

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



Segundo cuatrimestre de 2016

**Comunicación I**

Carreras: Comunicación Social, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

**Programa de la materia**

**Fundamentos**

Esta cátedra encuentra sus fundamentos en:

- La naturaleza propia de los fenómenos de comunicación, entendidos estos como productos de relaciones significativas, de sujeción e identificadorias.
- La conformación de una visión teórica necesaria para el desarrollo y afianzamiento de la comunicación como ciencia y a la vez como una construcción histórica en una representación de la sociedad y el mundo.

**Objetivos**

- Brindar a los alumnos las herramientas fundamentales para el análisis y comprensión de las distintas visiones teóricas sobre los fenómenos de comunicación.
- Establecer las causalidades epistemológicas para el desarrollo de las distintas teorías.
- Ubicar a las distintas teorías en sus contextos histórico -político.

- Oponer las distintas visiones teóricas de acuerdo a sus distintos paradigmas epistemológicos.
- Identificar y aplicar los diversos modelos comunicativos y conceptos teóricos a situaciones de comunicación de la realidad.
- Desarrollar habilidades tendientes a potenciar la articulación de los contenidos de la materia con las prácticas comunicativas de la vida personal y profesional de los alumnos.

## **Contenidos**

El desarrollo de los contenidos de la presente cátedra se realiza a partir de un tránsito que intenta romper con la lógica histórica lineal de desarrollo de las distintas teorías, llevando a un primer plano el debate epistemológico siempre subyacente en el estudio de la comunicación.

### **Unidad N°1:**

#### **La constitución del conocimiento y la producción social del sentido**

Verdad y Poder. El concepto de paradigma y el concepto de matriz. Teoría: el discurso de la cientificidad. Las Teorías de la Comunicación en la encrucijada del debate epistemológico de las Ciencias Sociales, su dependencia. La adscripción de las Teorías de la Comunicación a los paradigmas científicos.

La pérdida de la materialidad del sentido. Ciencia e Ideología. Poder e Ideología. Fundaciones. La Producción Social de Sentido. Lecturas en producción y lecturas en reconocimiento, sus gramáticas.

### **Unidad N°2:**

#### **Las relaciones sociales y las prácticas de sentido**

El concepto de hegemonía en la comunicación. Estudios Culturales: los nexos entre las relaciones sociales y las prácticas de sentido. La cultura como producción social de sentido, significado y conciencia. El sentido como tercer término en el análisis de la sociedad. Opacidades y transparencias, los discursos ideológicos.

Teoría de las mediaciones. Las mediaciones como articulación entre las prácticas comunicacionales y los movimientos sociales. La constitución de los movimientos sociales. La naturaleza comunicativa de la cultura. Ruptura de la visión sustancialista de los actores sociales y comunicacionales.

### **Unidad N°3:**

#### **La dominación directa y las críticas metodológicas**

Teoría crítica de la sociedad. Industria Cultural. Los medios como productores de la Industria Cultural. La tecnología como herramienta de la constitución unidimensional de la sociedad. El debate entre la Teoría Crítica y el Funcionalismo. Teoría de la Dependencia. El trasvasamiento de la sociología. Metrópolis y Periferia. La dominación comunicacional en la encrucijada de América Latina. El difusionismo acrítico y su dependencia política y epistemológica.

### **Unidad N°4:**

#### **Las teorías de la comunicación y el aislacionismo epistemológico**

La Teoría Hipodérmica. El proceso comunicacional visto desde los efectos. Supremacía del Emisor. La manipulación como fin último de la comunicación. Los estudios administrativos. El imperio de lo metodológico, la asepsia y la externalidad en la comunicación. La comunicación y la instrumentalidad mecánica. El análisis del todo como la suma del análisis de sus partes mensurables. El Funcionalismo. El difusionismo en América Latina. La Teoría Matemática de la Información y la ilusión de la homonimia en la comunicación social. Lenguajes naturales y lenguajes artificiales.

### **Bibliografía obligatoria**

#### **Unidad N°1**

- **Díaz Esther** (editora): "Metodología de las Ciencias Sociales" .Editorial Biblos 1997. Extractos del capítulo "La epistemología y lo económico-social: Popper, Kuhn y Lakatos.
- **Ford, Anibal**: "Navegaciones" Comunicación, cultura y crisis. Editorial Amorrortu Buenos Aires 1994
- **Foucault, Michel**: "Microfísica del poder" Capítulo 12 Verdad y Poder. Editorial La Piqueta. España.
- **Sigal, S.- Verón, E.**: "Perón o Muerte" (introducción). Hyspamérica Ediciones Argentina (1988).
- **Torrico Villanueva, Erik**: "Abordajes y períodos de la Teoría de la Comunicación" Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma (2004)
- **Verón Eliseo**, "La semiosis social", Barcelona, Gedisa, 1996.
- **Verón Eliseo**, "Semiosis de lo Ideológico y del Poder", Buenos Aires, Oficina de publicaciones del CBC, 1997.

## Unidad Nº2

- **Hall, Stuart:** "Encoding/Decoding" Culture, Media, Language. Working papers in Cultural Studies. 1972-79 Hall y otros Eds. London
- **Martín-Barbero, Jesús:** "De los medios a las mediaciones", Ediciones Gustavo Gili S.A Barcelona 1987
- **Mattelart, Armand:** "Historia de la teorías de la comunicación". Barcelona, Paidos, 2000.
- **Voces y culturas** (revista de comunicación). "Crisis y perspectivas de la teoría cultural", Barcelona, II semestre de 2000. Capítulo de Stuart Hall "Los estudios culturales y sus legados teóricos".
- **Wolf, Mauro:** "La investigación de la comunicación de masas", México, Paidos, 1994.

## Unidad Nº3

- **de Moragas Spá, Miquel:** "Sociología de la comunicación de masas" Capítulo: "Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación", de Saperas Lapiedra, Enric, Capítulo : "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina" de Beltrán, Luis Ramiro .Barcelona Ediciones Gustavo Gili Mass Media , 1994, 4<sup>ta</sup> edición
- **Marcuse, Herbert:** "El hombre unidimensional", Barcelona, Editorial Planeta Agostini, 1993. Prefacio, introducción y capítulo "La sociedad unidimensional" apartado 1 "Las nuevas formas de control".
- **Mattelart, Armand:** "Historia de la teorías de la comunicación", Barcelona, Paidos, 2000.
- **Wolf, Mauro:** "La investigación de la comunicación de masas". Críticas y perspectivas. Ediciones Paidós Ibérica 1987

## Unidad Nº4

- **Mattelart, Armand:** "Historia de la teorías de la comunicación", Barcelona, Paidos, 2000.
- **Wolf, Mauro:** "La investigación de la comunicación de masas". Críticas y perspectivas. Ediciones Paidós Ibérica 1987 México

### **Bibliografía complementaria:**

- **De Moragas Spá, Miquel** : “Sociología de la Comunicación de masas” I Escuelas y autores. Capítulo “Tendencias de la investigación en el sector de las comunicaciones de masas” de Janowitz, Morris y Schulze, Robert Oscar. Editorial Gustavo Gili Mass Media. Barcelona, 1994, 4<sup>ta</sup> edición
- **O’ Sullivan, Tim – Hartley, John – Saunders, Danny – Montgomery, Martín – Fiske, John.**” Conceptos clave en comunicación y estudios culturales”, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1995.
- **Orozco Gómez, Guillermo:**” La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa”. México. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario 2000.
- **Zecchetto, Victorino:**” Seis Semiólogos en busca del lector”. Buenos Aires, Ediciones Ciccus. La Crujía, 1999.

### **Criterios de acreditación para regularizar la materia**

- ✓ Lectura de la bibliografía
- ✓ Asistencia obligatoria al 80% de las clases.
- ✓ Apropiación y manejo de vocabulario específico referente a las distintas teorías de la comunicación.
- ✓ Aprobación de dos exámenes parciales ( o un parcial y un recuperatorio)
- ✓ Aprobación de trabajos prácticos grupales
- ✓ Participación activa durante las clases
- ✓ Defensa y aprobación de un trabajo práctico final grupal integrador.

### **Criterios de acreditación para promocionar la materia**

- ✓ Lectura de la bibliografía
- ✓ Asistencia obligatoria al 80% de las clases.
- ✓ Apropiación y manejo de vocabulario específico referente a las distintas teorías de la comunicación.
- ✓ Aprobación de dos exámenes parciales con nota 8 (ocho) o más.
- ✓ Aprobación de trabajos prácticos grupales con nota 8 (ocho) o más.
- ✓ Participación activa durante las clases
- ✓ Defensa y aprobación de un trabajo práctico final grupal integrador con nota 8 (ocho) o más.

### **Alumnos en condición de libres**

En caso de presentarse a rendir examen final en condición de libres, los alumnos deberán previamente contactarse con el equipo docente para que se le entreguen las consignas correspondientes al trabajo integrador individual que tendrán que entregar 2 (dos) semanas antes de la fecha de examen. Luego de haber aprobado dicho trabajo, podrán presentarse a rendir el examen final con modalidad de escrito y oral.

### **Equipo docente:**

Titular: Mgter. Daniel Hugo López

Adjunto: Lic. Silvia Mabel Rivas (**Docente responsable**)

Jefes de Trabajos Prácticos: Lic. María Fernanda Martínez    Lic. Isabel Karaagobian

Ayudantes: Lic. José R. Suárez

Lic. Bárbara Compte

Lic. Luciana Contissa