar de completar las listas definitivas de alumnos.**

CONSIDERACIONES ADMINISTRATIVAS DE LA CURSADA:

PAUTAS DE REGULARIDAD

- ESTE CUATRIMESTRE LA MATERIA NO SERA PROMOCIONABLE.
- PARA REGULARIZAR LA MATERIA EL ALUMNO DEBERÁ REUNIR LOS SIGUIENTES REQUISITOS:
 - ENTREGA EN TIEMPO Y FORMA DE TODAS LAS ACTIVIDADES PEDIDAS.
 - DEL TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA CÁTEDRA, CONTARÁN CON 3 OPORTUNIDADES DE INCUMPLIMIENTO (ENTREGAS FUERA DE TERMINO) O DESAPROBACIÓN.
 - REALIZACIÓN OBLIGATORIA DE ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN AL FINAL DE CADA MODULO (LA ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA CONSTA DE 3 MODULOS).

PAUTA DE APROBACIÓN

- FINAL OBLIGATORIO EN EL TURNO DE EXAMEN QUE SE HABILITE PARA TAL FIN

Equipo docente

Titular: Lic. Silvia Mabel Rivas

Jefa de Trabajos Prácticos: Lic. Isabel Karaagobian

Ayudantes:

- Lic. José R. Suárez
- Lic. Bárbara Compte
- Lic. Luciana Contissa
- Mara Gaitán (ayudante alumna)