

**UNLZ-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CÁTEDRA DE PERIODISMO GRÁFICO
2019**

Presentación

Periodismo Gráfico es una materia que integra, junto a Taller de Redacción Periodística y a Taller de Periodismo Gráfico, el área de Periodismo Gráfico. Reconoce, además, una primera aproximación al área en el Taller de Lectura y Escritura, incorporado en el Plan 2011. Apunta a sumar definitivamente el lenguaje de los medios gráficos y sus preceptos teóricos y, fundamentalmente, a ejercitar con intensidad los géneros básicos de la actividad.

Objetivos

La cátedra se propone que los alumnos:

- conozcan el origen y desarrollo histórico de las agencias de noticias y los diarios argentinos,
- visualicen la adaptación de los medios gráficos al proceso de crecimiento de la web,
- distingan particularidades de cada medio y del trabajo en ellos,
- incorporen las pautas de redacción y diferencien rasgos de cada género,
- logren familiaridad con las diferentes técnicas de redacción para agencias, sitios web y diarios,
- sean capaces de analizar y comprender las relaciones que los medios gráficos establecen entre sí y con los audiovisuales,
- analicen los cambios de la última década en el funcionamiento de los medios gráficos
- y comprendan los cambios en la mecánica de trabajo generados por las innovaciones tecnológicas.

Programa

Unidad 1

Los medios gráficos en el sistema de medios de comunicación. Su vinculación con los medios audiovisuales. Medios gráficos y poder. La selección de la información. El principio de “construcción de la agenda”.

Unidad 2

La agencia de noticias. Funcionamiento. Efecto limitado y multiplicador. La estandarización de la información. La noticia como género predominante en las agencias. “Imposiciones” a los abonados. Tipos de despacho: flash, boletín, regular. Fuentes de información. Redacción y edición. Materiales anexos.

Unidad 3

Historia de las agencias de noticias. El pacto internacional. Etapas del desarrollo. El NOMIC y la ULAN. Las agencias nacionales. Tipos de agencias: nacionales, regionales, internacionales, especializadas. El rol del Estado. Los cambios a partir de la expansión de Internet.

Unidad 4

Los portales de noticias: historia, estilos, características. Nuevos actores del escenario informativo: blogs, Facebook, Twitter. Los cambios tecnológicos y su influencia en la mecánica laboral. La escritura en periodismo digital: de la pirámide invertida a la pirámide horizontal. Importancia del hipertexto. El diario y los medios audiovisuales: el nuevo lenguaje. Los medios gráficos en Internet.

Unidad 5

Los diarios. Características del trabajo. Estructura interna. Géneros periodísticos predominantes. Fuentes de información. Relación fuente-periodista. La tarea de selección, jerarquización y tematización. El diario como legitimador. Características, estilos, diseños, mercados. Elementos de la página: título, volanta, bajada, recuadros, recogido, epígrafe, foto-epígrafe, subtítulos, cintillo. Concepto de diagramación. La primera plana.

Unidad 6

Los suplementos. Las nuevas formas de captación de público. La segmentación. Historia, rasgos principales. El problema de la pérdida de lectores en la prensa impresa. Conformación y explosión de los multimedios y las nuevas formas de trabajo.

Bibliografía:

- 1) Hernán Di Bello y Matías Sapegno, 30 Líneas, una Guía para Pensar y Escribir en Agencias de Noticias, selección de capítulos, ediciones de La Travesía.
- 2) Mariano Suárez y Ariel Bargach, Telam, el hecho maldito del periodismo argentino, selección de capítulos, Ediciones CTP.
- 3) Pautas para la Escritura en Agencias de Noticias, apunte de la cátedra.
- 4) Eduardo Videla y Ariel Bargach, “Breve historia de los diarios en Argentina”, apunte de la cátedra.
- 5) Lila Luchessi, Nuevos escenarios detrás de las noticias, compilación, La Crujía Ediciones.

- 6) Raúl Clauso, "La Construcción de la noticia", selección de capítulos, La Crujía.
- 7) Jorge Halperín, "La entrevista periodística", Introducción y selección de capítulos, Ed. Aguilar.
- 8) Stella Martini, "Periodismo, noticia y noticiabilidad", selección de capítulos, Ed. Norma.
- 9) Ignacio Ramonet, "La explosión del periodismo", selección de capítulos, Capital Intelectual.
- 10) Guillermo Franco, "Cómo escribir para la web", Univ. de Texas en Austin.
- 11) Pablo Mancini, "Hackear al periodismo", selección de capítulos, La Crujía.
- 12) Juan Camus, "Tienes 5 segundos", edición del autor disponible en la web.
- 13) Ramón Salaverría, coordinador de "Ciberperiodismo en Iberoamérica", selección de capítulos, Universidad de Navarra.
- 14) Thomas Baekdal, Publicar en el mundo de los nativos digitales, Baekdal Plus.
- 15) Azul Andrada, El rol de Google y Facebook en la circulación de información en internet, UBA.
- 16) Fernando Irigaray, Reflexiones móviles, editorial UNR.

Equipo de cátedra

Titular del área y de la cátedra: Daniel Míguez

Miércoles, 9 a 13

Germán Ferrari

Martín Voogd

Miércoles, 18 a 22

Ariel Bargach

Guillermo Dos Santos