

# DISEÑO MULTIMEDIAL

**Carrera: Publicidad**

**Profesor a cargo:** Tsuji, Teresa

**Equipo docente:**

Ostres, Marcelo, Violante Sebastián

**2015 Primero y segundo cuatrimestre**

# Programa Diseño Multimedial

**CARRERA:** Publicidad

**ASIGNATURA:** Diseño Multimedial

**CÁTEDRA:** Tsuji Teresa, Marcelo Ostres, Sebastian Violante

**CICLO LECTIVO:** 2015

**CUATRIMESTRE:** Primero y segundo

**CUPO MAXIMO DE ALUMNOS :** 40 (cuarenta)

**MARTES** de 18 a 22 hs. Aula Laboratorio Multimedia o Aula con cañon

## **I FUNDAMENTACIÓN**

Los Nuevos Medios representan nuevas formas de expresión cultural en las que se entrecruzan dimensiones estéticas, narrativas, sensoriales, tecnológicas y económicas. Nuevas formas y lenguajes que introducen cambios masivos en la forma de producir, distribuir y consumir contenidos. Su influencia creciente evidencia una gradual transición hacia una nueva era en la relación entre productores de contenidos y consumidores. Los cambios en la naturaleza misma de los negocios de las industrias de contenidos y del entretenimiento comienzan a percibirse (Igarza,2008)

Ante esta situación la publicidad se encuentra afrontando nuevas oportunidades y nuevos desafíos en cuanto a que las necesidades comunicativas de clientes y públicos van en constante cambio.

Esta asignatura se presenta como un espacio abierto a la exploración de estas nuevas herramientas, recursos y lenguajes y también propone una reflexión teórica frente a las nuevas categorías que surgen a partir de estos usos.

## **II OBJETIVOS GENERALES**

### **Objetivos específicos:**

Proponemos trabajar en varios niveles:

- La percepción integral de mensajes multimediales
- La comprensión conceptual para el desarrollo de estrategias de comunicación efectiva utilizando el lenguaje multimedial: idea, adecuación del mensaje para cada cliente, creatividad, guión.
- El conocimiento sobre los recursos, herramientas (hardware y software) formatos y lenguajes.

## **I UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

### **Unidad 1:**

## **Multimedialidad**

Concepto. Enfoque instrumental y comunicativo.

Diferencia con el lenguaje audiovisual

Comunicación Digital. Multiplicidad de códigos, Hipertextualidad e Interactividad.

Offline y Online. CDs DVD. Internet.

### **Unidad 2:**

#### **Internet. Características y tendencias.**

Características de la Publicidad en internet.

Elementos publicitarios en Internet.

#### **Publicidad en la web 2.0**

Páginas web estáticas y dinámicas.

### **Unidad 3:**

#### **La Convergencia Digital**

Soportes, dispositivos.

PC. Notebooks, netbooks, tablets, celulares. Tv interactiva

convergencia tecnológica y convergencia cultural.

### **Unidad 4:**

#### **Estrategias de marketing de Contenidos.**

Planificación del tema, Brief. Guión.

Retórica multimedial. Elementos y producción de la narrativa multimedial.

### **Unidad 5: Elementos y Composición de la Comunicación Multimedial.**

**La imagen fija.** Secuencia de imágenes.

Resolución, formato, publicación. Programas utilizados para la edición de imagen.

Powerpoint, Slideshare, Prezi, Vuvox

**El Audio.** Componentes: música, Locución, sonidos.

Formatos, publicación. Programas utilizados para la edición de audio.

**Animación. Distintos tipos de animación.**

**Video en la web.** Streaming de audio y video. Livestream Edición de video publicación,

Formatos y compresiones.

Diseño Web. Maquetación. Dominios. Hosting.

Programas para el diseño multimedial: Photoshop, Dreamweaver, Flash. After effects. 3d Studio

Programas ONLINE

## **IV METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Proponemos trabajar con herramientas y recursos propios del mensaje multimedial. Para tal fin nos es necesario trabajar en el entorno de Internet, tanto en las clases desarrolladas en la facultad como en los trabajos visualizados por los alumnos.

Se contará con un sitio en la web para la consulta e interrelación de los grupos. Se propondrá la ejecución de breves piezas a modo de prácticas introductorias al manejo de algunos programas. No es el objetivo de este curso proveer los conocimientos en profundidad de los programas de edición de imágenes, audios, videos o animaciones.

Se propone un trabajo grupal de realización de piezas y publicación en Internet de acuerdo a una temática propuesta desde la cátedra. Se propondrá un trabajo final de investigación sobre el campo, que podrá ser presentado en distintas modalidades. Este trabajo será individual.

Durante el primer cuatrimestre de 2015 se propone trabajar relacionando la asignatura con el proyecto de Investigación dirigido por la titular de la cátedra. A partir de esta relación se propone trabajar sobre el tema VIOLENCIA FAMILIAR y adecuar los objetivos de producción de mensajes a la temática abordada.

Se propone que la investigación y trabajos producidos por los grupos puedan ser utilizados como elementos comunicativos aplicables para cursos o jornadas de reflexión sobre el tema.

## **V SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN**

### **Sistema de Regularidad**

La regularización de la materia exige:

- La presentación de todos los trabajos parciales.
- La aprobación de un examen parcial.
- Asistencia al 80 % de las clases

### **Sistema de Evaluación:**

La aprobación del parcial, trabajo grupal y el trabajo final individual habilitará a la regularización de la materia. Con nota 7 o mayor se promociona la materia.

Deberán rendir Final teórico- práctico aquellos alumnos que con la regularidad aprobada no hubieran alcanzado la promoción.

## VI BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Bou Bouzá, Guillem El Guión multimedia Anaya, Madrid, 1997
- Jenkins, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, (Nueva York), New York University Press, 2006.
- Igarza, Roberto, Nuevos medios. Estrategias de convergencia, (Buenos Aires), La Crujía, 2008.
- Nadin Mihai “Civilización de expresiones múltiples (“The Civilization of Illiteracy”)  
Anthropos editorial, 2002
- Negroponte, Nicholas Ser digital, Atlántida, Buenos Aires, 1995
- Ong, Walter, *Oralidad y escritura. Tecnología de la palabra*, (Bogotá), Fondo de Cultura Económica, 1994. 1982.
- Orihuela, José Luis Santos, María Luisa: Introducción al diseño digital, Madrid, Anaya, 1999
- Orihuela, José Luis, La revolución de los blogs, La Esfera de los Libros, Madrid, 2006.
- Piscitelli, Alejandro. Ciberculturas 2.0 En la era de las máquinas inteligentes Piados, Buenos Aires, 2002
- Salaverría, Ramón Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental Publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 7, Universidad Complutense, Madrid, 2001, pp. 383-395. ISSN: 1134-1629
- Scolari, Carlos Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva Gedisa, Barcelona, 2008, 318 pp.
- Scolari, Carlos “La macdonalización de las interfaces ¿Velocidad vs Diseño? – 3 y Final” en Proyecto Web; La Habana. Cuba. Año 3 Nro 53jueves. 29 de ENERO de 2004 <http://www.proyectoweb.org/boletines/053-en04.html>
- Scolari, Carlos A. Alrededor de la(s) convergencia(s) Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios
- Scolari, Carlos, Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales, (Barcelona), Gedisa, 2004.
- Serrano Cobos, Jorge , “Pasado, presente y futuro de la Web 2.0 en servicios de información digital”, BID, 2006 <http://www.ub.es/bid/17serra2.htm>
- Turkle, Sherry La vida en la pantalla, Paidós, Barcelona, 1997
- Valero Sancho, José Luis La Infografía, Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2001

Viñas Limonchi Manuel Variables creativas metodológicas en el desarrollo de la imagen digital ;MCGRAW-HILL; ISBN 8448128494,2000

Xie, Geoffrey (1997), CS3202: Introduction to Multimedia, en la Naval Postgraduate School, [http://www.nps.navy.mil/faculty/xie/cs3202/notes\\_html/sld005.htm](http://www.nps.navy.mil/faculty/xie/cs3202/notes_html/sld005.htm)

### **Fuentes web**

<http://www.theslogan.com/>

<http://publicitado.com>

<http://www.cdgm.org.ar/tarifario/index.html>

[http://es.all-free-download.com/free-icon/iconos/web\\_de\\_gesti%C3%B3n\\_98418.html](http://es.all-free-download.com/free-icon/iconos/web_de_gesti%C3%B3n_98418.html)

<http://es.audiomicro.com/efectos-de-sonido-gratis>

[http://www.publispain.com/webmaster/posicionamiento\\_en\\_google.html](http://www.publispain.com/webmaster/posicionamiento_en_google.html)

<http://celulares.about.com/od/Smartphones/a/Sistemas-Operativos-De-Celulares-En-La-Lupa.htm>

<http://noticias.universia.edu.uy/en-portada/noticia/2013/03/05/1008540/10-tendencias-digitales-2013.html>

<http://www.marketingdirecto.com/>

### **VII EQUIPO DE CÁTEDRA**

Profesora Titular: Teresa Tsuji

JTP. Marcelo Ostres

Ayudante Primera: Néstor Sebastián Violante