

**Plan de Estudios de la carrera**  
**TECNICATURA UNIVERSITARIA Y LICENCIATURA EN PUBLICIDAD**  
**Aprobado por Resolución Ministerial N° 1266/12**

***Tecnicatura***

N° de orden	ASIGNATURA	Régimen de cursada	Carga Horaria		Correlatividad	
			Semanal Hs	Total HS	Regularizar	Aprobar con final
1	Filosofía	C	6	96	-	-
2	Historia Social General	C	6	96	-	-
3	Introducción a la Sociología	C	6	96	-	-
4	Psicología General	C	6	96	-	-
5	Economía General	C	6	96	-	-
6	Introducción a la Comunicación	C	6	96	-	-
7	Taller de Lectura y Escritura	A	4	64	-	-
8	Introducción a la Publicidad	C	6	96	-	2 -6
9	Psicología Social	C	4	64	-	3-4
10	Lingüística	C	4	64	-	3- 7
11	Comunicación Visual	C	6	96	-	6 -7
12	Marketing I	C	4	64	-	5- 6
13	Diseño y Producción Gráfica	C	6	96	11	8
14	Metodología de la Investigación Social	C	6	96	-	1-3
15	Comunicación I	C	6	96	-	2-6
16	Medios de Comunicación Publicitaria	C	6	96	12	8
17	Redacción Publicitaria	C	4	64	-	10
18	Producción audiovisual	C	6	96	13	11
19	Comunicación II	C	6	96	-	15
20	Planificación de Medios	C	6	96	16	15
21	Opinión Pública	C	6	96	-	14
22	Marketing II	C	4	64	-	12
23	Comunicación III	C	6	96	19	15

***Licenciatura***

N° de orden	ASIGNATURA	Régimen de cursada	Carga Horaria		Correlatividad	
			Semanal Hs	Total HS	Regularizar	Aprobar con final
24	Semiología	C	4	64	17	10
25	Organización y Administración de la Empresa Publicitaria	C	6	96	20	16
26	Diseño Multimedial	C	6	96	18	13
27	Investigación en Publicidad	C	6	96	21	14
28	Prensa y Comunicación Institucional	C	6	96	19	9
29	Política de los Medios de Comunicación Social	C	4	64	-	15 - 16
30	Práctica Publicitaria	C	6	96	20-25	16
31	Creatividad en Publicidad	C	4	64	26	18
	2 Niveles de Idioma Extranjero (Inglés o Portugués)	C				