PSICOLOGIA SOCIAL

2019

Programa de la Asignatura

Asignatura: Psicología Social

Carreras: Lic. en Periodismo, Lic. en Publicidad, Lic. en Relaciones Públicas, Lic. en

Comunicación Social, Lic. en Trabajo Social, Analista Universitario y Lic. en Relaciones

Laborales, Lic. en Psicopedagogía.

Profesor titular : Gustavo Esteban Costa

I FUNDAMENTACIÓN

La psicología social tiene sus inicios como disciplina científica en las primeras

décadas del siglo XX a partir de los lineamientos propuestos por Allport (1924), partiendo

de los entrecruzamientos entre la Sociología y la Psicología iniciados a fines del siglo XIX.

Debido a que la mayoría de los grandes teóricos de esta la Psicología Social provienen de

la psicología o la sociología, los temas de esta disciplina fueron divididos en dos grandes

orientaciones de acuerdo a las diferentes concepciones que se le dio al área de estudio.

De esta manera, se constituyen dos grandes ramas llamadas Psicología Social

Sociológica (PSS), cuyo énfasis estaba puesto en los fenómenos y procesos

macrosociales, mientras que por otro lado da inicio la Psicología Social Psicológica (PSP),

cuyo énfasis estaba puesto en estudiar las diferencias individuales para pensar a lo social.

La asignatura continúa la línea propuesta por la Psicología Social Psicológica, sin

desconocer a la PSS, dado que en la actualidad ambas se enriquecen mutuamente. El

marco conceptual que sustenta el enfoque de la cátedra es la teoría de la identidad social

y la teoría del rol como ejes centrales a través de los cuales se organizan los principales

temas de la psicología social. No obstante, dada su importancia en la historia de la

disciplina, se abordan algunos fenómenos desde la perspectiva original en la que se

desarrollaron.

En la primera unidad nos proponemos definir la especificidad de la Psicología

Social, para lo cual es necesario comprender el contexto histórico, social y político de su

surgimiento. Con tal fin, haremos un recorrido por las preguntas y respuestas que se han

formulado ante los problemas humanos que intentó entender y resolver, en la relación

2

entre el hombre y su medio. Seguidamente consideraremos al proceso de socialización

como fundamento inicial a considerar, debido a que el individuo al nacer se incorpora a un

sistema social preexistente el cual le ofrece diferentes marcos de sentido. En el

transcurso de ese proceso, se construye la identidad social a través de la pertenencia a

los diferentes grupos sociales adquiriendo los diferentes roles disponibles que ofrece el

sistema social en el cual se encuentra inmerso, desarrollado en la tercera unidad. Durante

el transcurso de esta construcción de individuo, diferentes mecanismos se ponen en juego

como los sesgos básicos de la percepción social, hasta los procesos intergrupales de

conformidad y obediencia. La construcción de actitudes, valores, representaciones

sociales, así como los rasgos de la personalidad, prejuicio y discriminación, se pondrán de

manifiesto en la compleja trama interaccional por la que atraviesa todo sujeto en la vida

social.

II OBJETIVOS GENERALES

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

 Reflexionar sobre la relevancia y especificidad de la Psicología Social en sus

diferentes campos de aplicación.

 Comprender cómo se construye la identidad social a partir la pertenencia a grupos y la

adquisición de roles.

 Distinguir los diferentes enfoques epistémicos de la Psicología Social.

 Conocer los temas de estudio más relevantes de la Psicología Social.

 Articular conceptos teóricos del campo de la Psicología Social con situaciones y/o

problemáticas de la vida cotidiana.

III UNIDADES PROGRAMÁTICAS

El programa de la materia se distribuye en once unidades las cuales se desglosan

a continuación:

UNIDAD 1: HISTORIA Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Objetivos de la unidad

3

 Comprender el objeto de estudio de la Psicología Social a partir de la historia de la

disciplina.

 Distinguir los temas de estudio, métodos y prácticas más relevantes de la disciplina.

 Reconocer las principales teorías psicológicas y sociológicas que influyeron

históricamente en la definición de la Psicología Social.

 Diferenciar la perspectiva científica de la del sujeto de la vida cotidiana para pensar a

los fenómenos psicosociales.

Bibliografía Obligatoria

Costa, G. L. (2012). La Psicología Social y su objeto de estudio. En G. L. Costa y E. D.

Etchezahar (Eds.), Temas de Psicología Social. Buenos Aires: Ediciones de la

UNLZ.

Turner, J. (1986). El campo de la psicología social. En J. F. Morales, M. Moya, E.

Rebolloso, J. M. Fernández-Dols, C. Huici, J. Marques, D. Páez y J. A. Pérez,

Psicología Social. Madrid: McGraw Hill.

Bibliografía Optativa

Capítulo 12: Modelo industrialista y educación

UNIDAD 2: EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Objetivos de la unidad

 Identificar al proceso de socialización como constitutivo en la co-construcción de

actitudes, valores y normas sociales.

 Diferenciar los criterios de socialización amplia y restringida.

 Distinguir las diferentes etapas de la socialización por las que atraviesa un individuo

en a lo largo de su desarrollo.

 Conocer los diferentes agentes involucrados en el proceso socialización.

Bibliografía Obligatoria

Becerra, G. y Simkin, H. (2012). El proceso de socialización. En G. L. Costa y E. D.

Etchezahar (Eds.), Temas de Psicología Social. Buenos Aires: Ediciones de la

UNLZ.

4

Musitu, G. (2000). Socialización familiar y valores en el adolescente: un análisis

intercultural. Anuario de Psicología, 31(2), 15-32.

Bibliografía Optativa

Berger, P. y Luckmann, T. (1967/1986). La construcción social de la realidad. Buenos

Aires: Amorrortu. Capítulo 3: La sociedad como realidad subjetiva.

UNIDAD 3: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL Y ADQUISICION DE ROLES

Objetivos de la unidad

 Comprender cómo la construcción del sí mismo se asienta en las relaciones

intergrupales.

 Distinguir los dos aspectos principales del sí mismo: el autoconcepto y la autoestima.

 Conocer el proceso cognitivo de categorización social.

 Explorar los sesgos de favoritismo endogrupal y homogeneidad del exogrupo.

 Identificar a la disponibilidad social de roles como marco estructural para la

construcción de la identidad social.

Bibliografía Obligatoria

Etchezahar, E. (2012). Identidad social y teoría del rol de género. En G. L. Costa y E. D.

Etchezahar (Eds.), Temas de Psicología Social. Buenos Aires: Ediciones de la

UNLZ.

Aguilar Villalobos, J., Valencia Cruz, A., González Lomelí, D., & Romero Sánchez, P.

(2005). Identidad nacional y estereotipos entre estudiantes universitarios

Psicología y Ciencia Social, 7(1-2), 13-21.

UNIDAD 4: PODER: AUTORIDAD Y AUTORITARISMO

Objetivos de la unidad

 La génesis del poder.

 Acepción verbal y sustantiva del poder.

 Autoridad y Autoritarismo: formas del poder.

5

Bibliografía Obligatoria

Benbenaste, N. (2008). Poder: autoridad y autoritarismo (Cap. 1). En Psicología de los

Regímenes Políticos. Buenos Aires: JCV Ediciones.

UNIDAD 5: INFLUENCIA SOCIAL: CONFORMIDAD Y OBEDIENCIA

Objetivos de la unidad

 Analizar las diferentes formas de influencia social.

 Conocer los principales experimentos de la psicología social para analizar los

fenómenos de conformidad y obediencia.

 Explorar el papel de la responsabilidad individual en el proceso de obediencia a la

autoridad.

 Identificar las variables que inciden en el proceso de conformidad.

Bibliografía Obligatoria

Baron, R. &Byrne, D. (2005). Psicología Social. Capítulo 9. Influencia social: Cambiar el

comportamiento de los otros (pp. 357-395). Madrid: Pearson Educación.

Molina Pavez, M. E., Martínez Gúzman, M. L., &CumsilleEltit, P. (2009). Expresión del

desacuerdo y obediencia en la relación padres-adolescentes: Relaciones con

comportamiento agresivo y autoconcepto. Revista Mexicana de Psicología, 26(2),

163-174.

Bibliografía Optativa

Fariña, J. J. M. y CambraBadii, I. (2012). Stanley Milgram y el Juego de la muerte:

banalidad del mal y suspensión política de la ética en el fenómeno social-televisivo

contemporáneo. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), Temas de Psicología

Social. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Laso, E. (2004). Las coordenadas de la obediencia: Milgram a través de la lectura de

ZygmuntBauman. Ética y Cine, 15-17.

6

UNIDAD 6: TEORIA DE LA ACTITUD Y LA PERSUACION

Objetivos de la unidad

 Conocer el rol del aprendizaje social en la adquisición de actitudes.

 Identificar los tres componentes de la actitud.

 Comprender las principales funciones de la actitud.

 Explorar cómo inciden las actitudes en el comportamiento.

 Identificar los diferentes modelos de persuasión para el cambio de actitudes.

Bibliografía Obligatoria

Melita, G. (2012). Actitudes. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), Temas de

Psicología Social. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Díaz-Aguado, M.J., Martínez Árias, R., & Martín Seonae, G. (2004) Prevención de la

violencia y lucha contra la exclusión desde la adolescencia. Capitulo dos: La

evaluación de las actitudes hacia la violencia y la diversidad. Madrid: Ediciones del

Instituto de la Juventud.

Bibliografía Optativa

Zubieta, E. (2006). Actitudes y valores. En N. Benbenaste, G. Delfino & E. Zubieta (Eds.)

Psicología Social y Política (pp. 25-39). Buenos Aires: JCV Ediciones.

UNIDAD 7: VALORES SOCIALES

Objetivos de la unidad

 Conocer las principales características de los valores

 Identificar las tres teorías principales que estudian a los valores desde una perspectiva

psicosocial. La teoría del valor mercantil y su relación con la democracia.

 Explorar las dimensiones culturales de los valores sociales.

 Conocer la relación entre los valores y las necesidades básicas.

 Analizar cómo los valores inciden en otras variables psicosociales.

Bibliografía Obligatoria

Jaume, L. (2012). Teorías de los valores. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, Temas de

Psicología Social (comp.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

7

Rodríguez Monter, M. (2009). Los valores culturales y el fenómeno de las migraciones

internacionales. Athenea Digital, 15, 217-228.

Bibliografía Optativa

Benbenaste, N. (2008). Psicología del mercado y del tipo de sujeto que produce. En

Psicología de los Regímenes Políticos (pp. 33-62). Buenos Aires: JVE Ediciones.

UNIDAD 8: REPRESENTACIONES SOCIALES

Objetivos de la unidad

 Conocer el proceso de construcción y apropiación colectiva de significado.

 Identificar los diferentes enfoques teóricos que permiten su comprensión

 Analizar las dimensiones de las representaciones sociales.

 Comprender la dinámica de las representaciones sociales: procesos de objetivación y

anclaje.

 Explorar las relaciones entre las representaciones sociales, ciencia e ideología.

Bibliografía Obligatoria

Velázquez, D. (2012). Las representaciones sociales. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar

(Eds.), Temas de Psicología Social. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la

educación. Espacios en Blanco, 21, 133-154.

UNIDAD 9: PREJUICIO, ESTEREOTIPO Y DISCRIMINACIÓN

Objetivos de la unidad

 Diferenciar los conceptos de prejuicio, estereotipo y discriminación.

 Identificar los distintos abordajes históricos acerca del prejuicio desde la Psicología

Social.

 Comprender los enfoques de la psicología individual y las influencias sociales para la

comprensión del prejuicio.

8

 Identificar la perspectiva cognitiva junto con sus alcances y límites para el abordaje del

prejuicio.

Bibliografía Obligatoria

Ungaretti, J. (2012). Prejuicio, estereotipos y discriminación. En G. L. Costa y E. D.

Etchezahar (Eds.), Temas de Psicología Social. Buenos Aires: Ediciones de la

UNLZ.

Solbes, I, Enesco, I., & Escudero, A. (2008). Los prejuicios y las actitudes negativas hacia

la gordura en la infancia. International Journal of Developmental and Educational

Psychology, 1, 251-260.

UNIDAD 10: NUEVAS FORMAS DEL PREJUICIO

Objetivos de la unidad

 Identificar las nuevas formas sutiles del prejuicio en el siglo XXI.

 Conocer la teoría de los dos racismos.

 Comprender las nuevas formas del sexismo.

 Explorar los diferentes estereotipos de género percibidos en la actualidad.

 Identificar al prejuicio en las nuevas tecnologías.

Bibliografía Obligatoria

Ferrero, M. I. (2012). Las nuevas formas del prejuicio: racismo moderno y sexismo

ambivalente. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Eds.), Temas de Psicología

Social. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Palacios Navarro, S., & Rodríguez Vidal, I. (2012). Sexismo, hostilidad y benevolencia.

Género y creencias asociadas a la violencia de pareja. Donostia: Eusko

Ikaskuntza.

UNIDAD 11: ETICA PROFESIONAL

Objetivos de la unidad

 Analizar los diferentes planteamientos de la ética profesional.

 Conocer la ética idealista y visión meta-histórica.

9

 Discriminar los conceptos de ética, actividad psicológica y ciencia.

 Presentar la tensión dialéctica y la noción de praxis trasformadora.

Bibliografía Obligatoria

Baró, I. M. (1989). Ética profesional. Material de Cátedra.

IV METODOLOGÍA DE TRABAJO

Clases teóricas: Se desarrollarán los temas centrales de las distintas unidades

programáticas. El recurso metodológico de las clases será oral expositivo.

Clases prácticas: Las metodologías que se utilizarán en las clases de trabajos prácticos

serán las de diálogo socrático, torbellino de ideas, pequeños grupos de trabajo y debate.

Las mismas tienen por finalidad la asimilación de los contenidos teóricos de cada unidad

programática así como el ejercicio crítico de los diferentes desarrollos teóricos.

V SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

La materia consta de 15 clases teóricas y 15 clases prácticas de asistencia

obligatoria y un sistema de evaluación que consiste en dos evaluaciones parciales

individuales y escritas (la primera a medidos y la segunda al final del cuatrimestre).

Ambas evaluaciones deben ser aprobadas con 7 (siete) puntos cada una o más para

poder ser incorporado al régimen de promoción sin examen (las notas de ambas

evaluaciones no se promedian). En caso obtener en una o ambas evaluaciones entre 6

(seis) y 4 (cuatro) puntos, el estudiantes deberá rendir examen final, cuya nota de

aprobación es de 4 (cuatro) puntos o más. Si el estudiante obtiene una calificación menor

a los 4 (cuatro) puntos en una de las dos evaluaciones, podrá rendir recuperatorio.

Si la asistencia no alcanza al 75%, el alumno deberá rendir examen final libre,

escrito y oral. Además de la instancia de práctico, los alumnos, además, deben concurrir

al espacio de teórico con una frecuencia semanal.

CRITERIOS DE ACREDITACION

10

Para la acreditación de la materia, ya sea en la modalidad de promoción directa o

regular, el estudiante deberá demostrar la apropiación de las siguientes competencias:

 Lectura de la totalidad del material bibliográfico obligatorio.

 Utilización del vocabulario específico de la asignatura.

 Demostrar la apropiación de los contenidos principales de cada unidad

programática.

 Integración analítica de las diferentes unidades programáticas.

Links de interés

 Blog de la Cátedra está disponible en la página de la Facultad de Sociales de la UNLZ

 Asociaciones

 Social Psychology Network http://www.socialpsychology.org/

 SocietyforPersonality and Social Psychology http://www.spsp.org/

 Society of Experimental Social Psychology http://www.sesp.org/

 UnderstandingPrejudice http://www.understandingprejudice.org/

 International Society of Politica