

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

Facultad de Ciencias Sociales

Carreras de Licenciatura en Comunicación Social, en Periodismo, en Publicidad y en Relaciones Públicas.

COMUNICACIÓN II

Implicancias de las ideas de cultura, sistemas y territorios en el concepto de Comunicación.

Programa 2016

1- ÍNDICE

1. Índice: página 2

2. Fundamentación: página 3

3. Objetivos generales: página 8

4. Objetivos específicos: página 9

5. Unidades programáticas: página 10

6. Cronograma de clases: página 23

7. Metodología de evaluación: página 27

8. Modalidad de aprobación: página 27

9. Entregas periódicas: página 28

10. Metodología de trabajo: página 29

11. Equipo de cátedra: página 30

ANEXO: Representación gráfica de la materia

2 - FUNDAMENTACIÓN:

Comunicación II propone un enfoque integrador destinado a relacionar los conceptos de cultura, territorios y sistemas con la idea de comunicación. De los cruces propuestos surgen nuevas perspectivas y campos de análisis que enriquecen las incumbencias de los ámbitos profesionales en los que se desarrollan las carreras de grado a las que se destinan los contenidos de la asignatura.

Estas encrucijadas suponen, además, una permanente revisión de bibliografía y contenidos. El objetivo es satisfacer el exigente ritmo de actualización informativa que propone el campo de la comunicación. Con el complemento de los distintos tipos de evaluación, una modalidad de trabajo que promueve la participación y la posibilidad de incorporar los temas de actualidad como objeto de análisis, la propuesta es incorporar herramientas para la discusión teórica y el ejercicio profesional.

Para definir las coordenadas espacio – temporales que funcionarán de escenario para el desarrollo de los contenidos avanzamos con la idea de posmodernidad, entendida como la consolidación de las distintas variantes de la revolución tecnológica y su influencia plena en el campo de las comunicaciones, la economía y la vida social. Esa perspectiva se combinará con la cultura occidental pensada como una construcción territorial integral y compleja.

Sobre el campo espacio temporal del desarrollo del concepto de posmodernidad en Occidente, y en la aceptación y la sospecha que provoca, se dispondrán los elementos que pretendemos abordar. Sin voluntad de imponer como verdad una definición acerca de la naturaleza y alcances de estos conceptos, y en la creencia sobre la inutilidad de una tarea de esas características, elegimos el abordaje del cruce de esas variables desde la perspectiva de distintos autores que debaten entre sí acerca de que son y significan. Se suma a esto el aporte de quienes cursan la materia, habitantes y usuarios de los conceptos que intentamos definir.

La primera discusión nos introduce a una reconfiguración de la idea de Espacio Público. Sobre los mismos elementos clásicos que proporcionó la modernidad, sistemas de medios de comunicación, instituciones públicas políticas y sociedad civil se han modificado los

modos de relación. Esto ha producido cambios hacia el interior de cada uno de estos campos que afectaron sus condiciones, sus roles y su capacidad de influencia.

Las relaciones de producción, de poder y de experiencia incorporan nuevas modalidades de circulación de capital y de información. El resultado se expresa en posibilidades más amplias y complejas configuradas en un nuevo escenario global. Se combina el imaginario infinito de la expansión de las nuevas tecnologías en comunicación con la necesidad de las instituciones tradicionales de incorporar una perspectiva transnacional. Sobre este vórtice, el sujeto y su circunstancia: el desafío de extender los límites de lo conocido y lo posible hacia lo universal, el peligro de alejarse de la seguridad proporcionada por los escenarios tradicionales y la cultura que brinda información disonante con lo global.

En el desarrollo de estas relaciones encontramos la genética del nuevo espacio público. Un neo campo de la posmodernidad que incorpora dentro de sí las particularidades y las discusiones referidas a cada uno de los tres escenarios que lo integran: los sistemas sociales, mediáticos y políticos.

El desafío de pensar la cultura desde el tercer milenio contiene la investigación acerca de la naturaleza del Espacio Público posmoderno. Profundizar las características de los elementos que lo integran y el modelo de relaciones que se entablan entre ellos. Estos vínculos se convierten en nuevos elementos a considerar.

Llamamos modelos de relaciones a como se vinculan y movilizan en la configuración de la idea posmoderna las tres variables constitutivas de la reflexión en cultura y comunicación: el sujeto, los sistemas y el territorio. Estos elementos determinarán el ámbito de reflexión de la materia.

La primera variable a considerar es el sujeto. El estímulo provisto por el hiperconsumo y la reconfiguración permanente que proporcionan las tecnologías de la comunicación y la información obligan a actualizar la mirada sobre como es, se percibe y se desarrolla.

Las fuentes clásicas del yo nos vinculan con la tradición filosófica ateniense, la institucional romana y el humanismo cristiano. Ese hibridación, en la modernidad propone un modelo de individuo sobre cuya evolución se incorporan a su vez el cambio de sistemas y paradigmas que se han desarrollado en los últimos tres siglos.

El tránsito del individuo por la modernidad sólo puede leerse en el entretendido que conforma con la idea de institución y de civilización. Estudiar ese sujeto es concentrarse en el desarrollo de los sistemas, y las sociedades, donde expandió sus posibilidades políticas y económicas.

La disolución de los sistemas políticos tradicionales y la extensión del paradigma provisto por las nuevas tecnologías crearon el imaginario de un individuo cuyas posibilidades de desarrollo superan la que les proporciona el Estado Nación. Sin fronteras, desprovisto del corsé clásico de los sistemas de valores basados en instituciones tradicionales, que incorpora la libertad de circulación y reconfiguración permanente como su nuevo paradigma: el sujeto posmoderno.

Nuestra segunda variable la componen los sistemas tradicionales que encontraron su auge en la modernidad reconvertidos en esta era en mecanismos universales: los de medios y los políticos. El espacio en el que conviven puede pensarse como una analogía del ágora ateniense o las multitudinarias plazas. Se transforma en un escenario simbólico que garantiza la libre y rápida circulación del sujeto, con eje en el acceso a la información.

Estos sistemas desbordan la idea de la herramienta: proporcionan una cosmovisión propia. Incorporan, además, una nueva naturaleza del discurso en términos morales y, a través de la significación de imágenes, un lenguaje heterogéneo, ilimitado y accesible.

Enfocando el escenario de los medios observaremos como conservan su rol clásico de componer el natural desequilibrio informativo entre instituciones y sujetos, con la consecuente garantía de lo que esto significa en la consolidación de los sistemas democráticos. La novedad reside en la idea de que amparados en las funciones tradicionales dejan de ser un soporte para transformarse en el actor central del juego de la información en el tercer milenio.

Causa y consecuencia de esta transformación es el advenimiento de un nuevo tipo de capitalismo informacional donde el contenido oficia una transformación de bien de uso en bien de cambio. Esto provoca una nueva consideración de las herramientas de circulación y una jerarquización del concepto de redes. El producto se expresa en modificaciones estructurales en los sistemas económicos y un nuevo esquema de centro y periferia.

Hay un apéndice para este individuo sin fronteras como sujeto de la posmodernidad: los medios sin límites, con potencial expansión universal y con injerencia en toda naturaleza de asuntos públicos y privados. Si la malla del sistema de valores se cernía sobre los individuos de la sociedad moderna y en esa sujeción se encontraban las razones de igualdad y socialización disciplinaria, esta nueva idea de instituciones es la que se construye alrededor y sobre el individuo posmoderno. En ese vínculo doblemente expansivo se abriga la ilusión de un mundo de libre circulación sin más regulación que la que aconseje la libertad individual (el devenir del ser).

La territorialidad aparece para poner en juego las certezas del idilio de la cultura posmoderna con la idea del espacio universal. Los espacios de tensión que se configuran en la interacción entre sistemas y regiones nos permiten ampliar la mirada en relación al nuevo escenario.

Es en la convivencia traumática, y en la adaptación de los sistemas y territorios a la nueva idea global, donde podemos encontrar las posibilidades de acción de este tiempo.

En la modernidad, la territorialidad se asocia con el estado nación. Esta idea permite explorar el alto sentido de pertenencia ciudadana y la consolidación de las instituciones democráticas. Se evidencia un alto impacto en términos de consolidación cultural y de cohesión social. La evolución de los estados en los terrenos políticos y económicos amplió la perspectiva de lo que significa la constitución del sujeto, abriendo la discusión hacia un amplio proceso civilizatorio sin precedentes en la historia de Occidente.

El deterioro del modelo de representación de los Estado Nación abre una nueva etapa de análisis acerca de la idea de territorialidad. Aparecen factores de naturaleza externa e interna: desde la deslegitimación producto del uso excesivo de la fuerza, naturalizando la instancia bélica como árbitro de conflictos entre naciones al advenimiento de un nuevo paradigma de información que provoca cambios en la política y en la economía. Estos elementos combinados desintegran el concepto tradicional volviendo transnacionales las instancias de producción y debate, con la consecuente afectación de las condiciones de soberanía.

En ese tránsito se produce una pérdida de institucionalidad en el plano de lo local y la imposibilidad, merced a estas instituciones débiles, de brindar respuestas a las problemáticas de los sujetos que habitan un lugar en un tiempo determinado.

Este sujeto excede en demanda lo que el Estado Nación puede ofrecerle como respuesta. Desconfía en esta insatisfacción de los términos clásicos de la actividad política. Ampara su hipótesis de universalidad en sistemas que le proponen alternativas sustentables para la expansión de esta nueva perspectiva: un hombre sin fronteras.

En un extremo la hibridación extrema de la cultura, en el otro una tendencia evidente hacia la multipolarización con ramificaciones en el campo de la economía y la política. El interés está centrado en la configuración de un nuevo escenario global que proporciona información para ser analizada a un ritmo inédito. Se revitaliza la justificación de elegir la cultura occidental en los tiempos posmodernos, como las coordenadas espacio temporales donde se extenderán las variables elegidas para componer nuestro campo de estudio.

Desarrolladas brevemente las tres variables, es objetivo de la materia explorar como funcionan conceptualmente para sí y como operan en el vínculo con las otras. El sujeto, los sistemas y la nueva territorialidad proponen esta doble perspectiva. El imaginario expansivo del hombre y la institucionalidad global, con la limitación que propone una territorialidad que efectúa un fenómeno de contracción.

De esta manera, con el hombre en su interior, con las instituciones rodeando al individuo y con el territorio sujetando a las instituciones, es que puede entenderse la doble naturaleza del análisis que pretendemos llevar adelante. Tres campos, entendidos como escenarios, que pueden ser pensados desde su funcionamiento y sus posibilidades. Desde sus coordenadas explícitas: su intención. Aparece la alternativa de explorarlos desde sus limitaciones y la naturaleza del vínculo que establecen con los demás. Desde sus determinaciones implícitas: su tensión.

Entre las intenciones y las tensiones, se enmarca el campo real de la discusión que involucra a la cultura, el territorio, la comunicación y el sujeto, en el vértigo del siglo XXI:
COMO PENSAR LA DINÁMICA DEL ESPACIO PÚBLICO.

3 - OBJETIVOS GENERALES

La materia tiene como objetivos generales que el participante pueda:

- Comprender el campo de actuación de las Ciencias Sociales como una incumbencia profesional de las carreras afines a la comunicación.
- Abordar la complejidad del estudio de la comunicación en su vinculación con los conceptos de sistema y de Sujeto desde diferentes teorías, marcos conceptuales y estrategias.
- Aportar herramientas estratégicas y metodológicas que los participantes de la materia pueden emplear en su carrera profesional futura.

4- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La materia tiene como objetivos específicos que el participante pueda:

- Explorar la complejidad de la relación entre territorialidad, sistemas y sujetos.
- Conocer los fundamentos de diferentes modelos de Espacio Público.
- Indagar los sistemas políticos, sociales y de medios con particular detenimiento en el caso de la especificidad posmoderna.
- Entender como funciona el proceso de formación de un imaginario global y cuáles son los factores que intervienen en él.
- Profundizar en las relaciones entre instituciones públicas, sistemas de medios y sociedades.
- Dimensionar la importancia de la territorialidad en el marco del paradigma global.
- Investigar los principales contenidos vinculados con el desarrollo de cada unidad.
- Comprender las claves de desarrollo de las sociedades posmodernas.
- Reconocer la importancia de la circulación de la información en la consolidación de procesos individuales y colectivos.
- Reflexionar críticamente sobre la relación del sujeto con los modelos universales y el rol de la comunicación al respecto.
- Identificar la importancia de la noción de espacio público y su vinculación con el desarrollo de las sociedades posmodernas.
- Incorporar los desafíos éticos inherentes al campo de incumbencia del profesional en Comunicación
- Adoptar los conocimientos y las herramientas vertidos en la materia y los utilice de forma profesional y responsable.

5 - UNIDADES PROGRAMÁTICAS (Resumen de contenidos Y bibliografía)

PRIMERA PARTE - Espacio público

1- CULTURA Y GLOBALIZACIÓN - Unidad básica

- Distintos tipos de cultura
- Categorías ideales, sociales y documentales
- Las posibilidades de la etnografía
- Marcos, significados y referencias
- El ser, el uno y el otro
- Relación entre instituciones, cultura y gran relato.
- Sistemas de valores y sistemas de preferencias.
- Diferencias entre el proceso de socialización disciplinaria y el proceso de individualización.
- Alternativas de identidad en el cambio del espacio por la superficie
- El rol del sujeto en el nuevo espacio público.
- El otro como motor del espacio político.
- La posmodernidad como ausencia de los grandes relatos.
- La constitución de la identidad en relación al gran sujeto.
- El cambio institucional en la era de la información
- Poder de flujo en la sociedad red.

Bibliografía obligatoria:

La interpretación de las culturas – Clifford Geertz

Una sociología de la globalización – Saskia Sassen

La dictadura del sí mismo – Tato Contissa

Bibliografía complementaria:

- La condición de la posmodernidad – David Harvey
 - Sociología del posmodernismo – Scott Lash
- Las ilusiones del posmodernismo – Terry Eagleton
 - Las dos culturas – C. P. Snow
 - Condiciones – Alain Badiou
- La cultura de la satisfacción – John Kenneth Galbraith
- La historia como campo de batalla – Enzo Traverso
 - Posmodernismo – Frederic Jameson
- La globalización, consecuencias humanas – Zygmunt Bauman
- La ética protestante y el espíritu del Capitalismo – Max Weber
 - Identidad cultural y proceso global – Jonathan Friedman
 - El mundo, el texto y el crítico – Edward Said
 - Posdata sobre las sociedades de control – Gilles Deleuze
 - Mundo extenso – Fernando Peirone
 - Conocimiento local – Clifford Geertz
 - Estética de la desaparición – Paul Virilio
 - Los tiempos hipermodernos – Gilles Lipovetsky
- Investigación sobre los modos de existencia – Bruno Latour
 - La agonía de la cultura burguesa – Christopher Caudwell

UNIDAD 2: CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO - Dimensiones y dinámica

a. Los límites de la ideología de mercado

- Un mundo multipolar o un universo cosmopolita
- Las contradicciones del capitalismo humano
- Las consecuencias universales de la naturalización de la desigualdad
- La función actual de las sociedades democráticas
- Indicadores universales de calidad de vida
- El impacto social del cambio climático
- La globalización como cultura del capitalismo
- La institucionalidad 2.0
- El paradigma de la inversión social
- El sustrato cultural de las políticas de ajuste
- Aspectos generales del desarrollo sostenido
- El abordaje de la gestión del conocimiento
- Innovación tecnológica y avance de la productividad
- La tercera revolución industrial
- El rol político de los prosumidores
- La tecnología como un desafío a las reglas de mercado
- La justicia social como una meta global

Bibliografía obligatoria:

Esto lo cambia todo - El capitalismo en contra del clima - Naomi Klein

Austeridad - Historia de una idea peligrosa - Mark Blyth

La sociedad de coste marginal cero - Jeremy Rifkin

b. Subsistema político

- Sistemas globales y estado nación
- Clasificaciones del sistema global
- El espacio conceptual de las prácticas transnacionales
- Constitución de una nueva economía informacional.
- Lo local y lo global en el espacio virtual
- De la globalización a la multipolaridad
- Significaciones en la búsqueda del discurso político
- Funciones de la agenda política 2.0
- Espacio de flujos y tiempo atemporal.
- Reconfiguración del espacio público.
- El poder político de la comunidad como potentia
- El poder institucional como potestas
- Necesidad de las instituciones políticas y la esfera material
- Espacio público y opinión pública
- El desafío de las soberanías en una era global
- La crisis del estado nación y el riesgo institucional
- Doctrina de la crisis como elemento invariante.

Bibliografía obligatoria

La era de las desigualdades - Pierre Rosanvallon

La fábrica de porcelana - Antonio Negri

Veinte tesis sobre política - Enrique Dussel

Bibliografía complementaria

- La legitimidad democrática – Pierre Rosanvallon
- Teoría de la acción comunicativa – Jurgen Habermas
- Historia y crítica de la opinión pública – Jurgen Habermas
 - Elementos de teoría política – Giovanni Sartori
 - Nacimiento de la biopolítica – Michel Foucault
 - Estado de excepción – Giorgio Agamben
 - Totalidad e infinito – Emanuel Levinas
 - La razón populista – Ernesto Laclau
 - En torno a lo político – Chantall Mouffe
 - La larga revolución – Raymond Williams
- La cultura del nuevo capitalismo – Richard Sennet
 - Un tiempo de rupturas- Eric Hobsbawn
 - Después de la sociedad abierta – Karl Popper
 - El precio de la desigualdad- Joseph Stiglitz
 - Caída libre- Joseph Stiglitz
- Como hacer que funcione la globalización- Joseph Stiglitz
 - Pensar entre épocas- Nicolás Casullo
 - Las cuestiones – Nicolás Casullo
 - El hilo y las huellas – Carlo Ginzburg
 - La nueva dependencia – Helio Jaguaribe
- La política del modernismo – Raymond Williams
 - La doctrina del shock- Naomi Klein

c. Subsistema mediático

- Nuevo orden de la información
- La posmodernidad y el cambio en el estatuto de la información
- Información en la era de la circulación: de bien de uso a bien de cambio.
- Variables de los sistemas mediáticos.
- El periodismo como herramienta y como poder.
- Constitución de una nueva economía informacional.
- Condiciones de traducibilidad y performatividad.
- La narrativa del saber científico y el rol de los legitimadores.
- Introducción al imaginario de la realidad virtual.
- Composición del ciberespacio
- La comunicación en la era digital
- El poder de la información en la sociedad red
- Lo local y lo global en el espacio virtual
- Espacio de flujos y tiempo intemporal.
- ¿De quién es la opinión pública?
- Medios comunitarios y multiplicación de voces
- El fin de la frontera pública
- Emisiones múltiples y recepciones aleatorias.

Bibliografía obligatoria

Comunicación y poder - Manuel Castells

El periodismo es noticia - Pascual Serrano

El ojo absoluto - Gerard Wajcman

Bibliografía complementaria

- Teoría de la acción comunicativa – Jurgen Habermas
- Sociología de la comunicación y de los medios – Eric Maigret
 - La condición postmoderna – Jean Francois Lyotard
- Ley 26.522 (de Servicios de Comunicación Audiovisual)
 - Pacto de San José de Costa Rica
- La era de la información (vol. 1 al 3) – Manuel Castells
- La mundialización de la comunicación – Armand Mattelart
 - El poder del relato – Eric Selbin
- Últimas noticias sobre el periodismo – Fulvio Colombo
 - Pensar la comunicación – Dominic Wolton
- Teoría de la comunicación humana – Paul Watzlawick
- Historia de los medios – de Diderot a Internet – Frederic Barbier
 - Introducción a la mediología – Regis Debray
 - La revolución horizontal – Gonzalo Alonso
- Interpretar la comunicación – Miguel de Moragas Spa
 - Oficio de cartógrafo – Jesús Martín Barbero
 - La acción de los medios – Denis Mc Quail
- Documento: Medios de comunicación, sociedad y democracia – Ignacio Ramonet
 - La intimidad como espectáculo – Paula Sibilia
 - La explosión del periodismo – Ignacio Ramonet
- Estrategias de comunicación – Rafael Alberto Pérez
- La tiranía de la comunicación – Ignacio Ramonet

d. Subsistema social

- Teoría de la acción y teoría de sistemas
- Institucionalización y sistema social
- Estructura de los sistemas sociales
- Solidaridad y colectividad
- Variables estructurales de los sistemas sociales
- Integración social e integración sistémica.
- Sistema y función
- El modelo de la doble contingencia
- El impacto de las nuevas tecnologías en la configuración del sujeto posmoderno
- Alternativas de identidad en el cambio del espacio por la superficie
- El rol del sujeto en el nuevo espacio público.
- El sujeto entre la memoria y el acontecimiento.
- El problema y el eclipse del sentido.
- La experiencia Individual sin la vigencia de los paradigmas tradicionales.
- Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales.
- La naturaleza y la evolución postbiológica.
- Lo prometeico y lo faústico, modificación, dominio y reemplazo.
- Entre un mundo orgánico y un universo informático.

Bibliografía obligatoria

La felicidad paradójica - Gilles Lipovetsky

El hombre postorgánico - Paula Sibilia

El sujeto ausente- Massimo Borghesi

Bibliografía complementaria

- El declive del hombre público – Richard Sennet
 - El artesano – Richard Sennet
 - Juntos – Richard Sennet
 - Las cuestiones – Nicolás Casullo
- El prójimo y lo abyecto – Carlos Quiroga
 - Fuentes del yo – Charles Taylor
- Investigación sobre los modos de existencia – Bruno Latour
 - Teoría de la clase ociosa – Thorstein Veblen
 - La libertad de los modernos – Charles Taylor
 - Nunca fuimos modernos – Bruno Latour
 - La distinción – Pierre Bourdieu
 - La metamorfosis del cuerpo – José Gil
- El ascenso de las incertidumbres – Robert Castel
 - La vida en común – Tzvetan Todorov
 - Homo Sampler – Eloy Fernández Porta
 - Vida de consumo – Zygmunt Bauman
 - Zigzag – Hans Enzensberger
 - El concepto de lo mental – Gilbert Ryle
- El principio de responsabilidad – Hans Jonas
 - El ser y el acontecimiento – Alain Badiou
 - Ética – Spinoza
- Identidad cultural y proceso global – Jonathan Friedman

SEGUNDA PARTE - Territorialidad

Unidad 3: ESTRUCTURA - Categorías de reflexión sobre el territorio

- La importancia del lugar antropológico
- El territorio como matriz de cultura
- La imagen, el lugar y el tiempo.
- Ágora, foro, plazas y espacio público.
- La idea de comuna y la constitución del espacio económico.
- La circulación y la respiración: el nacimiento del urbanismo moderno.
- La arquitectura como reivindicación simbólica.
- La identidad del individualismo urbano.
- La multiculturalidad como espacio, diferencia e indiferencia.
- La constitución de ciudadanía en el regreso de lo público.
- La gramática del espacio físico.
- El peligro de las ciudades corporativas.
- Ciudades inteligentes.
- Del espacio absoluto al espacio abstracto

Bibliografía obligatoria.

La ciudad - Massimo Cacciari

Mierda de Ciudad - María Cecilia Laskowsky

La producción del espacio - Henri Lefebvre

Carne y piedra - Richard Sennet

Historia de la forma urbana - A. Morris

UNIDAD 4 FUNCIONES Y DISFUNCIONES - Hacia una antropología del espacio físico

- Los no lugares como metáfora del espacio posmoderno.
- El sujeto constituido como expresión de territorialidad.
- Itinerarios, encrucijadas y centros como modalidades de circulación.
- Prescripción, prohibición e información como formas de recorrido
- La organización del espacio: gestión y equipos de gobierno.
- Estrategias, movilización y organización en el desarrollo de lo público.
- Una sociedad cosmopolita en un mundo multipolar.
- La cultura como alternativa territorial.
- La inequidad de la dualización residencial
- Las nociones de vigencia y existencia en la constitución del lugar.
- Ser, estar, estar siendo, tránsito, identidad y habitabilidad.
- El sentido del urbanismo social
- La ciudad como escuela y como política social
- La tercera frontera

Bibliografía obligatoria

Urbanismo y desigualdad social - David Harvey

Los no lugares - Espacios del anonimato - Marc Augé

Ciudad Pánico - Paul Virilio

Ciudades Radicales - Justin McGuirk

La arquitectura de la ciudad global- Zaida Muxí

La negación en el pensamiento popular - Rodolfo Kusch

Urbanismo mágico - Mike Davis

Bibliografía complementaria de unidades 3 y 4

- Roma – Robert Hughes
- Historia de la belleza – Umberto Eco
- Historia de la fealdad- Umberto Eco
- En busca del futuro perdido – Andreas Huyssen
- Dialécticas de la postsecularidad – Ignacio Sánchez de la Yncera (comp.)
 - La conquista de América – Tzvetan Todorov
 - El amor y occidente – Denis de Rougemont
 - Materia y memoria – Henri Bergson
 - La aldea global – Marshall Mc Luhan
- Estudios culturales en tiempo futuro – Laurence Grossberg
 - El giro – Stephen Greenblatt
 - La sociedad multiétnica – Giovanni Sartori
- Identidad cultural y proceso global – Jonathan Friedman
 - La ciudad del futuro – Le Corbusier
 - Esferas – Peter Sloterdijk
- La gramática de la arquitectura – Emily Cole
 - Ciudades de cuarzo- Mike Davis
 - Arquitectura de la ciudad- Aldo Rossi
 - Ciudades y edificios- Steen Eiler Rasmussen
- En el espacio leemos el tiempo – Karl Schogel
 - La Smart city- Narcís Vidal Tejedor
- La ciudad de las desapariciones- Iain Sinclair

Unidad 5- LA PERSPECTIVA LATINOAMERICANA – El desafío de pensar situado

- Discurso
- Demandas
- Desafíos
- Procesos
- Tensiones
- Construcción
- Identidad
- Cultura
- Pensamiento
- Comunidad

Bibliografía obligatoria

- La dialéctica hombre-naturaleza – Alberto Methol Ferré
 - Discurso a los intelectuales – José Mujica
 - La comunidad organizada - Juan Domingo Perón
 - Evangelii Gaudium (fragmentos) – Papa Francisco I
- Documento de Aparecida (fragmentos) – Episcopado Latinoamericano y del Caribe
 - El cuidado esencial – Leonardo Boff
 - El legado del discurso- Everton Vieira Vargas
- De las rupturas populistas a los gobiernos de cambio en América- Íñigo Errejón
 - 9 tesis sobre el capitalismo – Alvaro García Linera
 - La dialéctica de la soledad – Octavio Paz
- El hombre que está solo y espera (fragmentos) – Raúl Scalabrini Ortiz

6- CRONOGRAMA DE CLASES

29 de marzo- Clase 1

- Presentación de la materia

PRIMERA PARTE - Espacio Público.

Unidad 1 – Cultura y globalización

5 de abril- Clase 2

- La interpretación de las culturas – Clifford Geertz

12 de abril- Clase 3

- Una sociología de la globalización – Saskia Sassen

19 de abril- Clase 4

- La dictadura del sí mismo – Tato Contissa
-

Unidad 2- Configuración del espacio público

a. Los límites de la ideología de mercado

26 de abril- Clase 5

- Esto lo cambia todo-El capitalismo en contra del clima – Naomi Klein
 - Austeridad- Historia de una idea peligrosa -Mark Blyth
 - La sociedad de coste marginal cero- Jeremy Rifkin

b. Subsistema político

3 de mayo- Clase 6

- La era de las desigualdades- Pierre Rosanvallon
 - La fábrica de porcelana – Antonio Negri
- Veinte tesis sobre política - Enrique Dussel

c. Subsistema mediático

10 de mayo- Clase 7

- Comunicación y poder- Manuel Castells
- El periodismo es noticia- Pascual Serrano
 - El ojo absoluto – Gerard Wajcman

d. Subsistema social

17 de mayo- Clase 8

- La felicidad paradójica – Gilles Lipovetsky
- El hombre postorgánico- Paula Sibilia
- El sujeto ausente- Massimo Borghesi

24 de mayo – Clase 9

- **EVALUACIÓN PARCIAL DE LA PRIMERA PARTE**
-

SEGUNDA PARTE- Territorialidad

Unidad 3 – Estructura

31 de mayo – Clase 10- Estructura

- La ciudad- Massimo Cacciari
- Mierda de Ciudad- María Cecilia Laskowsky
- La producción del espacio – Henri Lefebvre

7 de junio- Clase 11- Historia

- Carne y piedra- Richard Sennet
- Historia de la forma urbana- A. Morris

Unidad 4 - Funciones y disfunciones

14 de junio- Clase 12- Disfunciones

- Urbanismo y desigualdad social- David Harvey
- Los no lugares-Espacios del anonimato- Marc Augé
- Ciudad Pánico- Paul Virilio

- **ENTREGA DEL ENSAYO**

21 de junio – Clase 13- Desafíos

- Ciudades Radicales- Justin McGuirk
- La arquitectura de la ciudad global- Zaida Muxí

28 de junio- Clase 14- Cultura

- La negación en el pensamiento popular- Rodolfo Kusch
 - Urbanismo mágico – Mike Davis
-

5 de julio- Clase 15

- **ENTREGA DEL PARCIAL DOMICILIARIO DE EVALUACIÓN DE LA SEGUNDA PARTE**
 - Presentación de la Unidad 5 - La perspectiva latinoamericana
 - Cierre de la materia
 - (Recuperatorio)
-

7 - METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN:

El seminario contempla tres instancias de evaluación:

- **Parcial presencial correspondiente a la primera parte**

Se repasarán los principales contenidos de la bibliografía trabajada en la cursada, buscando integrar con el punto de vista de la cátedra y de los estudiantes. Además se buscará explorar la relación entre textos y unidades.

- **Parcial domiciliario correspondiente a la segunda parte**

Es un trabajo integrador que busca articular las unidades de la segunda parte tomando registro visual e histórico del territorio y de sus funciones.

- **Ensayo.**

En el transcurso de la cursada, y con la supervisión permanente del equipo de cátedra, el participante deberá realizar un ensayo. La propuesta está destinada a integrar los temas de interés del participante con los contenidos provistos por la materia y la bibliografía. En esta introducción al género científico se busca vincular variables proporcionadas por la cátedra en una hipótesis realizada por el autor.

8- MODALIDAD DE APROBACIÓN:

- Entre 7 y 10 puntos de promedio en las tres instancias de evaluación mencionadas, el participante de la materia obtendrá la posibilidad de acreditar las cinco unidades iniciales descriptas en el programa, accediendo al derecho a coloquio sobre la unidad cinco
- Entre 4 y 6 de promedio en las tres instancias mencionadas, el alumno acreditará la regularidad de la materia, accediendo al derecho a final sobre las cinco unidades.

Instancias de recuperación:

- En el caso de no cumplir con los objetivos de alguna de las evaluaciones parciales (entre 1 y 3 de calificación), se puede acceder a una instancia de recuperación, perdiendo la posibilidad de coloquio.

- El ensayo se puede rehacer, en caso de ser necesario, sin perder la posibilidad de regularidad aunque si la de coloquio
- Para los trabajos semanales (entregas periódicas) no hay instancias de recuperación ni postergación de la entrega. Se lo considera una condición de asistencia.

9 - ENTREGAS PERIÓDICAS:

Están estipuladas dos tipos de entregas semanales.

1- IDEAS (Investigación, desarrollo, expresión, análisis y síntesis):

Las IDEAS forman parte de un proyecto audiovisual y nuevos formatos de escritura. Utilizando un Videoclip previsto como soporte, se derivarán de él 10 conceptos que deberán desarrollarse con dos definiciones cada uno. Busca acercar datos de información general y cultura global que nos permitan vincularnos con identidades, historias y situaciones sobre las que no transitamos habitualmente. Además propone familiarizarnos con la investigación en Redes.

Extensión: 140 caracteres por definición. Dos definiciones por término. Diez términos por cada IDEAS. Dos IDEAS por clase.

2- Control de lectura

Modalidades:

Glosarios

Ficha de texto

Análisis crítico

Disparadores (trabajo con frases)

Preguntas

Cuadro sinóptico

- **Glosario:** *identificación de 20 términos utilizados por el autor, desconocidos para el alumno, o relevantes para la interpretación del texto. En él, se incluyen todos aquellos términos poco conocidos, de difícil interpretación, o que no sean comúnmente utilizados en el contexto en que aparecen. Cada uno de estos términos viene acompañado de su respectiva definición o explicación. De esta forma, un glosario no es lo mismo que un diccionario, aunque en ambos se encuentran palabras de significado quizás desconocido y tienen la característica de dar conceptos tienen una ligera diferencia: en el glosario sólo podemos encontrar términos desconocidos de un texto en un libro específico, mientras que en el diccionario podemos encontrar cualquier término. Son todas aquellas palabras desconocidas o las más importantes de dicho texto.*
- **Disparadores:** *en base a una frase asignada por la cátedra, el alumno deberá explicar cómo se articula dicho disparador con el autor a trabajar.*
- **Ficha de texto:** *Se vincularán de forma específica con el texto a trabajar en clase. Se trata de un texto, de género científico, que exponga en 20 oraciones los principales conceptos de la bibliografía a tratar en el encuentro. Se busca un trabajo de síntesis que debe evitar la redundancia de datos y de citas textuales. Extensión: Máximo 3.000 caracteres.*
- **Cuadro sinóptico:** *es una forma de expresión visual de ideas o textos ampliamente utilizados como recursos instruccionales que comunican la estructura lógica de la información. Son estrategias para organizar el contenido de conocimientos de manera sencilla y condensada.*
- **Análisis crítico:** *Identificar 3 ideas propuestas por el autor con las que están de acuerdo y otras tres que modificarían, argumentando el motivo. Extensión: Máximo 3.000 caracteres.*

10- METODOLOGÍA DE TRABAJO

El cursado de la materia está organizado en clases teóricas y prácticas. Durante la clase teórica se introduce al alumno en los lineamientos de cada unidad, mientras que en las clases prácticas se discutirán dichas temáticas, haciendo hincapié en la explicación de los conceptos específicos como así también en su relación con otras disciplinas, su contextualización social e histórica y su aplicación a situaciones de la realidad social y de la vida cotidiana, donde la teoría encuentra su principal sostén.

11 - EQUIPO DE CÁTEDRA

Santiago Aragón es licenciado en Periodismo en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Maestrando de Gestión en Comunicación de las Organizaciones, de la Universidad Austral y diplomado en Comunicación Política en la misma universidad.

En la UNLZ es titular de las materias Introducción a la Comunicación y Comunicación II. Dicta el seminario en Comunicación y Marketing Político en la Maestría en Gestión de las Comunicaciones. Es titular del Seminario de Tópicos de Avanzada en la UNLaM y asociado en Comunicación e Imagen Institucional.

Se desempeñó como Vicepresidente del directorio de TÉLAM. Ejerció como Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ desde el 2009 hasta el 2014. Fue Presidente del Directorio de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, AFSCA, y Presidente de la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias, ULAN.

Desarrolla investigación sobre comunicación aplicada al espacio público y cultura. Cumple 40.

Agustina Huespe es licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ). Actualmente se encuentra investigando sobre la representación de los héroes históricos nacionales en el dibujo animado “La asombrosa excursión de Zamba” para desarrollar la tesis de la Maestría en Comunicación que cursó también en la UNLZ.

Es Jefa de trabajos prácticos en la cátedra Comunicación II y se desempeña como docente en el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) y en el Colegio María Montessori.

Desde el 2012 trabaja en el área de Comunicación y Cultura del ISER – Instituto Superior de Enseñanza radiofónica. Geminiana.

Ramiro Arce es licenciado en Periodismo en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) y desde 2011 se desempeña como docente en el área de Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales de esa casa de estudios.

En la actualidad también integra la Secretaría de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Universidad, y en distintos espacios dicta seminarios y cursos sobre Comunicación Interactiva, Marketing y Social Media.

Veinteañero hasta noviembre, vive en Monte Grande y tiene como proyecto especializarse en Comunicaciones Digitales. Cuenta con actualizaciones, diplomaturas y seminarios relacionados con la actividad del Community Manager, el Social Media y el Community Management.

Martina Rico es licenciada en Relaciones Públicas egresada de la Universidad Nacional de La Matanza. En su tesis de grado investigó acerca de la figura de los influenciadores en los medios sociales y su rol en la estrategia comunicacional de las marcas.

Actualmente se encuentra realizando la Maestría en Gestión de Contenidos de la Universidad Austral.

Además de ser docente de la cátedra de Comunicación II de la UNLZ, se desempeña en el área de Comunicación Interna, Formación y Capacitación dentro de la Gerencia de Desarrollo Institucional de la Agencia de Noticias Télam. Anteriormente trabajó en el sector financiero realizando planes y campañas de comunicación interna y RSE.

Por último, es fotógrafa en los momentos libres. Y en los otros, también.

Gala Haupt es licenciada en Relaciones Públicas, egresada de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ). Inició su carrera docente en la cátedra Introducción a la Comunicación de esa misma casa de estudios. Ha desarrollado su experiencia en varias empresas en las áreas de protocolo, eventos y atención al cliente. Participó en seminarios de marketing de empresas en Universidad Católica Argentina (UCA) y en congresos de Comunicación institucional en Universidad Austral.